

中國文化大學
115 年度下半年
大專校院委託辦理品質保證認可
自我評鑑報告

資訊傳播學系（所）

聯絡人：__朱良媛_____
聯絡電話：_0917-012295_____
電子郵件：_zly8@ulive.pccu.edu.tw_____
單位主管：__陳又菁____（簽章）

中華民國 115 年 7 月

委託辦理品質保證認可「自我評鑑報告必填表單」檢核表
(一般校院)

指標	必填表單	校務資料庫資料來源	自行檢核 (已填請 V)
1-2-2	系所畢業學分結構	校 15 畢業學分結構	V
	系所專業必、選修實際開設學分數	校 14 系所專業必、選修實際開設學分數	V
1-3-1	經費資料表	自填	V
2-1-2	專兼任教師總人數	教 1 專兼任教師	V
2-1-4	專任（案）教師每週授課時數	教 1 專兼任教師	V
2-3-1	學校補助專任教師研究、進修之獎補助人次及金額	研 5 學校補助專任教師研究、進修之獎補助人次及金額	V
2-4-2	專任教師學術研究計畫成效	研 4 學校學術研究計畫成效（請於附件提供原始表冊）	V
	專任教師獲學術及競賽榮譽獎項	研 2 專任教師獲學術及競賽榮譽獎項	V
	專任教師參與國際學術研討會發表論文、國際學術合作人次	研 6 學校及專任教師學術交流活動情形	V
	專任教師發表學術專業期刊、論文、專書、展演活動	研 16 專任教師發表專業學術期刊或學報論文、 研 17 專任教師發表研討會論文資料、 研 18 專任教師發表專書（含創作作品集）資料、 研 19 專任教師展演活動資料 （請於附件提供研 16-19 原始表冊）	V
3-1-1	學系、所、學位學程核定招生名額「新生註冊率」	學 24 學系、所、學位學程核定招生名額「總量內新生註冊率」（請於附件提供原始表冊）	V
	正式學籍在學學生人數	學 1 正式學籍在學學生人數	V
3-1-3	學生至學期底休學人數	學 12 學生休學人數	V
	學生退學人數	學 13 學生退學人數	V
3-4-2	本國學生出國進修、交流人數	學 8 本國學生出國進修、交流	V
	學生通過公職考試與證照人次	學 17 學生通過公職考試與證照	V
	學生通過外語證照人次	學 18 學生通過外語證照	V
	學生參與競賽獲獎人次	學 19 學生參與競賽、論文出版等成效	V
	學生論文出版及展演活動人次		V
	在學學生出席國際會議人次		V
3-4-4	畢業總學生人數	學 20-1 畢業總學生人數	V

備註：

1. 資料範圍：110 至 114 學年度；部分表單配合校務資料庫填報時間，請依附件表格時間填寫。
2. 必填表單共計 21 張，若部分必填表單數據均為 0，請於自我評鑑報告說明原因。

目錄

壹、摘要	1
貳、自我評鑑	1
系所之歷史沿革與自我定位	1
自我評鑑過程	3
自我評鑑結果	3
項目一、系所發展、經營及改善	4
1-1.系所目標、特色與發展	5
1-2.系所課程規劃開設與評估	14
1-3.系所經營評估行政支援與成效	27
1-4.系所自我評估與持續改善	33
項目二、教師與教學	41
2-1.教師遴聘、組成、專業及其與教育目標、課程與學生學習之關係	41
2-2.教師教學專業發展及其支持系統	45
2-3.教師學術與專業、輔導及服務之發展及其支持系統	51
2-4.教師教學、學術與專業、輔導及服務之表現	54
項目三、學生與學習	69
3-1.學生入學與就學管理	69
3-2.學生課業學習及其支持系統	79
3-3.學生其他學習及其支持系統	84
3-4.學生（含畢業生）學習成效與回饋	94
總結	108
附件表	109

壹、摘要

本系依據委託辦理品質保證認可要求，執行此次系所自我評鑑。本系自我評鑑由全體專任教師全員參與，進行自我評鑑相關事宜，並提交自我評鑑報告書做為評鑑之依據。

本評鑑報告包含簡介本系之歷史沿革及本次評鑑過程，自我評鑑結果乃參照 108 學年度第三週期評鑑委員會之決議，並依據本年度評鑑項目及參考效標，採用高等教育評鑑中心訂定之品保項目之內容，共計有：1.「系所發展、經營及改善」、2.「教師與教學」、3.「學生與學習」、三大質化評鑑項目及量化基本資料表。

本報告針對三大評鑑項目，逐一以(1)現況描述、(2)特色、(3)問題與困難、(4)改善策略、(5)總結等五個面向進行分析與檢討。並針對項下之各種參考效標中先分點描述本系之具體表現，以便對本系在每一個評鑑項目的現況做完整描述，而後闡述特色，進而進行本系優勢、缺失，轉機及危機與限制等問題與困難之檢討，並對表現不足之處及未來規劃方向提出具體建議，最後予以總結。

貳、自我評鑑

系所之歷史沿革與自我定位

歷史沿革

- 一、本系於民國 54 年成立三年制印刷工業專修科，民國 57 年改制為大學四年制「印刷工程學系」，隸屬工學院，為當時國內大專院校唯一專攻圖文複製科技暨印刷工業管理之學科。並於民國 72 年成立全國唯一的「造紙與印刷研究所」，為國家培養許多高級產業專業人才。
- 二、為順應國際學術朝向跨媒體整合(Cross-Media)之發展趨勢，印刷媒體逐漸邁向與資訊媒體整合，趨向新興的資訊傳播學域發展，印刷科技也逐漸與資訊傳播科技體系相融合，自民國 78 年起，本系由工學院改隸「新聞暨傳播學院」，並規劃逐步執行階段性轉型計畫。
- 三、於民國 82 年首度轉型更名為印刷傳播系，是國內率先以資訊與傳播角度，導入資訊傳播科技(Information Communication Technology, ICT)學理觀念，重新定位印刷科技專業發展之科系，開創國內相關印刷科系轉型風氣。
- 四、自民國 91 年起，因應數位匯流之勢，並配合國家推動數位經濟與產業政策，正式更名為「資訊傳播學系」，以應用資訊傳播科技為主軸，著重跨媒體整合資訊服務專業能力之養成，培養數位內容產業需求之專業人才為目標。

- 五、自民國 96 年起，本系大學部課程設計改採學群教學模式，除校、院、系核心共同課程外，配合學院與國家政策之總體發展，規劃『數位內容』、『跨媒體資訊科技』與『網路中介傳播』三大學群；並因應產業與科技變化，於 100 學年度調整學群為『數位內容創製』與『跨媒體資訊應用』為重點特色；113 學年度為因應新媒體環境與產業需求的變化，並提升學生多元化與跨領域整合的學習機會，將學群分流課程由每群務必選修 18 學分，改為專題課程引領，並搭配專業選修自由選課。一年級與二年級培養本系基本能力，多為必修課程。三年級開始進行「專業選修」，並延後於三年級第二學期配合畢業專題製作分組進行分流作業。專業學群區分為「數位內容創製、跨媒體資訊應用、整合行銷傳播」三大領域，並區分為「專業選修」與「專題課程」兩部分。「專業選修」同學可於三年級就未來想培養的專業領域自由選課；「專題課程」同學必須於三大專題中，至少選擇一專題完成修課，始可滿足選課規範。專題課程內容規劃配合畢業專題製作，累積實務作品與參賽、發表經驗。
- 六、自 91 學年度更名轉型迄今，本系配合產業需求進行滾動式課程規劃，並積極調整師資結構，以配合新課程推動，逐步增聘專任師資，至 114 學年度第 1 學期專任教師共計 9 名，包括教授 3 名、副教授 5 名、助理教授 1 名，其中具博士學位者 8 名，在校專任平均服務年資 16.88 年。

自我定位

本系順應資訊傳播數位匯流的發展趨勢，致力於建構融合資訊科技與傳播藝術的新興學術領域——整合資訊媒體（Integrated Infomedia）或稱超媒體（Hypermedia）。面對資訊化、數位化與網路化的持續交融，本系積極整合紙本與行動媒體，回應國家數位內容產業及資通傳領域跨界融合的發展需求，培養具備創新思維與實作能力的資訊傳播專業人才，並提供產業研發支援與社會服務，成為連結資訊、通訊與媒體產業的重要橋樑。

在自我定位上，本系強調「新媒體科技應用」與「人文社會素養」的雙軸並進，致力於培育兼具理論基礎與實務創新的整合型專業人才，教育目標為：培養具媒體素養、人文藝術涵養與數位資訊能力之整合型人才、建立跨領域多元學習能力、提升新媒體視野與創新整合之專業能力、深化創意設計企劃與資訊服務管理之學能、產出具備資訊技藝能服務傳播產業之人力。希望培養具備：理解資訊傳播理論及相關知識之能力、具備影像創製、視覺設計、網站建置及媒體傳播之能力、應用跨媒體資訊服務及程式開發、維運之能力、整合資訊加值與圖文傳播複製應用之能力、企劃、執行與展出專題之能力等核心能力之學生。

自我評鑑過程

一、 評鑑籌備與執行機制

本評鑑籌備工作係依據「財團法人高等教育評鑑中心基金會大專校院委託辦理品質保證認可實施計畫」辦理，內容包括前置作業、自我檢視、報告撰寫、實地訪評及自我改善等階段，由系主任成立自我評鑑工作小組並擔任召集人，召開相關會議向全體師生說明評鑑重要性與作業時程，並籲請全體師生共同配合與準備。各專任教師依據評鑑指標蒐集相關資料，撰寫報告初稿，經諮詢委員會審議後，完成正式評鑑報告書，並於同年度完成實地訪視、建議。

二、 持續改善與成果檢視

本系參照「大學校院通識教育暨第三週期系所評鑑結果」，後續執行多項改善計畫。第四週期評鑑除針對「108 年度大學校院通識教育暨第三週期系所評鑑」之建議事項進行檢視外，亦整合本系既有改善作為、系務發展現況與改進成果，完整呈現本系在課程規劃、師資發展、學生學習與研究能量等面向之持續精進情形，以作為檢核本系現況與發展表現之依據。

三、 自我評鑑與外部訪評規劃

第四週期自我評鑑，本系於民國 114 年 12 月召集諮詢委員會議，以針對報告書內容進行建議，依建議修訂報告書後於 115 年 5 至 6 月間進行第二次諮詢委員會議，並於民國 115 年 11 月至 12 月間由評鑑中心派員進行系所實際訪評，本系延續上述自我評鑑追蹤模式，藉由外部專家的建議與回饋，持續強化本系教育品質與發展方向，作為後續改進與永續發展之重要參考依據。

自我評鑑之結果

本系於前一週期系所評鑑中順利通過，獲得六年效期之認可。自 108 年公告評鑑結果以來，針對評鑑委員所提建議事項，本系即持續研擬並執行各項改善計畫，逐步落實於課程設計、師資發展與學生學習等層面，以確保教育品質與辦學績效之持續精進。本次評鑑期望藉由評鑑委員之專業意見與建議，作為本系未來推動永續發展及自我提升的重要依據。

項目一：系所發展、經營及改善

資訊傳播學系之設立宗旨，係因應資訊傳播之跨媒體數位匯流發展趨勢，推動科際整合(Inter-disciplinary)，以建構新興的整合資訊媒體(Integrated Infomedia)或稱為超媒體(Hypermedia)學術領域。實務上整合平面媒體與數位行動媒體，培植資訊傳播學域中之整合型專業人才，不僅符合學校發展定位，更能掌握產業界發展現況，運用優勢、劣勢、轉機及危機(SWOT 分析)策略，確認本系設立宗旨。依據分析結果，本系具有歷史悠久、聲譽良好、資源完善、地理位置優勢等強項，但也面臨人力精簡、學生程度差異及校地限制等挑戰；在外部環境方面，跨媒體數位匯流與人工智慧興起帶來轉機，少子化及跨系競爭則構成威脅。

本系根據 SWOT 分析結果與校院發展方向，擬定「掌握數位匯流發展趨勢，善用跨領域學風，提高教研量能，精進教學品質，強化學生競爭力」為主要發展策略。課程設計強調數位資訊能力、媒體素養與人文藝術涵養之養成，並以建立跨領域多元學習、國際觀、自我創新與社會服務精神為教育核心，形塑具競爭力的系所特色。教育目標部分，學士班著重於培養具媒體素養、人文藝術涵養與數位資訊能力之整合型人才，碩士班則以建構資訊傳播理論與科際整合應用為主軸，兩者皆重視新媒體專業視野、創新整合能力與跨產業應用。

在教育目標的訂定與執行上，本系依據教學品質(PDCA)管制程序，建構完整的自我檢核與改進機制。透過系所務會議、校外專家及校友諮詢，規劃願景與教育目標；由系課程委員會研訂課程計畫，建立達成教育目標之課程架構；並運用校務評鑑、學生意見調查、校友與師生座談等方式檢核教育目標之完整性與達成度，蒐集回饋資料後再進行教學改進會議，形成持續檢討與修正的循環。

此外，本系發展策略與課程設計兼顧理論與實務，採學群教學模式，依據本系固有應用資訊傳播科技之核心能力與國家產業發展政策，設立「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」與「整合行銷傳播」三大專業學群。課程區分為「專業選修」與「專題課程」，讓學生依興趣與職涯方向自由選修，建構整合性與實作導向的學習歷程。並透過課程外審與課程會議持續檢視與調整課程方向，隨產業趨勢融入最新科技知識，如開設「數據分析概論」、「人工智慧概論」與「資訊傳播服務管理」等課程，以強化學生運用人工智慧進行資料分析與決策的能力，確保教育與產業發展並進，形塑具前瞻性之系所特色。

1-1 系所目標、特色與發展

本系因應跨媒體數位匯流發展，推動科際整合，建構整合資訊媒體（Integrated Infomedia）學術領域，課程兼顧理論與實務，強調跨領域學習、科技與人文素養，培養具創新能力與專業競爭力的人才，本系亦積極落實 USR 與 SDGs 理念，將專業知識應用於社區服務與永續發展實踐，彰顯教育回饋社會的價值。

1-1-1 系所有明確的自我定位、教育目標及發展策略，並有因應內外部環境變遷（含校院發展方向）之調整機制與作法

本系之設立宗旨為因應資訊傳播之跨媒體數位匯流發展趨勢，推動科際整合(Inter-disciplinary)，以建構新興的整合資訊媒體(Integrated Infomedia)或稱為超媒體(Hypermedia)學術領域。實務上整合平面媒體與數位行動媒體，培植資訊傳播學域中之整合型專業人才。不僅符合學校發展定位，更進一步掌握產業界發展現況，運用優勢、劣勢、轉機及危機(SWOT 分析)分析策略，確認本系的設立宗旨。經分析本系之 SWOT 以及自我定位之合理性與可行性如表 1-1-1 所示：

表 1-1-1 本系之優勢、劣勢、轉機及危機分析(SWOT 分析)

S 優勢	W 劣勢
1.歷史悠久，聲譽良好，系友眾多，表現傑出。 2.學系提供的學習資源能滿足師生的教學需求，專業課程與設備能夠突顯學系之特色(例如：光學色彩度量、跨媒材加值技術...等設備)，足以培養具差異性專長之畢業生。 3.本校位於台北市，資訊豐富，新生報到率或畢業生就業率比中南部學校相對為高。	1.系、所人力精簡，行政業務負擔繁重。 2.學生基本程度與興趣領域落差較大。
O 轉機	T 危機
1.傳播領域跨媒體數位匯流之發展趨勢及人工智慧科技的興起，引發產業之變革，產生資訊傳播專業新興之機會。 2.本校獲教育部高教深耕計畫補助，因此本系所可配合學校政策，改善教學環境。	1.近年國內人口出生率越來越低，少子化現象愈益明顯，學生來源日漸減少。 2.資訊科技傳播類應用面臨其他學系持續數位化與資訊化的競爭。

本系根據 SWOT 分析策略與因應時代的變化，並以全校與學院之教育目標為藍本，依據本校新聞暨傳播學院中程計畫，同時參考本系「課程標準發展計畫」之國內外相關院系的發展現況，規劃出「掌握數位匯流發展趨勢，善用跨領域學風，提高教研量能，精進教學品質，強化學生競爭力」的發展方向。

面對系所人力精簡，行政業務負擔繁重的劣勢，透過服務學習與計畫編

列經費等方式，由工讀生協助行政工作，減輕業務量，維持系所務正常運作。另一方面，因學生基本程度與興趣領域落差較大的劣勢，由學校補助學生成立讀書會，鼓勵學生課後補救學習；另一方面本系規劃不同的學群課程選修，讓不同領域的學生都可以找到自己喜愛的課程，盡情投入學習。

至於本系對少子化所帶來的學生來源漸減危機，本系積極從不同面向來因應，除了主動與多所高中進行合作，協助校特色自主學習課程與微學分課程，並舉辦一日工作坊。面對其他學系的競爭，亦靈活調整課程內容，降低必修、增開AI相關課程、優化學群課程架構，建立產學實習機制等符合社會發展所需、學生急切需求的課程。

課程強調數位資訊能力、媒體素養與人文藝術涵養之養成，以及建全具備跨領域多元學習、國際觀視野、自我創新能力與社會服務精神之專業人格，以期獲致具競爭力之系所特色，進而提出教育目標如列於表 1-1-2，作為系所經營之策略方向。

表 1-1-2 本系教育目標

學士班	碩士班
培養具媒體素養、人文藝術涵養與數位資訊能力之整合型人才	建構資訊傳播理論與科際整合應用
建立跨領域多元學習能力	建立跨領域協同學習與研究
提升新媒體視野與創新整合之專業能力	提升新媒體專業視野與創新整合之研發能力
深化創意設計企劃與資訊服務管理之學能	培養跨產業創新服務之能力
產出具備資訊技藝能服務傳播產業之人力	

同時為評估所訂定與達成之教育目標，遵循教學品質(PDCA)管制程序的評估方式，以如下圖 1-1-1 所示之方法與流程，進行教育目標之訂定與達成評估。以「系所務會議」輔以校外專家及校友策略諮詢規劃目標特色與願景及教育目標；以「系課程委員會」研訂出課程計劃，建立達到教育目標之課程；再運用校務評鑑報告、內外部系所評鑑、學生課程意見調查、校友座談會、師生座談會及導師輔導等機制，檢核教育目標之完整性與達成度並收集回饋資料；透過核心能力課程專業評量測驗與畢業製作確認學生核心能力之養成；再經由教學改進會議討論出改進方法與行動方案。形成一個持續檢討與修正的自我改善與精進的機制，進行策略規劃與教育目標之訂定與實踐。

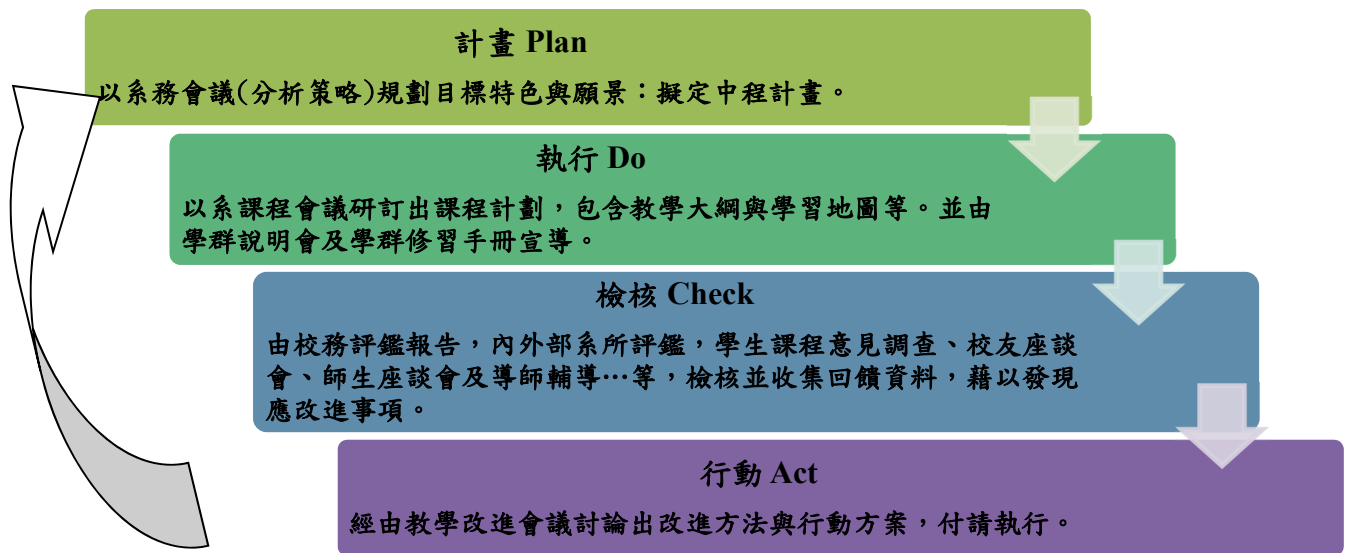


圖 1-1-1 資傳系策略規劃與教育目標訂定與達成之評估方式流程圖

1-1-2 系所能依據自我定位、教育目標及發展策略擬定實施方案與發展辦學特色

資訊傳播學域為一新興發展領域，綜觀國內外相關系所現況，可概分為三大類型：(1) 直接以資訊傳播或其等效英文名稱設立學系，如國內文化、元智、淡江、世新、亞洲、開南、崑山、南臺、台鋼等校；國外如美國 SUNY-Potsdam、New Mexico State University(NMSU)；英國的 The Open University, Manchester Metropolitan University(MMU)等。(2) 將傳播、資訊、通訊(電信)與設計相關科系整併為資訊傳播學院，如澳洲 Griffith University(GU)；美國 University of Kentucky(UK)；國內玄奘大學等。(3) 設置跨院系與資訊傳播相關之學程，如美國 MIT、New York University(NYU)、UCLA、USC；澳洲 Macqarie University(MU)等。

就發展趨勢而言，所有資訊傳播相關科系均強調跨領域整合的重要性，但面臨相同的問題：資訊傳播學域現階段尚未能發展成為單獨學門。在國內每一領域原來就有其學門分類，而學程仍在起步階段，強調跨領域的科系目前尚未能獲得政策上的充分支持，各校系、所仍得依各自發展沿革脈絡，來建立學系特色，故造成各系學門歸屬也不盡相同。但國內各校資訊傳播系的課程內容均涵括資訊、傳播、設計與多媒體等課程特徵，實則與傳統學門分類又不完全相符，造成現階段存在資訊傳播學門定位上之差異。

本系源起於以「印刷圖文複製科技」為重心的學門，是國內發展最久、成效最佳的印刷學系；但經過 80 年代與 90 年代資訊傳播科技的變革衝擊，印刷圖文複製科技已逐步納入資訊傳播科技體系之一環。配合國際學術發展趨勢，本系自民國 79 年起規劃執行三階段轉型計畫，先從原工學院科系改隸新傳學院，民國 82 年起更名調整為「印刷傳播學系」，由於本系的轉型策略

發動最早，促使得國內其他印刷科系皆轉型為印刷(圖文)傳播學系。而後因應數位資訊科技匯流的趨勢，擴大開設資訊傳播科技領域課程，再度調整課程重心，形成目前之定位，於是自 91 學年度起正式更名為「資訊傳播學系」。

本系課程特色強調資訊媒體之「整合科技服務」，以資訊傳播科技課程為軸，相較國內其他幾所資傳系，除大眾傳播與數位媒體設計領域課程相近外，本系在資訊傳播科技與應用領域課程上別具有特色，特別在色彩、影像與視覺資訊課程領域上，一直以來是本系的核心專長領域。本系的課程設計相較其他校系，較能平衡整合資訊科學與社會科學領域課程，兼顧科技與人文，強調理論與實務並重，並隨著網路型態的知識社會發展趨勢，強調資訊化、數位化、網路化、互動化與個人化的特性，培養整合型專業人才，使之成為具備創新學習能力與人文素養關懷的新媒體科技人。

配合發展目標，課程設計採學群教學模式，除校、院、系核心共通性課程外，配合學院總體發展規劃學群，以資訊化、數位化、網路化為發展方針，依據本系固有應用資訊傳播科技之核心能力，因應國家產業發展政策，推動數位內產業之趨勢，並配合系所自我評鑑意見，自 100 學年度起調整建構兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，因應新媒體環境與產業需求的變化，並提升學生多元化與跨領域整合的學習機會，113 學年度起將專業學群重新劃分為「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」與「整合行銷傳播」三大領域，課程架構區分為「專業選修」與「專題課程」兩部分，原先各學群須修滿 18 學分之規定，調整為以專題課程為引領，並搭配專業選修課程，讓學生能依個人興趣與職涯方向自由選修，建構具整合性與實作導向的學習歷程。發展策略說明如下圖 1-1-2：



圖 1-1-2 資傳系發展策略圖

並進一步透過課程外審及課程會議等內外部機制，持續檢視與調整核心能力與課程方向，並依產業發展趨勢適時融入最新的資訊科技知識，111 學年度開設「數據分析概論」、「人工智慧概論」與「資訊傳播服務管理」等課程，其中「資訊傳播服務管理」旨在培育學生專案管理與服務設計等實務能力，同時亦鼓勵教師將人工智慧應用融入系所各課程主題與教學活動中，114 學年度則因應時代需求與課程發展方向，調整為「AI 運用與傳播統計」，以強化學生運用人工智慧進行資料分析與決策的綜合能力。

配合時代環境、國家教育政策及校務學院規劃，本系中長程特色發展計畫涵蓋學術研究、專業教學與創新應用，預期達成三大目標：

- (一) 研究卓越：提昇研發能量計畫，鼓勵傳播媒體相關研究，促進本校各院系投入資源與結盟整合並能共同研究和創作，於重要學術研究論文發表，並積極爭取國科會研究計畫。
- (二) 教學卓越：提昇教學能量計畫，整合研究與教學，彌平產學落差，以培訓數位內容產業人才。更期望促進跨校交流、拓展國內外產學合作、提昇動畫產製與效果研究，推動校際合作及建立共通學程標準。
- (三) 發展特色卓越：建置軟硬體設備計畫，妥善規劃教學及研究所需硬體設施，建立系所發展特色及創新價值，進而建立與本校各院系資源共享價值鏈。發展規劃如下圖 1-1-3。



圖 1-1-3 系所發展規劃

進一步的執行策略及發展情形如下。

(一)、精進研究

1. 成立教師成長社群

每學年至少聚會二次，邀請校外學者專家，共同深究最近議題。

2. 鼓勵教師參與研討會，促進國內外學術交流

定期舉辦/協辦或參與「創新、管理與知識社群研討會」、「國際色彩學會年會」、「資訊傳播年會」或社團法人中華印刷科技學會舉辦之學術會議，對

於全球的傳媒趨勢、教學改革、學生能力與學生就業力等，透過研討會參與機會共同討論與進行專業領域的交流。

3. 強化研究設備，設置眼動視覺及色彩傳播研究室

眼動追蹤儀、介面設計、視覺心理學與色彩傳播，是本系研究特色，相關設備齊全，師生充滿研究能量，亦是未來發展焦點。

4. 獎勵師生參與研討會、論文發表及展演競賽等活動

(二)、跨域教學

1. 成立跨領域學分學程

113 學年度執行「運動與電競產業行銷人才培育學分學程」

2. 優質多元課程

(1)豐富課程教學計畫。

(2)鼓勵教師參與人工智慧應用、統計軟體應用、互動式資訊視覺化設計、多媒體影像處理等人才庫受訓活動，並將所學帶入既有課程或增開相關課程。

(3)辦理校外企業與職場參訪。

(4)編製課程教材與申請教學實踐計畫。

(5)開設元宇宙、人工智慧與數據分析等相關跨媒體資訊應用課程

(6)新增新媒體與文化創意相關課程。

3. 適性學習輔導

(1)鼓勵大學部成績前 20%之同學甄試本研究所，經錄取則提供獎學金。

(2)以補助報名費方式鼓勵大學部學生投稿國內研討會及研究所學生投稿國際研討會。

(3)鼓勵學生作品參加校外競賽，學生製作作品補助金。

(4)學生作品獲全國性競賽獎勵金。

(5)適性教學增加分組授課助教。

4. 深化國際學習

(1)鼓勵學生參加外交部青年大使交流計畫，國際 NGO 組織培訓活動，結訓獲得證書給予獎勵金。

(2)鼓勵學生參加國際級競賽或展覽，獲得獎項者給予獎勵金。

(3)大學部新增全英語授課計畫，提升學生英語能力。

(4)移地教學計畫：師生移地出國到其餘國家之產業或學校學習。

(5)與英國西敏大學(University of Westminster)簽訂雙聯學位，為學生創造 4+1+1 的學習路徑，鼓勵本系優秀學生於大三申請五年學碩一貫，並於碩一申請西敏大學碩士學程，即可於 6 年時間取得兩國三學位。

(6)與英國薩塞克斯大學(University of Sussex)合作，簽訂 3+1 及 1+1 學程，鼓勵本系所優秀學生於大三或碩一提出申請，隔年前往薩塞克斯大學就讀，以完成兩國兩學位。

近五年本系學碩連讀生占碩士班招生人數比例約介於三成至八成之間，近三年更穩定達七至八成，顯示學碩一貫培育機制已具相當成效，對碩士班生源穩定與招生發展具有關鍵性影響。而赴海外參與交換或雙聯學制近年人數僅計一人，主因在於海外學雜費與生活開支負擔沉重，加之跨文化適應之挑戰，致使學生出國意願受限，未來將持續加強宣導，說明申請條件與相關資源，以及其對學術發展與職涯規劃之助益，以提升學生參與意願。

5. 落實學用合一

- (1)執行勞動部就業學程計畫：配合政府就業學程政策，強化學生職場實務能力，培育符合產業需求之專業人才，協助學生拓展就業與實習機會。
- (2)推動專業證照制度：鼓勵學生考取傳播媒體、影音資料處理及設計軟體等相關專業證照，凡通過者予以獎勵金，以提升學生專業競爭力。
- (3)最後一哩講座計畫：定期邀請產業界專家蒞校演講，分享最新產業趨勢與實務經驗，協助學生縮短學用落差，促進學界與產業的有效接軌。
- (4)遴選具業界實務經驗之優秀校友擔任「華岡領航人」，透過職涯經驗分享與產業諮詢，強化校友與系所間的連結，深化產學合作關係。

6. 課程與設備更新

- (1)配合產業發展趨勢及設備汰舊換新，逐年更新教學實習設備。
- (2)專業課程模組化，啟動課程再造計畫。
- (3)改善系所學生活動及學習之環境。

(三)、資傳特色

1. 建立產學合作機制，培育特色人才

不斷建立本系所課程相關之產學合作機制，透過媒合優秀學生到產業界實際學習的過程，培育資訊傳播的特色人才，不僅協助有興趣的學生進入相關領域職場，也使業界有效縮短人才培訓時間。

2. 學術研究與專業課程分軌並行

畢業專題或碩士論文皆可選擇學術研究論文或專業作品的展演；除了反應資訊傳播的跨領域與開放多元的學域精神，更可提升學生在不同領域的能力，落實產學合一的系所特色。

3. 中華文化專題及大師講座

開設「中華文化專題」課程，以及「大師講座」專題演講，邀請專家學者蒞校分享，深化學生對中華文化內涵的認識，以開拓視野、涵泳胸襟。

進一步透過以下方式聚焦本系特色：

1. 精進三大專業學群：持續優化「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」及「整合行銷傳播」三大學群，使其發展重點更為鮮明，並定期根據產業變遷（如 AI 科技、數據分析）更新課程內容，確保教育目標與產業需求高度一致。
2. 深耕核心優勢領域：延續本系在「色彩視覺導向」與「圖文傳播複製」的強項，並將其轉化為新媒體時代的核心競爭力，如「數位影像處理」、「視覺資訊傳播」等專長。
3. 落實「學用合一」特色：擴大執行勞動部就業學程與業師共授模式，透過與指標性企業（如三立、Google、iKala 等）的深度合作，培養具備即戰力的整合型人才，建立鮮明的產學合作特色。

1-1-3 系所具配合學校回應聯合國永續發展目標（SDGs）與大學社會責任（USR）之實施方案與作法

本系配合校方政策，於各課程在數位平台對應選定相關 SDGs 發展指標，並鼓勵教師在課程及研究主題融入 SDGs 指標及 USR（大學社會責任）精神，103 學年度起於台北市士林老人服務中心進行服務學習，將課堂所學習之資訊能力應用到實際生活之中，讓學習者透過實作，培養服務精神與態度，融入社區、強化人文與社會關懷，並在服務過程中發揮自己的專長，建立自信。服務的內涵包含：雲端資料庫使用訓練、老人電子產品使用介面訓練、中心志工常用紙本資料(區域老人家訪資料...等)資料庫建置...等，協助據點涵蓋台北市內湖區及士林區共 17 個中老年社會福利機構，實踐 SDG3「健康與福祉」、SDG4「優質教育」及 SDG11「永續城鄉與社區」目標，透過數位輔導與資料系統建置，促進長者健康與社區永續發展，落實教育回饋社會的核心價值。

自 109 年至 113 年間持續推動結合課程之服務學習計畫，以落實 USR 大學社會責任與聯合國 SDGs 永續發展目標。帶領學生以攝影與影像紀錄參與社區長者關懷、行政協助及募發票活動，並進行反思報告與成果展示。課程實踐 SDG3「健康與福祉」、SDG4「優質教育」與 SDG11「永續城鄉與社區」，促進長者照護與永續社區發展，培養學生專業能力、公民意識與社會關懷精神，展現高教永續責任的具體成果。

於 110 學年度，張文華老師參與執行「共創光明頂：陽明山社區創生新願景」USR 計畫，推動地方創生與產學合作。帶領學生協助陽明山地區農產品品牌形象設計，協助社區實踐發展願景，以期達成學生與社區共同學習與成長的目標，不僅促進了學生在實務設計與社會參與上的能力養成，也強化了

大學服務地方、回饋社會的責任，落實大學社會責任（USR）——地方關懷與社會實踐面向，同時呼應 SDG 4「優質教育」、SDG 8「良好工作與經濟成長」、以及 SDG 11「永續城鄉與社區」。

為實踐創新教學與永續教育，本系 2025 年於松山文創園區所舉辦之畢業成果展，以「數位生活結合全球永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」為主題，鼓勵學生將專業知識與全球議題接軌，展現創意與社會關懷，共有 25 組專題參與展出，主題多元且具社會意義，例如：以樂齡活動與志工照護時數「先存後享」為概念，建立青銀互助的創新服務模式，呼應 SDG 3「良好健康與福祉」及 SDG 10「減少不平等」的「享時 app」；透過劇情動畫與互動遊戲，引導玩家關注壓力與心理健康議題，對應 SDG 3「良好健康與福祉」的「心之軌跡」；以劇情導向 3D 關卡遊戲形式，探討科技發展與環境永續間的平衡，呼應 SDG 9「產業、創新與基礎建設」及 SDG 13「氣候行動」的「機垣論心」等。

為表彰學生在創意構想、資訊應用與永續理念融合方面的傑出表現，成果展特別設立「前三名獎項」與「SDGs 特別獎」，此展不僅展現了系所推動跨域創新教學的成果，更透過專題實作落實「從學習到行動」的教育精神，培育兼具創意思維與永續發展素養的新世代傳播人才。

此外，本系在研究計畫上亦與 SDGs 與社會責任相結合，執行多項跨領域與應用導向研究，包括：長延時極端天氣跨域防災整合研究計畫—AI 科技融入長延時極端天氣遊戲化科普教育的建置與評估、提升高齡族群學習興趣的健康科學傳播—iPad 互動媒體的設計製作、高齡族群健康科學知識的訊息接收與訊息內容設計研究、融入學習風格的營養科普行動合作學習、IPO 模式設計體感遊戲結合合作學習於生活衛生科普教育之研究、當災難與媒體交會：災難傳播的真相與擬像、大眾傳播媒體的教育功能：節能減碳議題的傳佈研究、社會行銷與「節能減碳」科學知識的傳播等，透過課程與研究的雙軌並行，有效整合教育、科技與社會需求，不僅培養具專業能力的學生，也展現對社會永續發展及高教責任的實踐與貢獻。

1-1-4 系所具向教職員生宣導教育目標與發展方向之作法

系所透過以下方式向教職員生宣導教育目標與發展方向：

1. 大學入門活動：每年針對入學新生於開學前舉辦大學入門活動，並由全系教職員生參與，除了連絡師生情誼之外，亦宣導本系教育目標與未來發展方向，幫助教職員生了解系所定位與方向。
2. 專業學群說明座談會：每學年度於第二學期固定舉辦專業學群說明座談會，使二年級學生了解學群課程申請、選課流程。並提供二年級學生學群修習

手冊，公告修習流程，各學群安排專任教師擔任諮詢委員，了解學生性向、專長給予建議，並輔導學生擬定學習計畫。

3. 系所官網及社群媒體：系所官網提供完整的教育目標、課程說明與未來發展等資訊；課輔系統中亦清楚標示各課程之教育目標、核心能力、課程目標與能力對應等內容，此外，系所透過官網、社群媒體（Facebook、Instagram）及班級 Line 群組即時公告講座訊息、課程調整、實習機會、獎學金申請、競賽活動、成果展覽及學分核對等相關資訊，確保師生能即時掌握最新動態與資源。
4. 晤談制度：由導師對該班同學進行晤談，訪談之時間主要在專任教師安排之 office hour，與學生進行一對一或小組晤談，對班級導生進行雙向溝通，幫助其了解系所教育目標與發展方向，並解答學生疑問。
5. 課程(學習)地圖及生涯歷程檔案運用：輔導同學使用課程(學習)地圖系統，並配合學生歷年來修課情形，掌握學習進程與核心能力培養成效，協助學生規劃未來學習及發展方向。

1-2 系所課程規劃、開設與評估

1-2-1 系所能依教育目標、發展策略訂定各班制之學生核心能力，並說明其關聯性

本系大學部課程設計採學群教學模式，除校、院、系核心共通性課程外，配合學院總體發展及國家產業發展政策規劃學群，以資訊化、數位化、網路化為發展方針，依據本系固有應用資訊傳播科技之核心能力，因應國家產業發展政策，推動數位內產業之趨勢，並配合系所自我評鑑意見，自 100 學年度起調整課程，建構兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，並於 113 學年度起增設「整合行銷傳播」學群，以回應新媒體環境與產業需求的變化，並提升學生多元化與跨領域整合的學習機會，課程設計著重培養學生具備「多媒體產製與數位資訊處理」的專業核心能力，同時強化「整合行銷與數位傳播策略」的實務應用，培育兼具創意表達與策略思維之資訊傳播專業人才。

本系教育目標實施重點如下：

1. 深化新媒體科技能力、資訊與媒體素養與人文藝術涵養之統合訓練，培育科技與人文並重之整合型專業人才為特色，充分配合國家發展計畫「數位內容產業」與「資訊暨通訊傳播產業」之專業人才需求。
2. 建構核心專業能力，因應數位匯流發展，使同學具備新媒體專業知能、創意與設計製作、數位內容產銷維運、創新加值服務以及企劃、執行與展演

之整合專業能力。

3. 推動學群課程架構，以三大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」與「整合行銷傳播」為發展重點特色，並配合學院總體發展規劃學群，提供多元與跨領域整合學習機會。
4. 強化實務與國際接軌能力，配合校內與校外的實習，使同學有更多學習實務的機會，並加強外語能力，培養具國際觀的資訊傳播專業人才。

本系依據教育目標規劃學士班與碩士班之課程架構，並據此訂定對應之核心能力，作為人才培育與課程發展之主要依循。核心能力聚焦於學生在完成學位後所應具備之專業素養與關鍵能力，以引導課程設計與教學重點，透過教育目標與核心能力之對應關係，確保本系辦學理念與培育方向之一致性，並作為後續課程規劃與學習成效評估之基礎。本系碩士班依其教育目標所訂定之核心能力及其關聯性如下：

表 1-2-1 資訊傳播學系碩士班教育目標與核心能力關聯表(115 學年調整)

系核心能力 系教育目標	1.資訊傳播學理 與實務應用之 能力	2.跨領域學習與 獨立研究之能 力	3.科技與人文創 意整合製作之 能力	4.專案規劃、創 新研發與加值傳 播服務之能力
1.建構資訊傳 播理論與科 際整合應用	●	●	●	
2.建立跨領域 協同學習與 研究	●	●	●	
3.提升新媒體 專業視野與 創新整合之 研發能力	●	●	●	●
4.培養跨產業 創新服務之 能力		●	●	●

本系學士班依教育目標訂定核心能力及關連性如下：

表 1-2-2 資訊傳播學系大學部教育目標與核心能力關聯表(115 學年調整)

系核心能力 系教育目標	1.理解資 訊傳播理 論及相關 知識之能 力	2.具備影像創 製、視覺設 計、網站建置 及媒體傳播之 能力	3.應用跨媒體 資訊服務及程 式開發、維運 之能力	4.整合資訊 加值與圖 文傳播複 製應用之 能力	5.企劃、 執行與展 出專題之 能力
1.培養具媒體 素養、人文 藝術涵養與 數位資訊能	●	●	●		

力之整合型 人才					
2.建立跨領域 多元學習能 力	●	●	●	●	
3.提升新媒體 視野與創新 整合之專業 能力	●	●	●		●
4.深化創意設 計企劃與資 訊服務管理 之學能		●	●	●	●
5.產出具備資 訊技藝能服 務傳播產業 之人力		●	●	●	●

本系課程設計以核心能力為導向，透過整體課程規劃與教學重點之安排，引導學生逐步培養所需之專業知能與關鍵能力，以對應本系教育目標。核心能力作為課程發展與教學實施的重要依據，協助教師在課程內容與教學策略上聚焦能力培育方向，並作為檢視學生學習表現與學習成效之參考基準。此一設計理念有助於呈現學士班與碩士班在能力培育上的延續性與層次差異，並為後續建構更具系統性與可追蹤性的學習成果機制奠定基礎。

1-2-2 系所能依核心能力規劃整體課程架構，並開設相關課程及辦理教學活動

本系大學部課程以學群教學為核心架構，除涵蓋校、院、系層級的共同必修課程外，亦依循學院整體方向與國家產業政策進行課程佈局。系上以資訊化、數位化與網路化為主要發展方針，結合本系既有的資訊傳播科技核心能力，回應數位內容產業的發展趨勢，自 100 學年度起進行課程調整，逐步形成「數位內容創製」與「跨媒體資訊應用」兩大主軸，形塑系所特色。為因應新媒體環境與產業需求的快速變動，113 學年度再增設「整合行銷傳播」學群，進一步擴展學生的跨領域視野與實作能力，並強化其在整合運用上的靈活度。

整體課程設計著重於培養學生具備多媒體製作與數位資訊處理的基礎與專業能力，同時深化整合行銷與數位傳播策略的應用實務。透過理論與實作並重的課程架構，本系期望培育兼具創意表達、技術能力與策略思維的新世代資訊傳播人才。

一、系所課程規劃與設計

本系教師在擬定課程規劃時，必須對學校、學院、本系之教育目標與核心能力有所瞭解後，才能擬定教學大綱(包括課程目標、課程大綱與內容進度)，故本系教師對教育目標與核心能力均有透徹理解，並據以規劃達成核心能力關聯之課程內容。本系開設之課程，均依據核心能力來進行課程規劃與設計，必經由本系所「課程委員會」等來進行討論、審查與執行。而課程委員會組織成員除了校內老師與學生代表外，尚有校外代表(學界、業界、校友)，而課程委員會每學期均定期召開課程會議，確認課程內容，並檢查課程大綱是否符合系定之教育目標與核心能力。

另外於教學改進會議，針對校務評鑑、內外部系所評鑑、學生課程意見調查等回饋資料所發現之應改進事項，詳細檢討基本能力指標與對應課程之教學規劃，以及選修學群、專業學程及專題課程之教學改善規劃，改進系所課程之教學配置與關連性，並研擬出改進方向與行動方案，交付課程委員會審查與執行。

二、系所課程開設

本系各科課程內涵皆為達成核心能力而設計，課程配置與本系核心能力之相互搭配，本系與本所學生核心能力與課程配置關聯表請見【附件表 1-2-1】，系所學分結構如表 1-2-3；系所專業必、選修實際開設學分數如表 1-2-4，各核心能力與課程修課順序關聯如下圖 1-2-1~圖 1-2-5。

表 1-2-3 系所畢業學分結構

學年度	班制	畢業專業學分數		畢業通識/ 共同學分數		畢業實習學分數		其他畢業學分數	畢業總學分數	備註
		必修	選修	必修	選修	必修	選修			
110	學士班	64.00	18.00	32.00	0	0	0	14.00	128.00	至多可承認外系 14 學分
	碩士班	12.00	12.00	0	0	0	0	6.00	30.00	至多可承認外系 6 學分
111	學士班	62.00	18.00	32.00	0	0	0	16.00	128.00	至多可承認外系 16 學分
	碩士班	12.00	12.00	0.00	0	0	0	6.00	30.00	至多可承認外系 6 學分
112	學士班	57.00	21.00	32.00	0	0	0	18.00	128.00	至多可承認外系 18 學分
	碩士班	12.00	12.00	0.00	0	0	0	6.00	30.00	至多可承認外系 6 學分
113	學士班	57.00	21.00	32.00	0	0	0	18.00	128.00	至多可承認外系 18 學分
	碩士班	12.00	12.00	0.00	0	0	0	6.00	30.00	至多可承認外系 6 學分

114	學士班	57.00	21.00	32.00	0	0	0	18.00	128.00	至多可承認 外系 18 學分
	碩士班	12.00	12.00	0.00	0	0	0	6.00	30.00	至多可承認 外系 6 學分

資料來源：校 15 畢業學分結構
說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

表 1-2-4 系所專業必、選修實際開設學分數(須更正資料，更正理由：教務處誤植)

學年度	學期	學士班		碩士班	
		必修	選修	必修	選修
110 學年度	上學期	27.00 更正 62.00	38.00	6.00	9.00
	下學期	66.00	42.00	9.00	6.00
111 學年度	上學期	62.00 更正 66.00	32.00	6.00	9.00
	下學期	66.00	43.00	6.00	9.00
112 學年度	上學期	44.00 更正 52.00	34.00	6.00	12.00
	下學期	52.00	49.00	6.00	12.00
113 學年度	上學期	32 更正 36.00	35.00	3.00	9.00
	下學期	30.00 更正 39.00	45.00	9.00	6.00
114 學年度	上學期	37.00	29.00	9.00	6.00
	下學期	26.00	39.00	3.00	9.00

資料來源：校 14 系所專業必、選修實際開設學分數

說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

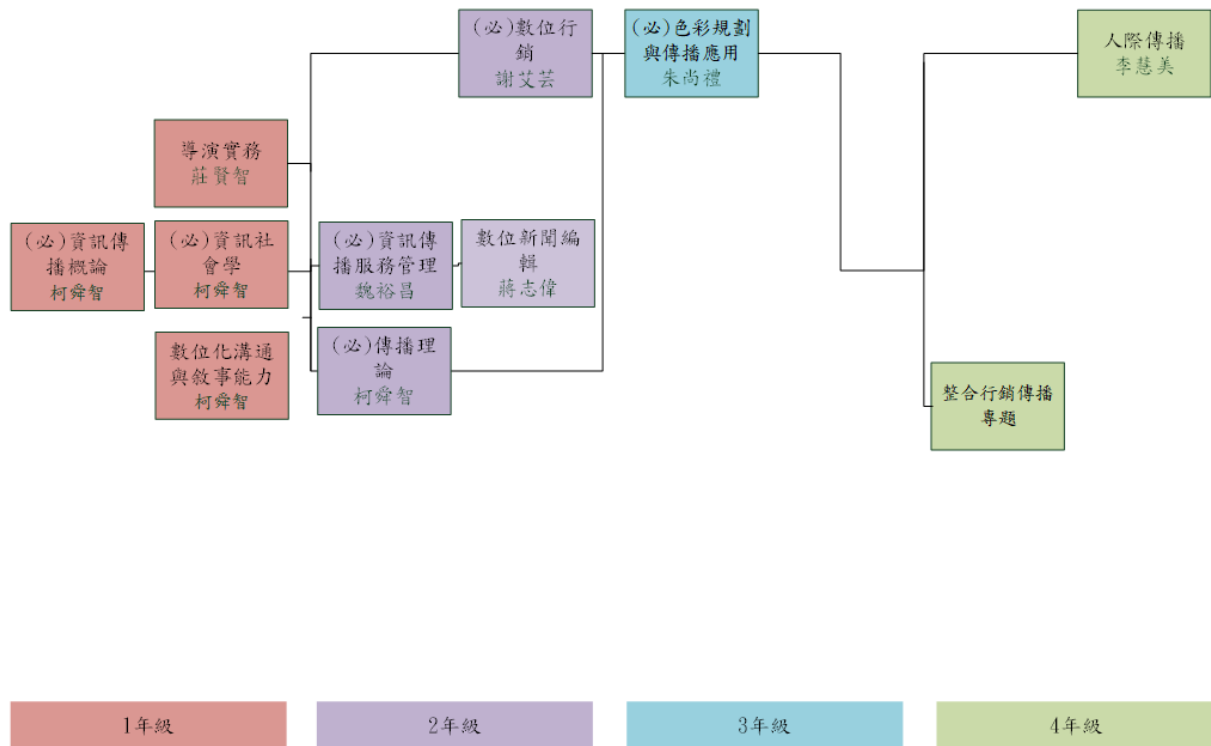


圖 1-2-1 學生核心能力指標 1 課程修習順序地圖

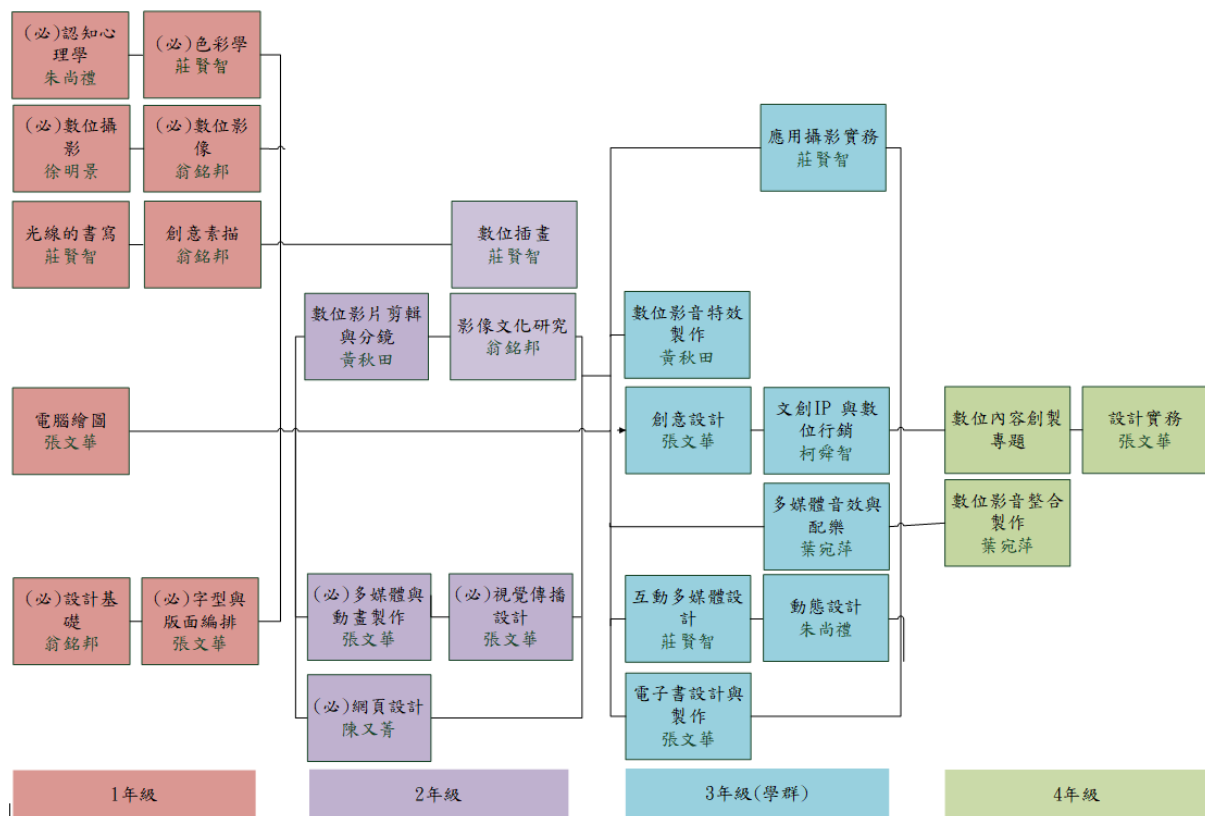


圖 1-2-2 學生核心能力指標 2 課程修習順序地圖

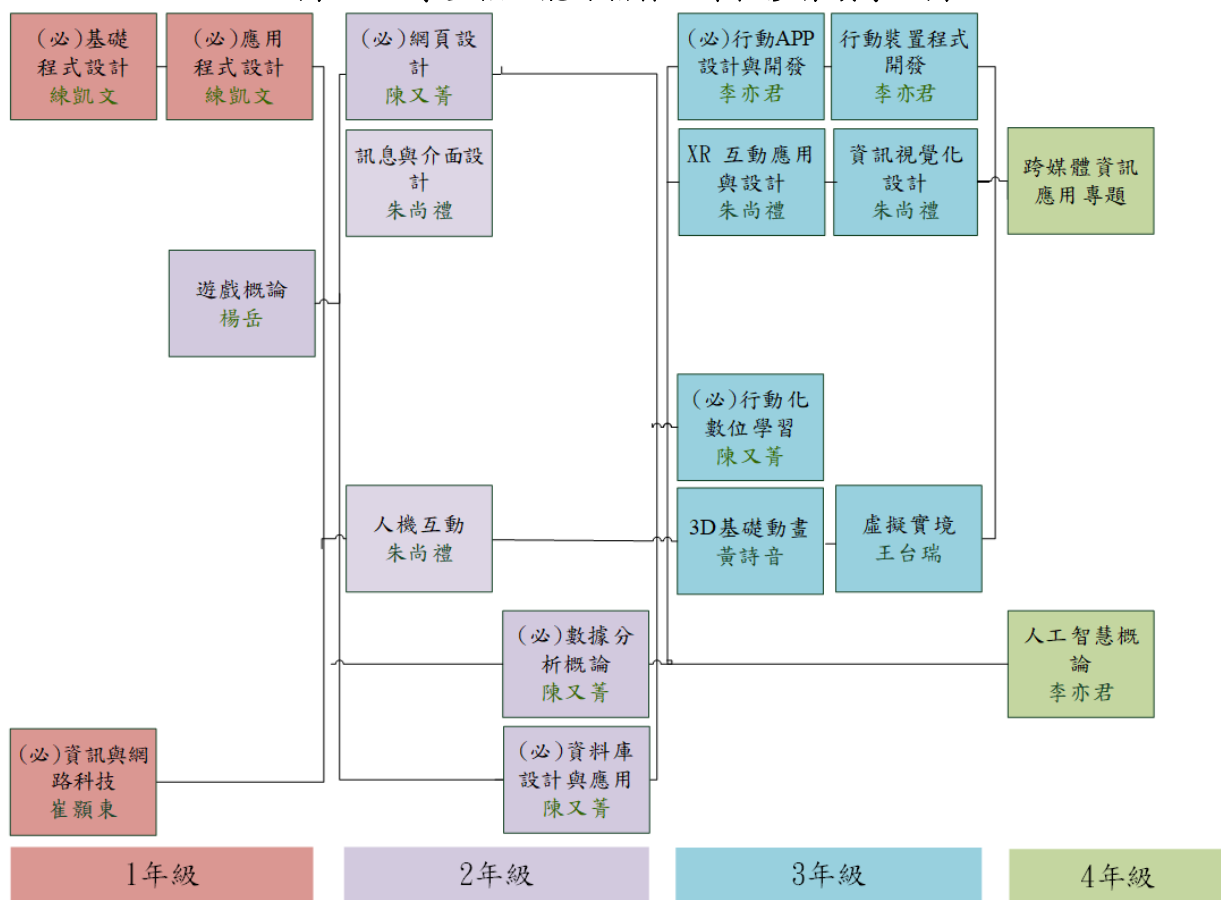


圖 1-2-3 學生核心能力指標 3 課程修習順序地圖

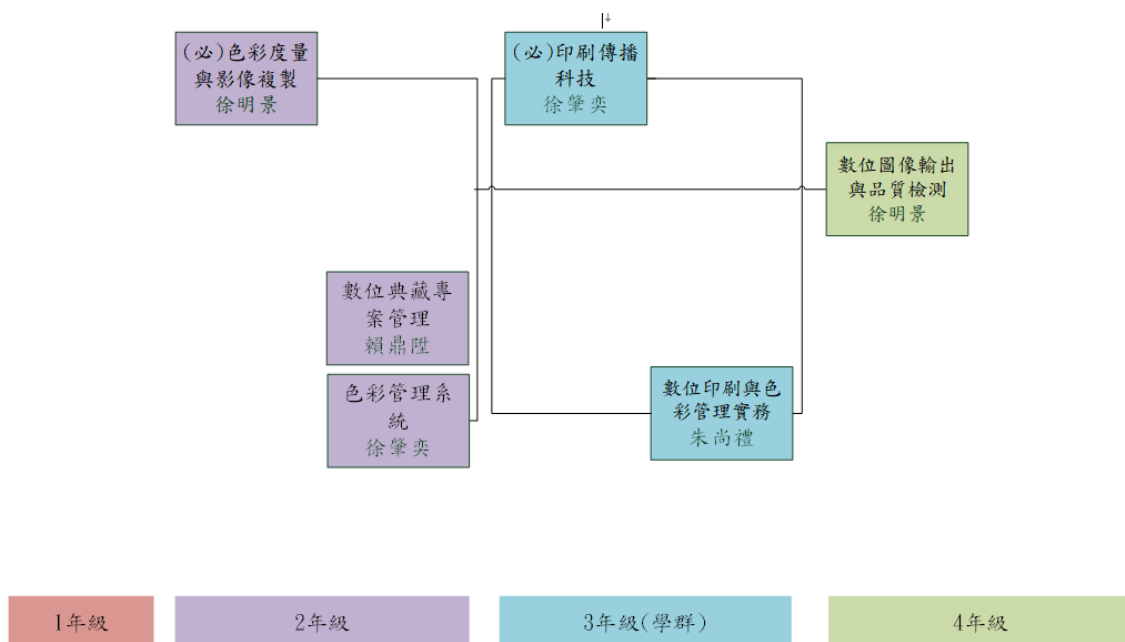


圖 1-2-4 學生核心能力指標 4 課程修習順序地圖

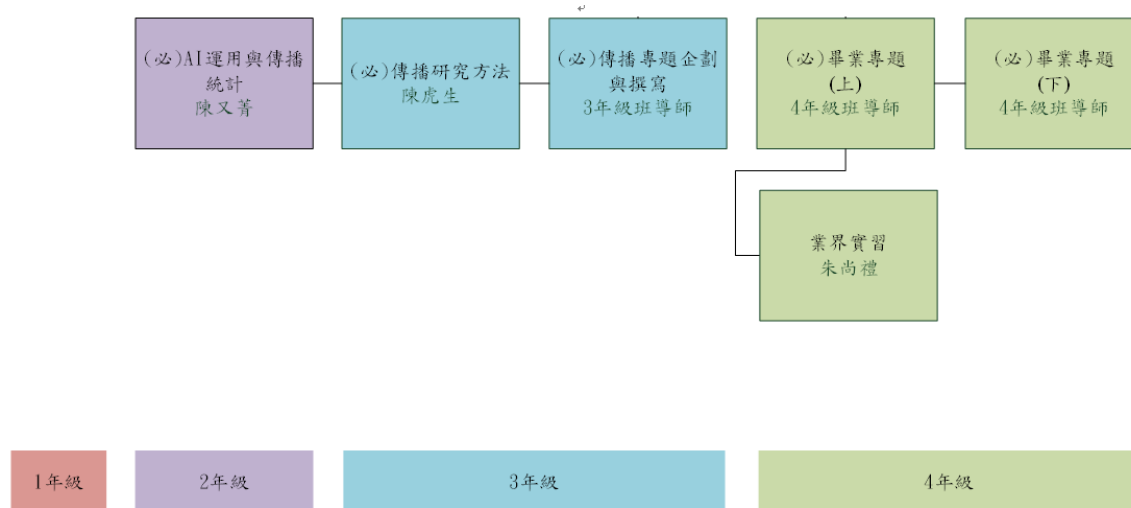


圖 1-2-5 學生核心能力指標 5 課程修習順序地圖

為配合本校發展政策並反應系所課程特色，以達跨院系合作、師資與設備資源共享、培養跨領域專長之目標，本系自 96 學年度起開設「數位內容創製學程」，旨在針對數位內容產業中數位影音創製、資訊設計與資訊產製等專業人才培育，另開設「印刷傳播應用學程」，傳承本系印刷基礎，培育印刷產業所需相關專業人才，提供學生於主科系外之第二專長，增加學生職場就業競爭能力，並自 113 學年度起參與「運動與電競產業行銷人才培育學分學程」，該學程師資橫跨新聞暨傳播學院、商學院及體育運動健康學院，整合新聞學系、大眾傳播學系、資訊傳播學系、行銷學士學位學程及體育學系等五系資源，課程內容融合商業管理、市場行銷、資訊科技與體育等多元學術領域，提供完善的課程架構與充足的實作學習環境，使學生能進行跨領域學習與專業整合，進而培養兼具創意與實務能力的運動與電競行銷專業人才詳如【附件表 1-2-2】。

同時，為了讓非本系學生也能認識資訊傳播領域的專業內涵，本系積極參與本校跨域專長課程之開設。自 107 學年度起，推出「跨域人文：資傳」與「跨域人文：視傳」兩組課程；113 學年度進一步結合 AI 科技應用，開設「智慧資訊時代的 AI 應用力」及「新媒體製作與 AI 應用」兩組課程；114 學年度則開設「資訊傳播的 AI 魔法術」與「新媒體製作與 AI 應用」兩組課程，期望透過多元課程設計，協助校內其他科系學生了解資訊傳播專業，並培養具跨領域整合能力的傳播人才。

本系亦鼓勵跨系修課，甚而修習輔系或雙主修，於畢業學分中承認外系學分（上限為 18 學分），並定期舉辦選課及學程說明會以鼓勵學生修習，進而強化學生跨領域專長之培養。

本系亦啟動課程結構再造與學分配置調整，並提出分階段修正措施如下：

1. 實施課程再造計畫：雖然本系學士班專業必修學分數由 110 學年度的 64 學分、111 學年度的 62 學分，至 112-114 學年度的 57 學分(表 1-2-3)，115 學年再次調降為 53 學分，逐步釋放學分空間，使學生得依個人興趣與職涯方向彈性選課。
2. 調整學群選修規範：113 學年度起已將「每群務必選修 18 學分」的硬性規定，改為以「專題課程」引領搭配「專業選修」自由選課，未來將進一步評估調降院、系定必修學分數，提升學生的自主學習彈性。
3. 本系將畢業專題與學群課程深度結合，三年級起由專題指導機制引導學生依研究主題選修相關課程，減少傳統講授式必修課程之限制。

1-2-3 系所具明確合理的課程修訂、評估與改善機制

一、系所課程修訂、評估與改善機制運作現況

教學品質的提升與改善，是本系全體教職員持續努力，精益求精，力求創新突破的任務。本系為加強培養學生核心能力與多元能力，激發其主動學習意願，本系持續蒐集學生、畢業系友、雇主意見，隨時修正課程結構與教學重點，運用本校系所豐富資源，繪製學習地圖，作為輔導學生選課參考，以培養學生多元能力，透過生涯輔導，明確指導學生依其性向、興趣選擇輔系或修讀雙學位，俾儲備多元優勢競爭能力，開拓就業機會。

本系持續透過各項機制（如下表 1-2-5），蒐集並根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效之意見，修訂本系核心能力、課程規劃與設計，並作為教師教學與學習評量等之檢討改善參考如圖 1-2-6。

表 1-2-5 行政管理機制

機制	參加對象	實施時程	實施方式
-	在學學生及實習單位	每年	實習心得、實習回饋表

雇主座談會	系教師、相關產業雇主	不定期	座談討論
核心課程內容專家意見調查	校外專家	不定期	課程外審、課程評鑑
學生學習回饋	學生及授課教師	上課期間	網路互動、問卷
系課程委員會	系教師、校外學者專家、業界代表、畢業系友、學生代表	每學期至少一次	座談討論
專業學群說明會	系教師、二年級學生	每學年至少一次	座談討論
系務會議	全體教師	每學期多次	座談討論
學生學習委員會會議	系教師、學生代表	每學年至少一次	座談討論
利害關係人座談會	系教師及畢業系友	每學年度一次	座談討論
校內外專家訪評	校內外專家	每學年度一次	座談討論

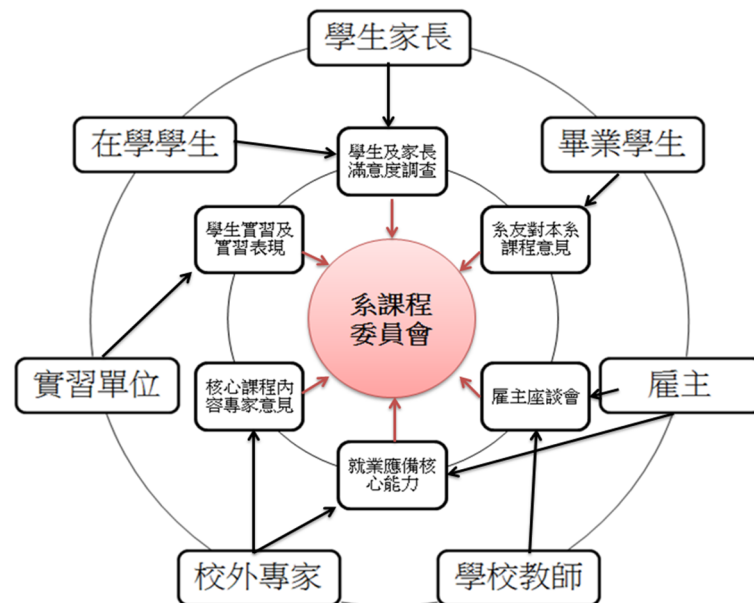


圖 1-2-6 本系核心能力、課程、教師與學習評量檢討改善機制運作流程

有關核心能力、課程規劃及教師教學與評量之改善機制落實情形說明如下：

1. 學生實習及實習表現調查：學生於實習結束後，需繳交實習心得，並要求實習單位之學生實習負責主管協助填寫實習回饋表，以確切掌握學生實習學習成效及實習表現。
2. 雇主座談會：本校「生涯發展與校友服務組」依據「中國文化大學畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法」，定期由學校或鼓勵系所舉辦「雇主座談會」。
3. 核心課程內容專家意見調查：本系透過系所自我評鑑、課程評鑑與課程外審 3 個方式來考核本系課程規劃、課程於核心能力培養情形與課程與實務接軌情形，了解課程適切性並作為本系改善教師教學與學習評量的參考。

本系自行規劃及配合學校進行各項行政管理與反饋機制以定期進行自我改善，各機制之內容如上表 1-2-5。

(一) 學生學習回饋

本校教學系統每學期針對每一科目進行教師教學評量(意見調查)，以提

供教學改善教學，且自 100 學年度起新增即時回饋功能與期中形成性教學評量，學生在學習過程如果有任何意見或問題，均可以即時向授課教師反應。

（二）系課程委員會

本系課程委員會配合外部環境的變遷與資傳就業市場的變化，逐年檢討各相關課程授課重點，定期調整課程內容，並將本系課程架構融入生涯規劃導向概念，以符合學生核心能力培養，滿足市場需求和社會發展。本系每學期固定召開系課程委員會至少一次，並邀請校外學者專家、業界代表、畢業系友及在學學生出任委員，參與課程規劃與改善。透過課程委員會，對於師生在教學目標與核心能力的瞭解及教學成果滿意程度上的落差，進行檢討，提出具體的改善措施。

（三）專業學群說明座談會

每學年度於第二學期固定舉辦專業學群說明座談會，使學生了解學群課程申請、選課流程。並提供學生學群修習手冊，公告修習流程，各學群安排專任教師擔任諮詢委員，了解學生性向、專長給予建議，並輔導學生擬定學習計畫。

（四）系務會議

每學期視實際需要召開多次系務會議，教師對於系務有任何建議或問題均可提出討論，隨時改善。課程委員會等組成成員含學生代表，針對學生學習事務及改善進行討論。

（五）利害關係人

配合學校問卷或系務相關委員會，邀請相關領域學者專家、產業雇主、畢業校友、學生家長、應屆畢業生、在學學生、老師等，針對課程、實習、就業等面向進行討論，以期教學能更合於實務。此外，每學年度均邀請畢業系友返校演講，與學弟妹進行升學、就業、在學學習等各方面之交流，並提供做為本系課程改善的參考。

（六）校內外專家訪評

配合本校系所評鑑自我改善作業時程規劃，進行自我評鑑。詳細第一至第三週期系所評鑑訪評意見及待改善事項與自我改善方案如【附件表 1-2-3】。

二、系所提升教學品質之機制與具體作法

（一）推動評量制度提昇教學品質

1. 落實教師評鑑，提升教師專業素養

本校於 96 學年度開始全面實施教師評鑑，同時將教師聘任及升等與教師評鑑連結，教師評鑑範圍包括教學、研究、輔導及服務等四個項目，基於適性發展考量，將評鑑分成四種方案，評鑑項目依據方案不同給予教學、研

究、輔導及服務不同比重。評鑑方案對於新進教師有較嚴格之標準，目的在逐年提升本校教師之競爭力。為協助教師通過評鑑，亦將逐步建立新進教師輔導制度（由資深優良教師輔導）、新進教師配置教學助理（Teaching Assistant，TA）、降低教師授課負擔、定期辦理教師研習等。

2. 教學評量朝向多元化，建立教學品質管制機制

本校教學資源中心在每學期結束之前，會請學生就選讀的課程進行教學意見問卷調查。所有課程的教學意見調查結果，除會在學校網頁的教師專區顯示外，系主任與各課程授課教師會收到教學意見調查報告結果，提供系上與任課教師根據該課程教學的學生意見回饋，進行教學改進措施。如下說明：

- (1)增設即時回饋系統與期中形成性教學評量，使同學可於學期中針對所選課程授課內容、進度、難易度...即時做出反應，使授課教師得以適時調整。
- (2)每學年度召集教學改進會議，針對課程、分組、畢業專題...等相關事宜進行討論，針對學生滿意度較低的課程進行檢討及商討因應對策，改善教學品質。
- (3)本系每學期固定召開系課程委員會至少一次，並邀請校外學者專家、業界代表、畢業系友及在學學生出任委員，參與課程規劃與改善。
- (4)確認教學滿意度較低的原因為教師教學方法不良時，由系主任與授課教師面談，討論如何參酌教學意見評量結果，就教學方式、上課教材、課程難易度等做相關改進及修正。
- (5)如有經修正調整之課程仍連續發生教學滿意度偏低的現象，系上會做出必要的調整，專任教師可調離該課程，兼任教師則不續聘。
- (6)本系教師會參酌學生意見回饋，改進及修正教學大綱、授課方式、教材內容、課程難易度等事項，以提升教學品質。
- (7)將核心課程內容優先進行數位化教案教材製作，提升數位學習之能量。
- (8)定期舉辦教師教學成長活動，並會請教師教學意見評量不理想之授課教師列席，以提升或改善授課方式。

3. 強化課程委員會功能

依功能與任務，強化校、院、系三級課程委員會之功能。落實開設課程之課程大綱審查及開課教師專長審查，確保課程品質；建立定期課程檢討機制，每學期定期評估課程實施成效。系課程委員會設立課程諮詢委員會，每學年邀請產業界、學界、政府機關及畢業校友，提供本系課程規劃之建議。透過此一機制，使課程與產業發展及社會脈動結合，提升學生畢業之就業

競爭力。

(二) 整合教育資源，發展教學特色

1. 結合高教深耕計畫，增進教師教學品質

本校高教深耕計畫中執行多項指標協助增進教師教學品質，說明如下：

- (1)「參與教學專業成長活動」部分，則要求專兼任教師參與教學專業成長活動，以提升教學品質及多元化教案等。
- (2)「推動新進教師輔導制度」，針對新進教師安排 Mentor，以利減低或排除授課遭遇之困難。
- (3)「教學意見調查」，其評量結果不佳之教師，除請其與系主任進行晤談，並依晤談結果作成改善報告，請老師協助配合執行。進一步要求參與教學改善會議，以提升教學品質。
- (4)為更及時了解教學意見與問題以便立即改善，則實施「教學意見即時回饋系統」並增辦「期中形成性教學評量」，再加上原有之期末教師教學意見調查使教學評量能更即時而完備。
- (5)為鼓勵教學優良教師，每學年度各系「選拔並獎勵教學特優與教學傑出教師」(110 學年柯舜智老師當選教學特優教師、111 學年陳又菁老師及 113 學年莊賢智老師當選教學傑出教師、113 學年張文華老師當選傑出通識教育教師)。

2. 進行跨領域整合，發展具競爭力之學程

現今產業發展強調跨領域整合，為使本校畢業學生不僅學有專精亦能多才多藝以符合社會需求，將在校內甚至跨學院以「學位學程」招生。此外亦將廣開多元專業學程，將各學系課程規劃予以模組化，使一般學生亦能有許多機會可以修讀「學分學程」。再結合輔系與雙主修，未來學生在本校的學習將成為矩陣化，各路徑均能畢業取得學位。

3. 集中共享新傳學院資源，發展特色研究中心

為提升本系之學術研究地位，在有限的資源下仍能創造研發特色，並朝教學系所化，研究與實驗室中心化之策略發展，使教師在研究上能藉由群體與跨領域的合作，有更多的資源更多的協助可以快速提升;使教師在教學上亦能因為學院內系所資源共享而能有更豐富的教學設備設施，已結合跨領域教師成立新媒體與傳播研究中心、視覺認知研究中心與科普傳播研發中心，並將院攝影棚共享教學，以發揮教學資源使用效益。

4. 參與教師研習活動，提升教學品質

本系鼓勵專任教師參與教學資源中心所舉辦相關教學方法、教學品質提升之研習活動，並積極配合院內規劃，主辦或協辦教師專業成長活動，邀集

產官學界相關領域專家到校與教師進行經驗或新技術之分享，使教師教學內容能更合於業界所需。

1-2-4 系所能與產官學界建立合作關係、規劃與進行相關教學活動

本系持續深化產官學合作策略，積極鏈結教育現場與產業趨勢，推動跨域教學與實務應用，以培養具創新思維與專業實作能力之資訊傳播人才。教師運用多元教學方案，結合理論與實務，協助學生掌握產業脈動、強化職場競爭力。具體作法如下：

1. 執行勞動部就業學程計畫，採業師共授模式，結合理論與實務教學，透過專題導向課程與實習機會，協助學生與重點產業接軌，提升就業競爭力，達成產學雙贏的目標，113學年度主題為「數位創新敘事實驗室：資訊科學與多媒體整合行銷應用實務學程」，114學年度則延續發展為「全媒體匯流實驗室：文創行銷與新媒體應用實務學程」，強化學生新媒體整合應用能力，合作單位包含：三立創造智能公司數位內容開發部娛樂中心、光辰影業文創、光立方科技、三千貿易行銷部、芮鳳跨界整合設計、乾坤門文化事業、吉標創意行銷、輝泰數位科技、Lukefoto Studio 等。
2. 透過「畢業專題」課程與業界深度合作，導入真實專案實作，培養學生以團隊合作方式分析並解決實際產業問題，強化其問題分析與創意應用能力。學生在專題執行過程中，除能提升學習興趣、自信心與實務知能外，亦須實際參與專案規劃、資源整合與募資提案等流程，學習專案管理與業界合作的溝通技巧。近年合作夥伴包括金緻網路科技公司、台灣時間銀行協會、日星鑄字行、內湖運動中心、樂學舍數位教育、附堡文化、戲咖啡、1942 餓棧廚房、黑駝攝影、京之最、凱莉餐廳與 F103 複合式餐飲等單位，讓學生能在真實情境中運用所學，累積專業經驗並深化與產業接軌的能力。
3. 配合高教深耕計畫，本系開設多門由業師授課之課程，並安排專任教師協同授課，透過「理論與實務並重」的教學模式，增進學生的專業應用與就業實務能力。同時，藉由業師分享產業現況與趨勢，亦能促進專任教師對產業脈動的理解與教學內容的即時更新，達成教學與產業接軌的雙重效益，近年合作單位包含：雷亞遊戲股份有限公司、薩摩亞商普羅品牌有限公司台灣分公司、富邦育樂股份有限公司、中國信託商業銀行科技規劃部、世雅育樂股份有限公司、天旭國際科技有限公司等，讓學生在課堂中直接接觸真實案例與實務操作，強化專業能力與職場競爭力。
4. 為培養自媒體專業人才，本系 112-113 學年與 YouTube 及 iKala 公司旗下的 AI 網紅數據行銷平台 KOLRadar 合作，引進「Google 創作者新星計畫」系列課程，透過實作與專業指導，鼓勵學生完成課程並獲得 Google 頒發的

「創作者新星計畫技能徽章」，協助學生成功踏出自媒體創作與數位行銷的專業之路，提升內容創作能力與產業競爭力。

5. 邀請校外產業專家、優秀校友及學者進行專題演講，分享最新產業趨勢與實務經驗，拓展學生視野，同時安排校外參訪與產業實地教學活動，讓學生親身體驗職場環境，深化理論與實務結合的學習內涵，強化專業素養與就業競爭力，近年合作單位包含：鴻海創新產品事業開發營運處、誠品生活、三立新聞部、文鼎科技、Viewsonic 優派國際、上奇科技、南一書局企畫部、夢想動畫、米菲多媒體、宇萌數位科技、佐臻、KOL Radar 創作者、乾坤門文化事業、大江生醫軟體整合開發部、時間軸影像製作、亞力漫設計工作室、格博品牌行銷、博斯無限台、舜之攝影私塾、瀚草影視、Peplink 科技、鑠銳有限公司等。

1-3 系所經營、行政支持與成效

為追求卓越的教學成效，系所經營與行政支持是重要關鍵。本系透過合宜的行政管理與支持機制，以及落實辦學相關資訊的透明公布，力求教學成效的精進。

1-3-1 透過系所具合宜之行政管理與支持機制並能落實執行

在行政管理與支持機制上，為妥善並有效執行系所的經營方針與推動管理政策，本系設有各項管理機制如圖 1-3-1，每學期定期召開會議，審視系務運作、招生策略、經費執行、課程規劃與專兼任教師新聘、升等與其他師生權益相關事項，前述各項管理機制之組成辦法組織架構圖簡述如表 1-3-1。

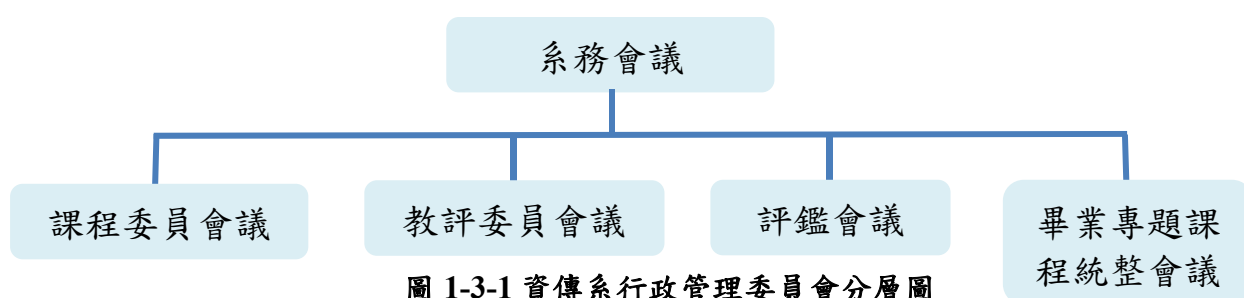


圖 1-3-1 資傳系行政管理委員會分層圖

表 1-3-1 資傳系各項行政管理機制說明

會議名稱	成員組成	開會頻率	管理項目
系務會議	系主任、專任教師、學生代表 1 人(系學會會長)。	每學期多次，視實際狀況不定期召開。	1.管理系所教育目標、未來發展方向、人才需求與經費。 2.有關係所促進教學、研究、招生等事項。 3.其他與系務相關之事項。
課程委員	系主任、專任教	每學期至少	1.針對系所教育目標、未來發展方向與

會議	師、學生代表 1 人(系學會會長)。系主任得視需要邀請各年級班代表、校內外學者專家、產業界人士及畢業生代表列席。	1 次，視實際狀況另行召開。	人才培育等課程相關事務之修訂調整。 2.課程異動、調整。 3.訂定各年級課程及畢業學分。 4.審議本系必、選修科目與學分相關事宜。 5.審議本系學生核心能力與課程結構之合宜性及關聯性。 6.審議本系專兼任教師開授課程與專長相符情形。 7.其他有關課程規劃、修訂、研究等事項。
教評委員會議	由系主任召集副教授以上專任教師組成。	每學期至少 1 次，視實際狀況另行召開。	1.依本系發展需要及相關規定，就本系專任教師之聘任、聘期、升等、解聘、停聘、不續聘、延長服務及其他依法令應予審(評)議之事項。 2.兼任教師之聘任、升等等重要事項先行初審，審查通過後，提送院教評會。 3.優良教師之審查與推薦。
畢業專題課程統整委員會會議	本系專任教師、授課教師、三學生代表及大四畢業專題成果展籌備小組總召集人共同組成	每學期至少 1 次，視實際狀況另行召開。	1.畢業專題統整課程的規劃。 2.畢業專題計畫書與成果撰寫格式。 3.畢業專題成果公開發表與展出。 4.畢業專題評審流程與評量。

除了前述重要的委員會議，另有下列行政管理機制，如表 1-3-2，作為本系在推動系所務發展時的重要依據。

表 1-3-2 資傳系其他行政管理機制

機制	參加對象	實施時程	實施方式
學生實習及實習表現調查	在學學生及實習單位	每年	實習心得、實習回饋表
雇主座談會	系教師、相關產業雇主	不定期	座談討論
核心課程內容專家意見調查	校外專家	不定期	課程外審、課程評鑑
學生學習回饋	學生及授課教	上課期間	網路互動、問卷
系課程委員會	系教師、校外學者專家、業界代表、畢業系友、學生代表	每學期至少一次	座談討論
專業學群說明會	系教師、二年級學生	每學年至少一次	座談討論
學生學習委員會會議	系教師、學生代表	每學年至少一次	座談討論
利害關係人座談會	系教師及畢業系友	每學年度一次	座談討論
校內外專家訪評	校內外專家	每學年度一次	座談討論

在行政人員配置方面，本系設有助教二名，專責教務、學務、人事、設備、總務等行政庶務。兩位助教分工合作，協助系務發展與運作、處理專兼

任老師、學生與家長的各種疑問，同時是維繫畢業系友的窗口，是系所經營與行政支持的重要力量。兩位助教的權責項目請參見表 1-3-3。

表 1-3-3 資傳系行政人員配置說明

單位	姓名/職稱	權責項目
資傳系	朱良媛 / 系助教	教務、學務、人事等事宜
資傳系	李昱頻 / 系助教	總務、設備、產學合作等事宜

在教室、設備資源與學習器材的管理上，本系目前有 15 間專用教學研究空間，配備有視聽多媒體設備與電腦系統，提供專業課程、教師研究、師生討論等各具特色的專業領域學習環境，對本系大學部與研究所學生專業知能的養成有莫大助益。本系所設置之專業研究室之名稱、地點、面積如表 1-3-4，空間總面積實為 169.48 坪。

表 1-3-4 資傳系教學研究專業空間

教研室名稱	地點	空間坪數
視覺互動與介面研究室	義 212	5.09 坪
教研室	義 213	21.29 坪
影像與色彩度量研究室	義 214	23.3 坪
色彩與視覺度量研究室（一）	義 215	
標準色彩觀測研究室	義 215-1	
先進網路與行動服務研究室	義 216	12.68 坪
新媒體與資訊設計研究室	義 217	11.34 坪
數位學習研究室(資傳系會議室)	義 219	11.68 坪
系辦公室-提供教學儀器設備	義 218	11.20 坪
資料中心	義 227	11.31 坪
跨媒材加值技術研究室	義 229	12.97 坪
教研室	義 313-1	6.71 坪
超媒體專案研究室	義 313	8.1 坪
多媒體專業教室	義 329	28.58 坪
數位影音製作研究室	曉峰紀念館一樓	5.23 坪

本系另備有各式符合系所發展方向之先進研究設備以及軟硬體，依據其性質功能分別管理運作於各個專業研究空間中，並進行有效的管理，讓教學設備發揮最大效能。器材之類別與數量如表 1-3-5。

表 1-3-5 資傳系教學與研究儀器設備統計表

教學研究空間名稱	設備類別	數量
212 視覺互動與介面研究室	電腦設備	12
	電腦軟體	5
	儀器設備	1
	教學器材及用具	1
	其他教學設備	8
213 資傳系教研室	電腦設備	12
	電腦軟體	12

	教學器材及用具	1
214 資傳系色彩與視覺度量研究室	電腦設備	22
	電腦軟體	11
	儀器設備	6
	機械設備	2
	教學器材及用具	2
	其他教學設備	6
215 資傳系色彩與視覺度量研究室(一)	電腦設備	5
	儀器設備	6
	機械設備	1
	其他教學設備	6
215-1 資傳系標準色彩觀測研究室	電腦設備	19
	電腦軟體	9
	儀器設備	4
	教學器材及用具	5
	機械設備	3
	其他教學設備	33
216 先進網路與行動服務研究室	電腦設備	70
	教學器材及用具	18
	其他教學設備	48
217 資傳系新媒體與資訊設計研究室	電腦設備	60
	電腦軟體	31
	教學器材及用具	28
	其他教學設備	15
218 資傳系辦公室	電腦設備	53
	電腦軟體	10
	教學器材及用具	12
	機械設備	1
	事務設備	1
	其他教學設備	28
219 資傳系數位學習研究室	電腦設備	1
	其他教學設備	2
228 資傳系資料中心	電腦設備	2
	教學器材及用具	1
	機械設備	1
	其他教學設備	2
229 跨媒材加值技術研究室	電腦設備	2
	教學器材及用具	1
	其他教學設備	4
313 資傳系教研室	電腦設備	22
	電腦軟體	4
	儀器設備	4
	教學器材及用具	2
	其他教學設備	13

313 資傳系超媒體專案研究室	電腦設備	15
	電腦軟體	1
	儀器設備	2
	其他教學設備	19
329 資傳系多媒體專用教室	電腦設備	107
	教學器材及用具	51
	其他教學設備	51
曉峰 1F 資傳系數位影音製作研究室	教學器材及用具	1
	其他教學設備	1

本系所的運作經費，包括學校核撥學術經費與中程計畫預算經費等，每學年度總經費約 2,531,243 元至 4,992,537 元之間，各學年度詳細經費請參見表 1-3-6，系所可運用之經費尚屬充足，可提供研究與教學所需之軟硬體器材設備。在圖書資料庫之經費部分，近三年圖書資料庫之採購經費與實際執行經費整體而言大致相符，顯示經費運用情形穩定。110 年度採購圖書資料庫執行率約為 82.9%。111 年度執行率提升至約 98.6%，112 年度執行率約為 91.8%，整體而言，各年度經費執行率均維持在八成以上，顯示圖書資料庫採購與經費運用具一定效益，並能依據實際需求進行適度調整。除圖書經費外，每學期調查必修課程使用書籍，並由圖書館統一購置不納入圖書經費限制，以支持教學與研究之資源需求。

表 1-3-6 資傳系經費資料表

學年度	業務費總金額 (元)	設備費總金額 (元)	自籌經費總金額 (元)	總計(元)
110 學年度	1,125,134	1,693,560	215,000	3,033,694
111 學年度	911,448	1,360,695	259,100	2,531,243
112 學年度	928,855	2,274,105	425,215	3,628,175
113 學年度	2,173,342	2,262,500	556,695	4,992,537
114 學年度	1,731,264	1,959,790	403,000	4,094,054
資料來源：自填				

1-3-2 系所因應突發或危機狀態之機制並能落實執行

本系具備完善溝通管道，專任教師之間、各年級班級皆建立 LINE 群組，學校的課輔系統與各課程的 Teams 也都有訊息發佈管道。系辦以 Facebook 臉書社團與學生保持聯繫並公布系上訊息，在面對各種突發或危機情況下，能迅速將各種應對政策傳遞給全體師生周知。

面對校內突發或危機狀況的處理流程，本系遵照中國文化大學「校園安全暨災害防救通報處理中心」所訂定的各種緊急應處理流程表進行通報、排除問題與事後關懷輔導。目前校安中心訂有風災、火災、地震、土石流等天然災害處理作業程序；另訂有重大交通事故、校園騷擾事件、精神疾病事件、

師生衝突事件、實習(驗)傷害處理、自我傷害或自殺事件、集體食物中毒、化學有害物質外洩、遭蓄意破壞或失竊事件等人為因素而引發的突發事件處理作業程序，並公告在學校網頁。

以風災為例，學校位於陽明山上，風勢強大，其因應機制如圖 1-3-2，並透過行政系統確實落實執行。

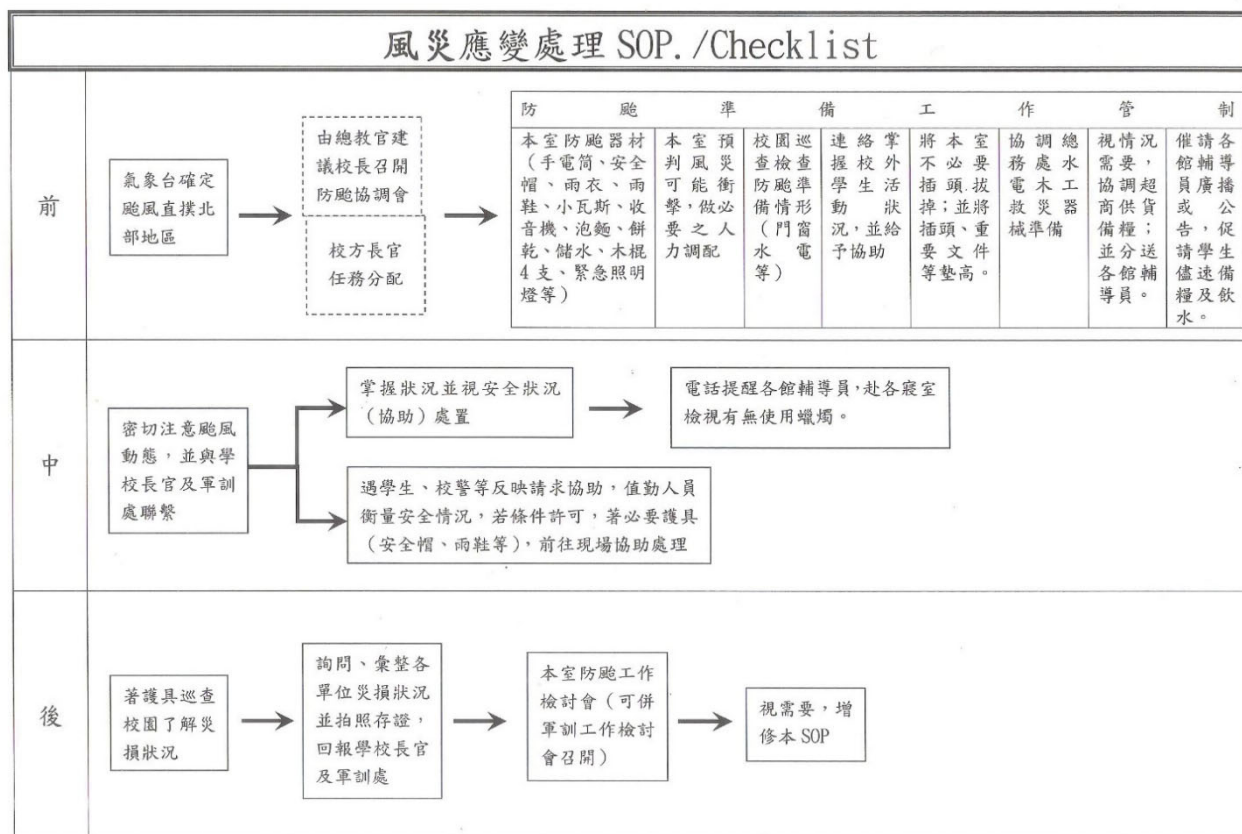


圖 1-3-2 中國文化大學風災應變處理作業圖

1-3-3 系所落實向互動關係人公布與更新辦學相關資訊之作法

本系互動關係人以教職員工、在校生、家長、畢業生與企業界雇主等，在辦學相關資訊之宣導機制上，為了讓師生藉由傳授、交流、交談與互動，深刻了解時代脈動與本系核心能力之關聯性，本系長期以來透過下列多元管道與互動關係人充分溝通並進行宣導：

1. 系務會議（含教職員及學生代表）

本系每學期召開多次系務會議，由本系專任教師、助教、學生代表充分進行意見溝通，針對前一年辦學實施狀況進行檢討，並進行必要的調整或修正，以期在各招生管道與課程安排上能更貼近系上教學資源及學生需求的變化。並在每一次的會議溝通中，增進彼此的瞭解，凝聚大家對系所發展的凝聚力與向心性。

2. 新生家長座談會

每年在開學前舉辦至少一次實體家長座談會，甚至在暑假期間會因應不同

入學管道的新生舉辦線上座談會，由系主任、全系專任教師、助教、畢業校友與高年級學生，共同進行雙向溝通交流。

3. 大一學生「大學入門」課程

在大一學生開學前辦理一天至二天的大學入門課程，由系主任、大一導師、全系專任教師與系學會共同說明本系教育目標與課程設計的內涵，提供學生未來四年選課與學習之參考。

4. 系網站、系公佈欄

配合學校與系所的各種政策與措施，將相關資訊公告於本系網站，以供全系師生、家長、高中生與關心本系所人士的即時查詢。

5. 社群媒體互動溝通

因應現代人倚賴社群媒體的使用習慣，本系除了官網之外，另創設 FB 粉專與 IG 社群，透過多重管道與學生及社會大眾進行互動溝通。

6. 畢業生追蹤機制與雇主問卷調查

本系配合本校就業輔導組規劃，每學年定期以電子郵件、電話訪談等方式追蹤畢業滿一、三與五年的系友進修動向與就業發展現況，提供本系有效掌握畢業系友在升學與就業的生涯發展現況，並在訪談同時向畢業系友提供本系近年的發展與現況，增進畢業系友向心力。此外，本項追蹤機制也會抽樣向本系畢業生就業服務的公司雇主進行問卷調查，了解雇主是否肯定本系畢業生具備的能力，並將上述所蒐集的資訊提供至系務會議與系課程會議進行討論，作為下一年度本系的辦學政策參考。

1-4 系所自我評估與持續改善

1-4-1 系所具合宜自我評估與檢討機制

本系具備完善的自我評估與檢討機制，針對 108 學年度系所評鑑結果以及訪評委員提出的建議，召開系務會議進行討論並研擬改善計畫，有效確保檢討機制並反思未來發展方向。此外，定期會議的召開也顯示本系重視集體討論與共識形成，這有助於系務運作的透明化以及決策過程的多元化，進一步提升自我評估的深度與廣度，在此基礎上，本系建立與 1-1-1 節所述 PDCA 循環相互呼應的課程修訂與改善機制，此機制不僅作為教育目標達成度之檢核依據，亦為課程與系務發展改進之核心依循架構。

在「計畫 (Plan)」階段，本系依據校院發展方向及外部環境變遷，定期於系務會議檢視教育目標與核心能力是否仍符合產業趨勢與社會需求，並邀請校友與業界代表提供回饋；在「執行 (Do)」階段，由課程委員會、教師社群及教學研究小組依評估結果滾動修訂課程與教材內容，並持續推動教師

教學精進與課程創新；在「檢核 (Check)」階段，系所蒐集多元資料進行分析，包括學生學習成果評量、畢業製作成果、專業評量測驗、學生課程意見調查、校友回饋與外部評鑑建議等，以檢視教育目標與核心能力之達成情形；在「改進 (Act)」階段，系所召開教學改進會議與課程檢討會議，根據資料分析與回饋結果提出具體改進方案，並納入次學年度的課程與發展計畫中，持續形成自我改善的正向循環。此外，本系建立教育目標與核心能力之對應關係，並逐年透過課程地圖與系統化資料檢核進行檢視，以確保教育品質與學生學習成效能夠持續提升。透過上述自我評估與檢討機制，本系得以有效落實教育目標、回應社會需求，並推動永續發展。

1-4-2 系所能依據自我評估與檢討結果，擬定具體之改善作法與配套措施

依據前次系所評鑑委員建議，本系全面檢視教育目標與課程結構，研擬具體改善計畫，內容涵蓋系所定位調整、課程結構重整、師資專長補強、核心能力系統關連與碩士班發展策略，相關改善作法如下：

1. 系所自我定位與學群分組：

承襲本系於印刷複製與傳播領域的傳統優勢，並順應資訊科技與媒體融合的趨勢，本系依據自我評估與檢討結果，重新界定課程架構，明確規劃培育兼具資訊科技應用、設計創新與行銷傳播企劃能力之跨媒體整合專業人才。課程設計採「學群教學模式」為主軸，建立「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」及自 113 學年度新增之「整合行銷傳播」三大學群，分別聚焦於數位內容設計製作、跨媒體資訊服務應用與整合行銷傳播策略三大核心面向。

橫向上，本系整合「資訊科技」、「設計藝術」與「行銷傳播」三項專業領域，涵蓋程式設計、資料庫工具、互動介面設計、視覺設計、色彩科學、行銷企劃與消費者行為等課程，以規劃學生跨域整合與創新應用能力的培育；縱向上則深化資訊傳播科技、互動設計、人機互動 (HCI) 與新媒體應用之進階知能，形塑理論與實務兼備的完整學習脈絡。

配合產業趨勢，本系規劃增設行動應用程式開發、使用者經驗 (UI/UX)、虛擬與擴增實境 (VR/MR/AR)、數位行銷與品牌傳播、人工智慧概論、數據分析概論等課程，以強化學生整合科技與創意傳播之專業能力。為確保改善作法落實，系所依循 PDCA 循環，結合課程外審、教學意見回饋、利害關係人座談及系友就業追蹤，持續修訂課程結構、更新核心能力指標並增聘跨媒體與行銷傳播專長師資。

2. 教師背景與跨領域整合：

本系課程設計依據教育目標、系所特色及核心能力指標進行規劃，明確以培育兼具「新資訊媒體科技應用」與「人文社會素養」之整合型專業人才

為目標。現有專任教師專長涵蓋傳播管理、大眾傳播、視覺設計、資訊管理及資訊工程等多元領域，足以支撐本系跨領域課程之廣度；對於特定領域專長不足之處，則透過聘任兼任教師或與相關系所教師協同授課予以補足。

課程規劃上，除設置「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」與「整合行銷傳播」三大學群以利課程分流外，也重視縱向課程銜接與橫向課程整合，並建置課程修習地圖供學生規劃學習路徑，課程增修均經由課程委員會審議，以確保教學內容整合性與系統性，同時，透過跨教師、跨專長協同規劃，例如「行動 APP 設計與開發」與「訊息介面設計」兩門課程共同設計期末整合實作，學生需以使用者體驗為導向進行介面開發，即為跨領域課程規劃與改善作法之具體展現。

此外，本系結合產業需求，將「色彩規劃管理師」、「行動 APP 企劃師」及「行動裝置程式設計師」等證照內容融入課程，透過橫向整合課程與跨院系合作學分學程（如「數位內容創製學程」、「運動與電競產業行銷人才培育學分學程」），形成資訊、設計與傳播行銷三領域的跨域連結，作為系所改善作法的具體規劃依據。

3. 核心能力與畢業資格檢核系統關聯，課程修習順序地圖與專業評量測驗題庫對應性：

本系為協助學生自我檢視畢業資格與核心能力，輔導運用學生專區畢業資格檢核系統，提供學生查核必修科目、學分差距及各項畢業門檻（包括英文、服務學習、倫理課程、專業評量及全人學習護照等），並明確區分畢業資格檢核與核心能力評量，避免混淆。

此外，系所規劃建立專業評量題庫，依核心能力指標設計考科模組，其中紙筆測驗評量核心能力 1 至 4，畢業專題製作課程評量核心能力 5。為持續改善專業評量，本系參酌前一週期評鑑及課程外審建議，將題庫內容納入具公信力證照考試範圍（如 IPAS、ACA、TQC、MTA 等），並與相關課程內容對應，形成「核心能力—課程—專業評量」之明確關聯，並配合選課輔導及學群諮詢，幫助學生依個人性向及專長自主規劃修課。

4. 碩士班招生與國際合作：

本系為提升碩士班招生及研究能量，規劃採取多項措施。首先，鼓勵學生參與學術組織活動與研究專題計畫，要求學生於校內外學術研討會發表論文，並可擔任專任教師專題研究計畫助理，或申請大專生研究計畫以協助教師研究，部分研究能量由學士班高年級學生補充，以降低對碩士生人數依賴。

其次，自 108 學年度起增設五年一貫碩士學位學程，使高年級大學部學生透過產學合作、參展參賽及科技部研究案學習型助理方式，直接銜接碩士

班學習，並透過課程會議及內外部評鑑機制修訂核心能力，使碩士班培養能力與學士班具延續性，課程及專題設計順暢銜接。

此外，本系規劃推動國際化措施，包括與英國西敏大學(University of Westminster)、薩塞克斯大學(Univeresity of Sussex)簽訂雙聯學制，並持續洽談美國及英國其他大學雙聯與短期課程合作，提升碩士班學生國際學習機會。為鼓勵報考及減輕學生經濟負擔，規劃增加入學獎學金與成績優良獎學金、補助報名費用，並提供校內工讀、產業實習及教師計畫經費支持，以降低就學壓力並提高留存率。

5. 畢業專題製作課程改善與安排：

為考量畢業專題製作授課教師不一定為專題指導老師，並提升畢業專題品質及提供學生充裕時間進行專題製作，本系將「傳播研究方法」、「傳播統計學」、「傳播專題企劃與撰寫」及「畢業專題製作」課程設計為課程模組，課程規劃自「傳播研究方法」與「傳播統計學」階段即引導學生構思畢業專題主題，並於「傳播專題企劃與撰寫」課程中提前展開專題企劃撰寫，此外，自 113 學年度起，課程規劃結合專題課程，學生可從「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」及「整合行銷傳播」三大領域中選修與專題主題相關的課程，以強化專題研究與實務能力，此規劃可確保學生在現有學分下，仍有足夠時間投入專題製作，同時兼顧跨領域學習與課程模組化安排，形成完整的改善作法與配套措施。

1-4-3 系所能有效落實所擬定之自我改善作法與措施（含前次系所品保結果之運用、檢討與改善情形），持續進行回饋與精進

前節改善計畫經系務會議與課程委員會通過後，均已分階段落實，並透過教學回饋、課程外審與學生學習成果評估持續修正。各項改善措施已展現具體成果，說明如下：

1. 系所自我定位與學群分組：

本系已將前述規劃的改善作法落實於實際教學與系所運作中。課程外審、教學意見回饋、利害關係人座談及系友就業追蹤的結果，持續用於檢討與修訂課程，確保「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」及「整合行銷傳播」三大學群之教育目標與課程內容與產業需求一致。

增設的行動應用程式開發、UI/UX、VR/MR/AR、數位行銷、品牌傳播、人工智慧概論與數據分析概論課程已依學生學習需求及就業情況進行落實調整，形成縱向深化與橫向整合的完整課程體系，系所依循 PDCA 循環，透過內外部評鑑與就業追蹤，持續確認課程結構與師資增聘措施的執行效果。

就業資料顯示，本系畢業生廣泛分布於電子商務、數位行銷、文創設計、

資訊科技與傳播媒體等產業，與本系教學目標與課程方向高度一致，展現自我改善作法與措施之落實成效，本系已由傳統印刷與傳播教育成功轉型為結合科技、設計與行銷傳播的人文科技導向學系，建立三軸並進之明確教育定位，確保特色持續回饋、精進與永續發展。

2. 教師背景與跨領域整合：

本系課程規劃已落實於教學現場，透過跨教師與跨專長協同授課及課程模組化設計，學生可在不同課程與學群間整合技術、設計與傳播知能。例如，「行動 APP 設計與開發」與「訊息介面設計」期末整合實作，以及結合證照內容的「色彩傳播與文化研究」、「色彩度量與影像複製」及「數位複印科技」等課程，均已成功達成跨領域學習目標。

「畢業專題製作」課程更是教師跨領域合作之重要實踐平台，每學年均由不同學群教師共同授課與指導學生，並依作品性質彈性增聘 1 至 2 位專長教師協同指導，學生可將資訊科技、設計美學與傳播應用整合於專題中，展現跨域學習成果，透過此課程及跨院系學分學程安排，學生專題研究與實務競賽能力獲得提升，顯示系所改善作法已經落實，並形成可回饋、持續精進的教學機制。

3. 核心能力與畢業資格檢核系統關聯，課程修習順序地圖與專業評量測驗題庫對應性：

本系已將規劃落實於實際教學與輔導過程中，學生可透過資訊系統及學群手冊查詢課程修習順序及核心能力對應表，清楚了解各學群培養方向與未來發展性。專業評量題庫亦持續更新，納入證照題型及必修課程內涵，增強評量的實務性與可量化性。

同時，本系透過每學期教學意見問卷、課程外審及課程會議，檢視課程與核心能力之關聯性，並依回饋持續修正課程內容及專業評量設計。透過上述機制，學生可在清楚指引下規劃學習路徑，系所亦能有效追蹤並強化核心能力培育成果，形成回饋與精進的良性循環。

4. 碩士班招生與國際合作：

上述規劃已有效落實於碩士班招生及學生輔導中，首先，本系鼓勵學生參與學術組織活動與研究專題計畫，並要求於校內外學術研討會發表論文。學生可擔任系上專任教師專題研究計畫研究助理，或申請大專生研究計畫，以協助教師研究，部分研究能量由學士班高年級學生補充，108-114 學年度共有 15 位同學獲國科會補助執行大專生研究計畫，有效減少對碩士生人數依賴。

其次，為增加學生報考意願與延續研究能量，本系自 108 學年度起增設

五年一貫碩士學位學程，使高年級大學部學生能透過產學合作、參展參賽及科技部研究案學習型助理方式，直接進入碩士班。課程會議及內外部機制亦配合修訂核心能力，使碩士班培養能力與學士班具延續性，課程及專題設計銜接順暢。

此外，本系積極推動國際化措施，包括與英國西敏大學(University of Westminster)與薩塞克斯大學(University of Sussex)簽訂雙聯學制，碩士班學生完成本所第 2 學期課程後，可申請赴該校修習媒體學院碩士學位，最快一年取得該校碩士文憑，學生亦可透過國際處交換生計畫及姊妹校雙聯學制，赴國外學習一學期或一學年，以提升國際視野並增加報考吸引力，未來本系也持續與美國密蘇里大學、紐約州立大學-水牛城及英國 Winchester 大學洽談雙聯與短期課程合作可能性。

為鼓勵報考及減輕學生經濟負擔，本系將碩士班入學獎學金由 1 名增為 2 名、成績優良獎學金由 1 名增為 3 名，並補助原校學生報名費用，助學金方面，提供校內工讀、產業給薪實習及參與教師國科會、教育部計畫之經費支持，以降低就學壓力並提高留存率，以及外籍入學學生增加，近年來雖受到少子化影響，碩士班近年平均註冊人數較前一週期註冊人數為高。

5. 畢業(專題)製作課程改善與安排：

本系已將前一節所述課程模組化規劃落實於實際教學中，學生自「傳播研究方法」與「傳播統計學」階段即引導學生構思畢業專題主題，提前於「傳播專題企劃與撰寫」課程開始進行畢業專題企劃，並透過諮詢紀錄持續與指導老師討論專題內容。指導老師參與課程評分，確保學生在現有學分下能有效完成專題製作，提升專題成果品質。

同時，自 113 學年度起，學生依課程安排從「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」及「整合行銷傳播」三大領域選修與專題相關課程，使學生在跨模組與跨領域學習中，專題研究與實務能力得到加強。透過課程模組化設計、提前專題安排，以及指導老師的評分與指導，學生在現有學分安排下仍能完成高品質畢業專題，展現系所改善作法的落實成效與回饋。

特色

本系源起於以「印刷圖文複製科技」為重心，是國內發展久、成效佳的印刷學系，但經過 80'與 90'數位科技變革的衝擊，印刷學科逐步納入傳媒學術體系之一環。因應數位匯流跨媒體融合的趨勢，本系從原工學院科系改隸新聞暨傳播學院，自 91 學年度起正式更名為「資訊傳播學系」，持續規劃跨領域轉型，並依課程規劃聘任跨領域專長師資，同時因應跨領域學習趨勢，

課程設計採學群教學模式，並依據本系固有應用色彩視覺導向資訊傳播科技之核心能力，輔以資訊化、數位化、網路化為發展方針，提供多元化與跨領域整合學習的機會，培養多媒體設計、產製與應用服務的專業核心能力，逐步朝向新媒體發展。隨著後匯流的趨勢，本系自 102 學年度起課程設計平衡整合資訊科學領域、設計領域與社會科學領域課程，兼顧科技與人文，強調理論與實務並重，並隨著網路型態的知識社會發展趨勢，除強調資訊化、數位化、網路化外，並增加行動化、雲端化、互動化與個人化的特性，培養整合型新專業人才，使之成為具備科技創新能力與關懷人文素養的新媒體人，近年因應人工智慧技術快速發展與數據驅動的媒體生態變化，本系亦逐步增設人工智慧應用與數據分析相關課程，強化學生在數位內容生成、媒體資料分析與智慧傳播應用等方面的專業能力，使課程內容能與新興科技發展趨勢相互呼應。

本系目前隸屬於傳播學門，但仍維持資訊傳播科技與應用的發展脈絡，招收對於資訊傳播與新媒體應用有興趣之所有高中(職)學生，並自 2018 年起開放招收具資訊傳播相關專長之特殊選才學生，在分科測驗入學管道中則招收第一類組學生，並自 107 學年度起不採計數學，以招收較偏向文法商與傳統傳播學院特質的學生。透過多元招生，期能建立具有多元化背景與興趣的學生主體，在未來透過中、長程課程發展規劃，配合國家教育延後分流政策，能逐步調和科技與人文社會學科之間的跨學科整合。

問題與困難

就發展趨勢而言，所有資訊傳播相關科系均強調跨領域整合的重要性，但所面臨的問題，資訊傳播學域現階段尚未能發展成為單獨學門。在國內每一領域原來就有其學門分類，多數強調跨領域的科系目前尚未能獲得學門上的充分支持，各校系、所仍得依各自發展沿革脈絡，來建立學系特色，故造成各個資訊傳播相關學系之學門歸屬不盡相同。然國內各校資訊傳播系的課程內容均涵括資訊、傳播、設計、多媒體與跨媒體應用等課程特徵，實則與傳統學門分類又不完全相符，無法完全與教育部修正之學科標準分類架構完全對應，造成現階段存在資訊傳播學門定位上之差異。

本系於轉型過程中，陸續新聘具跨領域專長之專任師資，以配合系所課程發展與整體規劃，並建置課程地圖以明確界定課程範圍與銜接脈絡。各教師亦持續調整教學內容與方式，以因應跨領域課程的多元特性，並在面對資訊科技快速變遷的挑戰下，透過積極的溝通與協作，促進課程整合與教學創新之綜效，展現本系致力於提升教學品質與課程連結的努力，也呼應本系培育兼具科技素養與創新能力之優秀人才的發展目標，彰顯辦學績效與教育使

命。

改善策略

- 一、落實自我評鑑機制，提供確實改善措施，謹慎規劃系務發展，強調「穩定中求進步」。
- 二、爭取發展空間，強化教學研究特色，鼓勵跨領域整合，有效資源投入，提升學術水準。
- 三、持續改善教學研究環境與獎勵措施。
- 四、加強學生學習輔導與生涯規劃，提供實務實習與就業輔導。
- 五、加強學群輔導選課與修習機制，保障學生學習權益，確保學習成效。
- 六、配合學校政策並鼓勵老師運用教師專業成長補助，取得證照及進行專長加值。

總結

本系成立 50 餘年，隨著科技發展與時代變遷，由印刷科技逐步轉型至以圖文複製科技為主軸之傳播應用，再延伸至新媒體、資訊服務與數位內容的領域，整體的學理具有完整的立論基礎，目標與核心能力皆有所傳承與延續，因此在課程設計上可延續舊有優點並擴大至新媒體內的複製應用，在現今資訊與傳播匯流的大趨勢下，立足於先天優勢之處。惟科技之變化迅速，相對於人文傳播之影響亦瞬息萬變，未來仍需緊隨社會的脈動，調整課程以因應資訊社會快速變遷之需求。

項目二： 教師與教學

本系現有 9 位專任教師，其中 7 位具博士學位。師資結構穩定，專長涵蓋資訊工程、視覺設計至大眾傳播等多元領域。此結構能充分支持本系培育「新資訊媒體科技應用」與「人文社會素養」整合型人才之教育目標，並滿足「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」與「整合行銷傳播」三大課程領域需求。

教學上，本系鼓勵教師採取多元教學，包含課堂講授、合作學習、電腦實作至專題製作等方式，並透過「業師協同授課」與「就業學程」強化實務連結。系所提供充足的教學資源，定期更新實驗設備，建立多樣專業研究室，並針對課程需求建立教學助理(TA)機制、教師專業成長社群與教學實踐研究計畫申請等支援系統，以精進教學品質，歷年來多位教師榮獲校及院教學特優教師肯定。

針對學術與專業發展，本系教師積極執行政府及產學計畫，110 至 114 學年度共執行 48 件計畫。教師積極投入專業社群服務，擔任中華色彩學會、中華攝影教育學會等重要職務，吸收實務脈動以回饋教學。

針對於學生輔導，透過導師制度與每週 6 小時晤談時間，落實學生輔導工作。本系建立完善的教學品質監測與回饋機制，透過學生意見調查、課程委員會與專家外審，持續檢討並精進教師教學與輔導成效。

2-1 教師遴聘、組成、專業及其與教育目標、課程與學生學習之關係

2-1-1 系所能訂定與落實合宜之專、兼任教師遴選與聘用機制

本系目前聘有 9 位專任老師及 6 位兼任老師，師資專長與授課領域詳見表 2-1-1~表 2-1-2，教師聘任依循本系教學目標與課程規劃，聘任需求先提系務會議討論與審議，聘任與遴選機制依循學校的規範，以公開招聘並採三級三審制，確保流程公開、公正且合理。在聘任過程，透過正式的書面審核及第二階段的面試與試教，由教師評選委員會在眾多應徵者中嚴謹的選出新師資，詳細聘任流程詳見【附件圖 2-1-1】。

系所透過系務會議機制討論系所發展方向，並依據本系所教育目標與課程規劃確認師資需求後，以公開徵才遴選優秀教師，以確保師資專長符合系所需求。因此，在資深教師退休時，本系能遴聘到適當的博士級新進優秀人才，並擴展專長到新的領域，如莊賢智老師加入本系後，開展人因工程和眼動追蹤研究，朱尚禮老師的加入則強化 AI 應用、資訊美學、XR 互動應用等虛實整合設計研究與實務經驗。透過上述嚴謹的遴聘機制和持續性的考核，確保本系聘用到的師資專長能充分支援本系「新資訊媒體科技應用」與「人

文社會素養」整合型專業人才的培育特色。

同時，考量本系設有碩士班，為強化碩士班「建構資訊傳播理論與科際整合應用」及「建立跨領域協同學習與研究」等教育目標及學士班亦為跨領域學生培養。本系教師學術專長範圍廣泛，滿足碩士班課程分流的需求，亦藉由教師各項研究計畫資源，為碩士生提供充分的研究資源與指導方向。

表 2-1-1 職級、學歷與專長對應表

職級	學歷			專長			小計
	博士	碩士	學士	數位內容 創製學群	跨媒體資訊 應用學群	整合行銷 傳播	
教授	2	0	0	0	0	2	2
副教授	4	1	1	4	2	0	6
助理教授	1	0	0	0	1	0	1
講師	0	0	0	0	0	0	0
小計	7	1	1	4	3	2	9

2-1-2 系所具合理之專、兼任師資組成與質量

截至 114 學年度下學期，本系專任教師共 9 名（具博士學位者 7 名），包含教授 2 名，副教授 6 名，助理教授 1 名（如下表所示），師資結構穩定，教師對學系向心力高，穩定投入教學與輔導工作，有助於教學效能的累積。

表 2-1-2 專兼任教師總人數

教師職級		110 學年度		111 學年度		112 學年度		113 學年度		114 學年度	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
專任教師	教授	3	2	2	1	1	1	1	2	3	2
	副教授	7	6	6	6	6	7	7	6	5	6
	助理教授	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
	講師	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	11	9	9	8	8	8	8	8	9	9
兼任教師	教授	1	2	1	4	2	3	1	1	1	2
	副教授	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
	助理教授	3	4	3	3	2	3	1	2	1	2
	講師	2	5	2	6	2	3	1	4	1	1
	總計	7	12	7	14	7	10	4	8	3	6
專案教師	教授	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	副教授	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
	助理教授	0	1	2	2	1	1	1	1	0	0
	講師	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	0	1	2	3	2	2	1	1	0	0
資料來源：教 1 專兼任教師											

2-1-3 師資專長符合系所自我定位、教育目標及開授課程

本系「課程設計」依據教育目標、系所特色及核心能力為指導原則，進

行課程發展與規劃。並依據教師專長作為授課教師安排，以本系之教學目標：「強調數位資訊能力、媒體素養與人文藝術涵養之養成，以及著重實踐領域發展」為基礎，培養學生專業能力並涵蓋跨領域教育目標。藉由不同領域師資強化培育具有「新資訊媒體科技應用」與「人文社會素養」之整合型專業人才。

為達成上述目標，本系專兼任師資專長多元，涵蓋傳播管理、大眾傳播、視覺設計、資訊科技等，以充分支援「新資訊媒體科技應用」與「人文社會素養」並重的人才培育。師資具備多元學科背景，包含「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」與「整合行銷傳播」三大領域的課程需求，不足的專長部分，則透過聘請兼任教師或委請相關系所教師（如廣告、行銷、資訊科學系、資訊管理系等）協助支援授課如表 2-1-3，以維持跨領域教學的廣度。

表 2-1-3 相關系所教師協助支援授課課程表

學年度	教師姓名	系所	年（班）	課程	支援學系
110	黃如盛	資傳系	1A	資訊與網路科技	資訊管理學系
	黃如盛	資傳系	1B	資訊與網路科技	資訊管理學系
	謝艾芸	資傳系	2A	媒體行銷	國際貿易學系
	謝艾芸	資傳系	2B	媒體行銷	國際貿易學系
	黃秋田	資傳系	3A	數位影音特效製作	廣告學系
	魏良成	資傳系	3B	3D 動畫製作	美術學系
	李屏生	資傳系	4A	著作權法與實務	法律學系
	李明哲	資傳系	2B	行動媒體與廣告	廣告學系
	楊岳	資傳系	2B	遊戲概論	資訊管理學系
	鄭美龍	資傳系	3B	虛擬實境	資訊科學學系
	丁榮祿	資傳系	4A	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系	4B	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
111	練凱文	資傳系	1B	基礎程式設計	財金學系
	謝艾芸	資傳系	2A	媒體行銷	國際貿易學系
	謝艾芸	資傳系	2B	媒體行銷	國際貿易學系
	黃秋田	資傳系	3A	數位影音特效製作	廣告學系
	李屏生	資傳系	4A	著作權法與實務	法律學系
	練凱文	資傳系	1B	應用程式設計	財金學系
	楊岳	資傳系	2B	遊戲概論	資訊管理學系
	李明哲	資傳系	2B	行動媒體與廣告	廣告學系
	魏良成	資傳系	3B	3D 動畫製作	美術學系
	丁榮祿	資傳系	4A	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系	4B	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
112	崔灝東	資傳系	1	資訊與網路科技	資訊管理學系
	練凱文	資傳系	1	基礎程式設計	財金學系
	謝艾芸	資傳系	2A	數位行銷	國際貿易學系
	謝艾芸	資傳系	2B	數位行銷	國際貿易學系
	練凱文	資傳系	1	應用程式設計	財金學系

	楊岳	資傳系	1	遊戲概論	資訊管理學系
	魏良成	資傳系	3B	3D 動畫製作	美術學系
	丁榮祿	資傳系	4A	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系	4B	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
113	崔灝東	資傳系	1	資訊與網路科技	資訊管理學系
	練凱文	資傳系	1	基礎程式設計	財金學系
	謝艾芸	資傳系	2	數位行銷	國際貿易學系
	黃秋田	資傳系	2	數位影片剪輯與分鏡	廣告學系
	陳毓麒	資傳系	3A	多媒體影視企劃製作	大眾傳播學系
	王台瑞	資傳系	3B	虛擬實境	大眾傳播學系
	練凱文	資傳系	1	應用程式設計	財金學系
	楊岳	資傳系	1	遊戲概論	資訊管理學系
	黃詩音	資傳系	3A	數位影音特效製作	大眾傳播學系
	黃詩音	資傳系	3B	3D 動畫製作	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系	4A	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系	4B	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
114	崔灝東	資傳系	1	資訊與網路科技	資訊管理學系
	練凱文	資傳系	1	基礎程式設計	財金學系
	謝艾芸	資傳系	2	數位行銷	國際貿易學系
	黃秋田	資傳系	2	數位影片剪輯與分鏡	廣告學系
	練凱文	資傳系	1	應用程式設計	財金學系
	楊岳	資傳系	1	遊戲概論	資訊管理學系
	黃詩音	資傳系	3	3D 動畫製作	大眾傳播學系
	王台瑞	資傳系	3	虛擬實境	大眾傳播學系
	羅彥傑	資傳系	4A	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系	4B	傳播倫理與法規	大眾傳播學系

2-1-4 專、兼任教師教學負擔與授課時數合理

系所會確保教師整體教學負擔合理如表 2-1-4，但在特殊情形下，部分教師的授課時數可能暫時增加。其一，113 學年度下學期，一位兼任教師因病於期中請辭，由於學期已進行中，新聘教師須遵循三級三審程序，且為照顧修課學生權益、避免更動授課時間，故由徐明景教授暫時接任，此為緊急應急之特例。其二，本系畢業專題指導設計為畢業班 capstone 課程，由當屆畢業班導師負責任課，當柯舜智教授與莊賢智副教授擔任畢業班導師時，授課時數自然增加，惟為維持系所教學一貫性，不影響原有常態授課，故亦屬特例安排。若兼任教師於學期結束前確認無法續任次學期課程，本系則可預先透過本校 11 學院 52 個專業系所之專兼任師資人才庫，媒合具相關專長之教師，確保次學期教學順利銜接。若為常態授課需求，本系均透過班級、學期調整及本校教師相互支援等方式，減輕教師負擔，維護教學品質。

表 2-1-4 專任（案）教師每週授課時數

教師姓名 職級	110 學年度		111 學年度		112 學年度		113 學年度		114 學年度		備註
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	
徐明景教授	10	9	10	7	8	9	8	11	9	--	兼任老師期中因病離職，臨時接任。
陳虎生教授	4	4	4	--	--	--	--	--	--	--	
戴維良教授	8	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
魏裕昌副教授	3	4	5	6	3	4	3	--	--	--	1132 升等
魏裕昌教授	--	--	--	--	--	--	--	4	8	--	
柯舜智副教授	13	10	11	8	9	10	7	12	--	--	●1141 升等 ●110 與 114 指導 畢業專題 ●配合排課學期 2 學期鐘點不平均
柯舜智教授	--	--	--	--	--	--	--	--	12	10	
陶聖屏教授	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10	
張文華副教授	8	10	8	10	8	10	10	8	10	8	
李亦君副教授	4	3.5	4	2	4	3.5	4	2	4	4	
陳又菁副教授	11	11	8	9	9	13	10	10	9	9.5	兼任老師期中離職，臨時接任。
謝翠如副教授	10	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
翁銘邦副教授	8	10	10	10	12	8	9	8	8	9	●配合排課學期 上學期較高 ●減授 1
莊賢智助理教授	10	12	11	9	11	--	--	--	--	--	●1122 升等 ●就業學程
莊賢智副教授	--	--	--	--	--	9	12.5	8.5	9	11	
黃秋田副教授	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10	
游婷敬專案副教授	--	--	--	9	10	11	--	--	--	--	
朱尚禮專案助理教授	--	11	14	8	10	11	13.5	13.5			●支援海外專班 (2/2) ●就業學程
朱尚禮助理教授									12	11.5	●1141 轉專任
林佩璇專案助理教授	--	--	12	10	--	--	--	--	--	--	
資料來源：教 1 專兼任教師											

2-2 教師教學專業發展及其支持系統

本系為提升教學品質，教師採用電腦實作、專題製作與業師協同授課等多樣化教學方式，並搭配報告、實務作業與小組討論等多元方式進行評量。

在資源支援上，系所提供教師獨立教研室，並設有 9 間專業研究室（如眼動追蹤、視覺互動研究室）與教學助理(TA)，以支援教學與實作。

為促進教師專業成長，本系透過教師成長社群、教學實踐研究計畫及教學特優教師獎勵等機制，鼓勵教師精進教學能力。

2-2-1 教師達成教學目標及提升教學品質之作法

教師依課程需求及所欲達成之教學目標進行教學設計，除傳統的課堂講授外，並透過電腦實作、研究室演練、專題製作...等方式，透過多元的授課方式增進認知、態度與技能等不同範疇的學習，詳見表 2-2-1。

表 2-2-1 多元授課方式(以 114 學年度開課為例)

評量方式	科目數	總科目數	百分比
課堂講授	64	64	100%
電腦或攝影等設備操作練習	40	64	63%
分組討論	17	64	27%
業師合授或專題演講	3	64	5%
證照輔導	1	64	2%

配合教學目標考量採用多元評量方式，包括：紙筆測驗、書面報告、小組討論、作品、實習等。以 114 學年度為例（表 2-2-2），可見期末報告/作業（66%）、平時作業（67%）及出席率（72%）為主要評量方式，亦包含實作、書面報告與測驗等，並將方式公告於課業輔導系統之平台。

表 2-2-2 多元評量方式(以 114 學年度開課為例)

評量方式	科目數	總科目數	百分比
平時作業：包含作品、實習與書面報告	43	64	67%
出席率	46	64	72%
課堂參與：如分組討論、進度報告、模擬發表	31	64	48%
期中報告或期中作業	41	64	64%
期中測驗	14	64	22%
期末報告或期末作業	42	64	66%
期末測驗	9	64	14%
其他：如論文導讀、心得報告、實務創作	15	64	23%

各課程充分利用「四合 e 全方位主動學習平台」作為課業輔導系統，提供教學大綱、教材資料、作業繳交與管理，並透過即時回饋系統了解學生學習需求，使授課教師得以適時調整教學。為提升實務製作能力，本系配合不同計畫開設業師協同授課課程（如下表 2-2-3），透過共授方式，不只讓學生與產業面對面，同時也可以增進專任教師對業界現況的瞭解。

表 2-2-3 本系業界教師授課一覽表

學年	班級	課程名稱	學分	必修	授課教師	業界教師與職稱	業師授課時數
113	3	動靜態影像製作與應用	3	選	朱尚禮	盧昱丞 三千貿易行銷部資深產品設計師 黃仁益 Lukofoto Studio 負責人 李玲宜 乾坤門文化事業股份有限公司藝術總監 賴彥之 光立方科技股份有限公司資深技術開發	34

						解坤城 光辰影業文創公司負責人	
113	3	多媒體影音整合行銷	3	選	朱尚禮	解坤城 光辰影業文創公司負責人 廖梧佑 財團法人法鼓山人文社會基金會製播室專員	34
113	3	數位媒體資訊應用	3	選	朱尚禮	蘇昱任 芮鳳跨界整合設計有限公司負責人 李玲宜 乾坤門文化事業股份有限公司藝術總監	34
114	3	文創 IP 與數位行銷	3	選	柯舜智	林富美 世新大學傳管系教授 鄭緯筌 數位行銷與 AI 應用專欄作家 王吉品 吉標創意行銷公司品牌授權副總 康珀瑞 輝泰數位科技創辦人 吳榮彬 三立創造智能公司全媒體應用部總監 李育茜 三立創造智能公司數位內容開發部娛樂中心副理	34
114	3	數位印刷與色彩管理實務	3	選	朱尚禮	徐肇奕 Idealliance Taiwan 執行長	32
114	3	XR 互動應用與設計	3	選	陳又菁 朱尚禮	賴彥之，益力特資深工程師	34

每學期固定實施教學意見調查，由學生上網填答，分為敬業精神、授課方法、教學內容、教學效果等面向，提供老師作為教學改進參考，該項調查同時藉由七階量表進行學生對於科目與核心能力培養之自我評量，111-114學年度第1學期自我評量回饋如下表 2-2-4 與表 2-2-5，此調查顯示學生認為課程與系所核心能力培養具關連性。其中，表 2-2-5 在 114 學年度第 1 學期數據值得說明，本系歷年均有境外學生及非相關科系跨領域學生就讀，惟 114 學年度此類學生人數相較過往顯著增加（含 113 學年度第 2 學期入學者），跨領域學生初入學需要時間適應核心能力培養架構與課程規劃，因此數據與過往略有差異。本系除持續鼓勵多元背景學生修習、加強課業輔導外，亦有信心隨學生對課程架構逐漸熟悉，相關指標將回歸穩定水準。

表 2-2-4 本系課程各科目對相對核心能力培養情形(5 項標準差皆小於 0.1)

		能力 1	能力 2	能力 3	能力 4	能力 5
111 學年度	平均數	6.17	6.11	6.06	6.09	6.09
111 學年度	眾數	7	7	7	7	7
112 學年度	平均數	6.07	6.07	6.00	6.03	6.03
112 學年度	眾數	7	7	7	7	7
113 學年度	平均數	6.05	6.07	6.02	6.05	6.05
113 學年度	眾數	7	7	7	7	7

114 學年度第 1 學期	平均數	6.12	6.09	6.05	6.10	6.11
114 學年度第 1 學期	眾數	7	7	7	7	7

表 2-2-5 本系碩士班課程各科目對相對核心能力培養情形

		能力 1	能力 2	能力 3	能力 4
111 學年度	平均數	6.22	6.25	6.3	6.27
111 學年度	眾數	7	7	7	7
112 學年度	平均數	6.03	6.06	6.19	6.21
112 學年度	眾數	7	7	7	7
113 學年度	平均數	6.14	6.07	6.07	6.17
113 學年度	眾數	7	7	7	7
114 學年度第 1 學期	平均數	5.32	5.29	5.36	5.24
114 學年度第 1 學期	眾數	7	4	7	6

113 學年度起本系申請就業學程，透過引入企業師資建構最後一哩路，同時亦鼓勵本系教師申請教學實踐研究計畫，110 至 114 學年度，計有 5 件研究案通過（表 2-2-6）。而為鼓勵提出申請惜未能通過教育部教學實踐研究計畫的老師，本校以校內「教學實踐研究計畫補助」鼓勵教師仍可進行教學實驗，不只精進教學，解決教育現場問題，並可為隔年度之教學實踐研究計畫進行準備，給予教師充足支持。

以 111-112 年教育部教學實踐研究計畫對於課程之支持與影響為例。

柯舜智老師於「數位化溝通與敘事能力」課程中執行「數位敘事課程導入自媒體素養與多元評價之研究」，課程中引進 Google YouTube 與 ikala 公司 KOL Radar 的資源，透過客觀多元的評量機制，提高學生媒體敘事與溝通技巧的學習動機與成效，進而培養自媒體的創製能力；最終有 70 位同學獲得 Google 頒發的創作者新星計畫技能徽章的肯定。

陳又菁老師於「網路傳播應用」課程中執行「創新翻轉學習對學習成效與態度之影響」，課程中建立創新翻轉學習環境三大課程模組，幫助提升學生的網頁設計能力及學習興趣，課前能依自己的程度獲得網頁設計概念，並幫助進行反思整理所學重點，課中能即時解決學習上有困難的地方，並提高學生課程參與度。

李亦君老師於「行動 APP 設計與開發」課程中執行「以設計思考暢想未來-以行動 APP 設計與開發課程為例」，課程中導入設計思考與分組合作學習模式，透過傳統講授與實踐創新的雙階段教學，提高學生在行動 APP 企劃與雛形開發上的學習動機與成效，學生產出 23 組具備高度完整性與技術可行性的 APP 雛形作品，其中 5 組後續參與 2024 年行動應用創新賽及資訊應用服務創新競賽，分別獲得 2024 年行動應用創新賽三等獎（Bankey）及資訊應用服務創新競賽臺北生活好便利創新應用組第二名（有拜有保底）。

表 2-2-6 教學實踐研究計劃與就業學程計畫開課課程及學程修習人數一覽表

學年度	主持人	經費來源	計畫名稱	課程名稱	修習人數
111	陳又菁	教育部	創新翻轉學習對學習成效與態度之影響	網路傳播應用	133
	柯舜智	教育部	數位敘事課程導入自媒體素養與多元評價之研究	數位化溝通與敘事能力	94
112	李亦君	教育部	以設計思考暢想未來-以行動 APP 設計與開發課程為例	行動 APP 設計與開發	112
113	朱尚禮	勞動部	數位創新敘事實驗室：資訊科學與多媒體整合行銷應用實務學程	動靜態影像製作與應用	45
				多媒體影音整合行銷	53
				數位媒體資訊應用	34
114	陳又菁	教育部	建構提升概論課程學習成效之教學實踐研究	行動化數位學習	53
	柯舜智	教育部	網路媒體隱私權政策的檢視與倡議-社會行動研究的教學計畫	資訊社會學	57
	朱尚禮	勞動部	全媒體匯流實驗室：文創行銷與新媒體應用實務學程	文創 IP 與數位行銷	63
				XR 互動應用與設計	40
				數位印刷與色彩管理實務	42

2-2-2 教師教學能獲得所需之空間、設備、人力等支持

系所提供充足的教學空間與資源。在人力支援上，本系除有 2 位專任助教提供協助外，針對必修與核心課程配置教學助理（TA），協助授課老師輔導學生課業問題、教材準備及實驗室實作。研究室的設備管理與輔助教學則由領取碩士生獎助學金或國科會等計畫之兼任助理的學生提供協助，此項機制不只可以給予教師更多支持，同時也透過學生同儕攜手方式，鼓勵學生提高學習動機與成效。

針對空間與設備支持，除教師均有獨立教研室、提供教師教學準備、輔導與研究使用，另設置有 9 間專業研究室，總面積達 169.48 坪，均配備專業儀器設備與軟硬體資源，詳見表 2-2-7 及項目一之表 1-3-5。為提升教學品質，多媒體專業教室配備先進的軟硬體設備，能夠充分滿足從基礎到進階多媒體課程的教學需求。同時，在專業人才培養課程中，學生可申請借用系上專業影音器材，或預約使用研究室的數位影音錄製、剪輯設備及實驗儀器，確保實作課程的品質與成效。本系以完善的多媒體教學設施，充分支援教師的教學需求，讓師生有教學、研究、實驗與實習的理想環境。藉由上述資源，本系教師得以積極輔導學生參與校內外競賽及展演活動，獲得極佳榮譽。

在教學輔導方面，本系充分運用數位化工具強化師生互動。教師可透過本校課業輔導系統進行課程管理，包括作業繳交、問題討論等功能；同時結合 Microsoft Teams 平台進行即時溝通，讓學生能夠隨時反映學習困難，獲得及時協助。此外，本系定期邀請業界專家學者蒞臨演講，並安排企業參訪等校外教學活動，有效連結理論與實務，拓展學生視野並累積實戰經驗。

表 2-2-7 教學支援空間面積統計表

教研室名稱	地點	空間坪數
視覺互動與介面研究室	義 212	5.09 坪
教師教研室 (9 間合計)	義 213 及 313-1	28 坪
影像與色彩度量研究室	義 214 及 215	23.3 坪
標準色彩觀測研究室	義 215-1	
先進網路與行動服務研究室	義 216	12.68 坪
新媒體與資訊設計研究室	義 217	11.34 坪
數位學習研究室(兼資傳系會議室)	義 219	11.68 坪
系辦公室-提供教學儀器設備	義 218	11.20 坪
資料中心	義 227	11.31 坪
跨媒材加值技術研究室	義 229	12.97 坪
超媒體專案研究室	義 313	8.1 坪
多媒體專業教室	義 329	28.58 坪
數位影音製作研究室	曉峰紀念館一樓	5.23 坪

2-2-3 系所具協助教師教學專業成長與精進之相關作法及落實情形

為因應資訊傳播領域的快速變動且協助教師教學專業成長，本系透過各種教師成長社群鼓勵老師專業成長，如下表 2-2-8。並鼓勵教師參與人事室或教學資源中心所舉辦相關教學方法、教學品質提升之研習活動，詳如【附件表 2-2-1】。同時支持教師積極申請相關研究計畫，如申請教學實踐研究計畫，110 至 114 學年度，多位教師申請並獲得補助，如表 2-2-6。

表 2-2-8 本系教師專業成長社群成立清單

年度	社群名稱	社群類型	申請單位	召集人
108	人文藝術與數位傳播跨域社群	跨領域/人文藝術與數位傳播跨域社群	資傳系	李亦君
114	運動傳播職涯教師社群	青發署計畫/114 年度大專校院推動職涯輔導補助計畫	資傳系	李亦君
114	AI 賦能教師創新社群	教師專業成長社群	資傳系	陳又菁

除教師成長社群外，本校為鼓勵教師教學研究增能，於「中國文化大學教師評鑑辦法」設立基本門檻，要求教師「參與校內外進修或學習活動」每二學期至少達 6 小時。本系積極鼓勵教師參與各類進修研習，111 至 114 學年度間，本系專任教師總計完成進修研習達 80 項次，詳如【附件表 2-2-1】，平均每位教師超過 10 次，參與頻率相當穩定。此外，教師於研習後會在系務會

議及課程會議中分享心得與成果，透過交流討論將研習效益擴散至全體教師，共同提升教學品質。未來本系將持續提供行政協助與時程安排支援，並規劃更系統性之成果回饋機制，鼓勵教師跨領域交流，進一步強化整合教學能力。

同時為提升招生成效，並了解高中學生教育現場，近年邀請高中職教師進行教學分享且給予本系評量尺規相關建議，同時鼓勵教師參與 108 年新課綱育才與選才相關議題講座。

另為鼓勵教師投入教學並獎勵教學優良教師，每學年度皆選拔並獎勵「系教學特優教師」，進一步於徵選院級及校級教學特優教師上皆有亮眼表現，110 學年柯舜智老師當選本校特優教師、111 學年陳又菁老師當選本院傑出教師、113 學年莊賢智老師當選本院傑出教師。

表 2-2-9 本系教學特優教師

學年度	獲獎教師	類別
110	柯舜智	校級特優
111	陳又菁	院級傑出
112	徐明景	系級特優
113	莊賢智	院級傑出

上述當選校級「教學特優」教師者，該年可獲得獎勵金 12 萬元及獎座乙座，並可減授 1 門課鐘點；學院「教學傑出」教師，可獲得獎勵金 2 萬元及獎狀乙紙。本校並自 115 學年度起編輯教學特優教師短片，提供教師相互交流學習，引導傳承優質教學。

2-3 教師學術與專業、輔導及服務之發展及其支持系統

本系所為鼓勵教師進行學術研究，對於教師學術生涯發展需求給予充分支持。在提升教師學術研究時間方面，協助教師申請休假研究及減授鐘點，對於教師學術與專業表現方面，協助教師申請學術研究成果獎勵，而在輔導教師學術生涯發展方面，爭取校內外資源，協助教師申請校內外各項計畫與結合學校其他系所共同建立研究團隊等，均有適當之支持措施。

2-3-1 系所具協助與支持教師學術與專業發展之相關作法及落實情形

為鼓勵教師進行學術研究，本系對於教師學術生涯發展需求給予充分支持，鼓勵教師進行學術研究、提升成果。在提升教師學術研究方面，依據校內辦法（如「提升教師學術研究及教學減授課時數辦法」、「教授休假研究辦法」），獎勵教師發表著作、研究計畫，並協助符合資格的教師申請休假研究或減免授課時數，以增加學術研究時間。教師在經費與計畫支持方面，協助教師申請國科會計畫、產學合作、跨領域研究計畫。

本系教師積極參與國科會、政府部門及校內外各項計畫，有豐碩成果。在升等支持方面，透過健全的升等機制與支持，本週期共有 3 位教師在職級上晉升（112 學年度莊賢智升副教授；113 學年度魏裕昌升教授；114 學年度柯舜智升教授）。

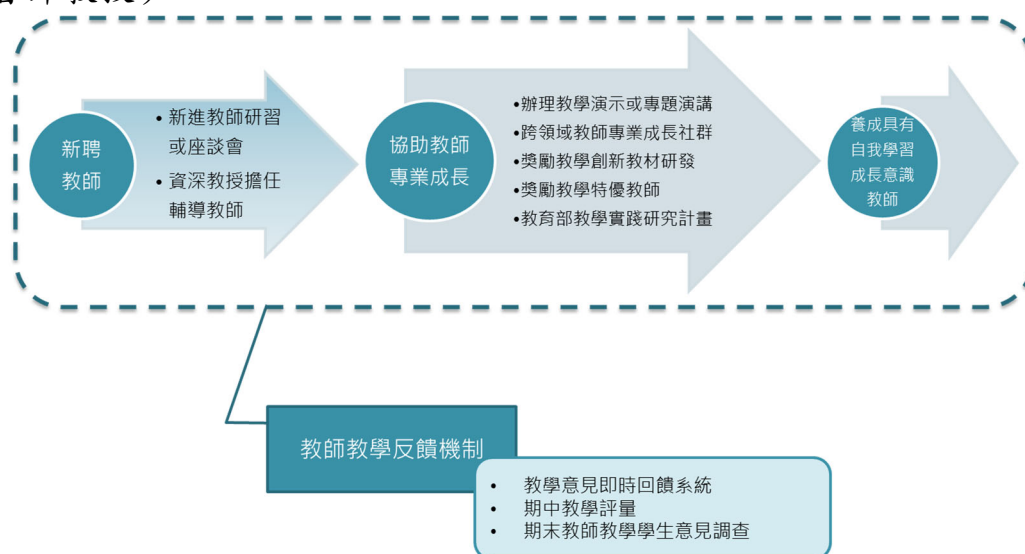


圖 2-3-1 教師教學及研究輔導流程圖

在多項支持下，本系教師主持校內外產學與研究計畫，參與學術研討會及期刊展演等學術活動非常積極，表 2-3-1 與表 2-3-2 顯示近年補助情形，因教師填報與校庫報部時間落差，僅以此表為準。

表 2-3-1 學校補助專任教師研究、進修之獎補助人次及金額
(須更正資料，更正理由：教師填報時間與報部時間有落差)

學年度	校外研究（含產學合作）計畫		發表學術著作（含展演）		參加國外國際學術研討會發表論文		校外進修	
	人次	獎助經費（元）	人次	獎助經費（元）	人次	獎助經費（元）	人次	獎助經費（元）
110 學年度	6	80,614	0	0	0	0	0	0
111 學年度	9	79,602	0	0	0	0	0	0
112 學年度	4	56,377	0	0	0	0	0	0
113 學年度	4	34,223	7	130,000	0	0	0	0
114 學年度	--	--	3	54,000	--	--	--	--

資料來源：研 5 學校補助專任教師研究、進修之獎補助人次及金額

表 2-3-2 學校補助專任教師研究項目、金額

學期	姓名	頒獎或期刊名稱	頒獎或出版單位	獎勵或出版日期	學校獎助金額
1141	莊賢智	2025 Global Photography Awards, Gold Award 金獎第一名 X2, London, UK	International Awards Associates (IAA)	2025/9/26	12,000
1141	莊賢智	2025 European Photography Awards, Gold Award 金獎第一名 X2, New York, USA	International Awards Associate (IAA)	2025/8/15	12,000

1132	莊賢智	2025 London Photography Awards, Gold Award 金獎第一名, London, UK	London Photography Awards	2025/5/16	12,000
1132	翁銘邦	MUSE Photography Awards 2025 - Gold Winner (fine art-photomanipulation)	International Awards Associate Global, New York	2025/3/15	12,000
1132	翁銘邦	The 3rd Place Winner (professional/photomanipulation), Monochrome Awards 2024 - International Black & White Photography Contest	Monochrome Awards, London UK	2025/1/12	8,000
1132	翁銘邦	Discovery of the Year (abstract - category winner/抽象類組首獎), reFocus Awards - World Photo Annual 2024	reFocus Awards, New York, USA (Creative Resource Collective, LLC.)	2024/12/18	20,000
1132	莊賢智	2024 Global Photography Awards, Silver Award 銀獎第二名, London, UK	Global Photography Awards	2024/9/27	8,000
1141	李亦君	Development and Evaluation of a Mobile-based Skincare Recommendation System Using Facial Analysis	Sensors and Materials	2025/8/28	30,000
1132	陳又菁	Effects of integrating immersive virtual reality and science-technology-society-environment (STSE) learning on occupational safety and health education	Innovations in Education and Teaching International	2025/2/13	50,000
1132	莊賢智	Impact of Leading Line Composition on Visual Cognition: An Eye-Tracking Study	Journal of Eye Movement Research (SCIE)	2024/12/13	20,000

2-3-2 系所具協助與支持教師輔導及服務之相關作法及落實情形

本系對於教師進行學生輔導及服務給予充分支持。分為以下面向：

1. 學生輔導：專任教師每週排定至少 6 小時的晤談時間（Office hour），透過面對面或網路方式提供學生課業、生活與生涯輔導。導師每月進行一次班會，且每學期與導生至少面談一次，如遇特殊狀況（如前學期學業成績預警、缺課預警等）需以晤談以給予學生即時協助，所有晤談紀錄均需登載於導師輔導平台，每學期班級晤談比率均應達 80% 以上。
2. 社會服務參與：鼓勵教師參與政府機關、專業學術組織（如中華色彩學會、中華攝影教育學會、台灣資訊社會學會）、國際學術團體等服務工作，擔任評審、顧問、或委員，貢獻專業知能。本系專任教師自 110 至 114 學年度的社會服務人次超過 500 人次。
3. 服務學習：本系開設服務學習課程（如：應用攝影實務），將攝影等專業能力應用到社區服務中（如：華山基金會），培養學生的公民知能與社會關懷。

4. 學生輔導知能提升：本校每學年舉辦 4 次全校導師會議，會中由行政單位簡報近期政策與工作，並由校長主持座談了解並協助老師解決輔導問題。學務處並舉辦多場輔導知能研習，提升教師輔導知能。

2-4 教師教學、學術與專業、輔導及服務之表現

本系專任教師的專業研究領域充分呼應系所定位與教學特色，涵蓋資訊科技、訊息設計、跨媒體資訊科技應用、視覺傳播、網路中介傳播及數位新媒體內容創製等多元面向。教師們的研究成果展現形式豐富多樣，包括期刊與研討會論文發表、專利申請、專書出版、作品參展與策展，以及執行研究計畫和產學合作等，充分契合系所教育目標。在服務貢獻方面，教師們積極投入與系所發展目標相關的各項服務工作，不僅有效促進學生學習成效，更彰顯本系特色，進而提升社會影響力。為持續精進教師學術表現，本系運用前述章節所建立的學術研究提升、獎勵與輔導機制，積極支持並鼓勵教師深化其專業領域的學術發展。

2-4-1 教師教學表現符合系所發展與學生學習之情形

2-4-1-1 教學品質監測與持續改善機制

本系建立完善的教學品質監測系統，透過期末教師教學評量及期中即時回饋機制，使教師能夠及時掌握學生學習需求並調整教學策略。教學意見調查結果不僅提供給授課教師參考，系主任亦會定期檢視，作為課程改進的重要依據。

針對教學改善，本系採取多層次輔導措施：首先，每學年召開教學改進會議，檢討學生滿意度較低的課程並研擬改善對策；其次，由系主任或系主任指定之教師擔任 MENTOR，直接協助新進或需要精進之教師，就教學方法、教材內容等面向提供具體建議；必要時，更可引介校級資源，如教學資源中心的「夥伴教師」制度或「教學專業顧問團」的個別輔導，協助教師提升教學效能。

2-4-1-2 課程規劃與教學創新

本系每學期定期召開課程委員會，邀請校外學者專家、業界代表、畢業系友及在學學生共同參與，確保課程規劃符合產業需求與學生學習目標。在教學方法上，包含執行各項教學計畫，本系鼓勵教師積極採用多元教學設計，包括專題製作、業師協同教學等方式，並推動核心課程數位化，提升教學的互動性與實務性。

上述教學創新成果已系統性對應至五大核心能力與三大學群，表 2-4-1 以矩陣形式呈現各項創新之對應關係與成效：

表 2-4-1 教學創新計畫、核心能力與成效對應

教學創新	主要對應核心能力	對應學群	具體成效
數位敘事課程（導入自媒體素養、KOLRadar 與 YouTube 工具）＋ Google 創作者新星計畫	數位內容創意與設計製力	數位內容創製	94 人修課，70 人獲 Google 技能徽章
翻轉學習／APP 雛形專題	專案企劃、執行與展演力	跨媒體資訊應用	23 組 APP 雛形，其中 5 組參與全國及國際競賽
就業學程	專案企劃、執行與展演力	三大學群均涵蓋	33 人次校外實習、32 位業界專家引進
EMI 課程	資訊媒體素養與理論理解力	跨媒體資訊應用	每學年 2 門，銜接國際學術交流活動

上述各項教學創新的累積成效，最終體現於本系年度畢業成果展之整體表現。114 學年度畢業展邀請業界人士擔任評審，評審普遍反映學生專題作品之完整度與專業性相較過往有顯著提升，印證各項教學創新穩定回饋至學生的畢業專題規劃、執行與展演能力，並獲業界肯定。

2-4-1-3 優異的教學成效展現

本系教師教學表現優異，多年來多位教師榮獲校級「教學特優教師」殊榮。根據學生對課程科目與核心能力培養之自我評量數據顯示，學生對於課程與核心能力培養關聯性的評分平均達 6.00 至 6.17（七階量表），眾數為 7，顯示學生高度認同課程設計與核心能力培養的連結。這些成果充分反映本系教師不僅在教學品質上表現卓越，更能有效引導學生習得符合系所發展目標的專業知能，詳如表 2-2-4 與表 2-2-5。

透過上述系統性的品質監測、持續改善機制，以及創新的教學設計，本系教師的教學表現充分符合系所發展方向，並有效促進學生學習成效的提升。

2-4-2 教師學術與專業表現符合系所發展與學生學習之情形

110-114 年度本系專任教師在學術研究面向的專業表現，其研究成果量化統計資料如表 2-4-2 與表 2-4-3，此外，為了提升教師專業領域的表現，本系鼓勵老師建立教師專業成長社群，參考表 2-2-8，進行前沿學術知識的學習，也能進行跨領域的合作，並依據「中國文化大學提升教師學術研究及教學減授課時數辦法」，核減教師授課時數，除可減輕本系工作負擔之外，也依據「中國文化大學教授休假研究辦法」，鼓勵教師前往其他學校、學術組織學習與合作，提供教師足夠時間資源來發展學術研究。專任教師發表的論文主題，不僅與學術專長領域相符，更與系所的發展方向密切相關；以資訊處理、數位資訊創新整合、加值應用與服務等面向為主，如【附件表 2-4-1】。此外，

研討會論文包含國內外各領域的研討會，顯示本系教師積極投入專業研究領域，以及積極參與國內外學術研究社群成果，詳如【附件表 2-4-2】。

表 2-4-2 專任教師發表學術專業期刊、論文、專書、展演活動(須更正資料，更正理由：教師填報時間與報部時間有落差)

年度	專業學術期刊或學報論文數	研討會論文數	專書數	展演活動數
110 年度	2 更正 3	8 更正 12	2	4 更正 5
111 年度	11 更正 13	5 更正 7	0 更正 1	0 更正 1
112 年度	0 更正 5	0 更正 21	0 更正 1	0 更正 14
113 年度	3 更正 9	0 更正 13	0 更正 2	0 更正 7
114 年度	2	6	1	4

資料來源：研 16 專任教師發表專業學術期刊或學報論文、研 17 專任教師發表研討會論文資料、研 18 專任教師發表專書（含創作作品集）資料、研 19 專任教師展演活動資料
佐證：附件表 2-4-1 專任教師期刊/學報論文發表情形、附件表 2-4-2 專任教師研討會論文發表情形、附件表 2-4-3 專任教師展演發表情形

表 2-4-3 專任教師參與國際學術研討會發表論文、國際學術合作人次(須更正資料，更正理由：教師填報時間與報部時間有落差)

學年度	國際學術研討會發表論文	國際學術合作
110 學年度	1	0
111 學年度	0 更正 1	0
112 學年度	0 更正 3	0
113 學年度	2 更正 5	0
114 學年度	1	0

資料來源：研 6 學校及專任教師學術交流活動情形

除了發表研究論文之外，本系徐明景教授、柯舜智副教授亦將研究成果彙整成冊，106 學年度專任教師更合著專書「資訊傳播概說」充分展現本系教師在研究領域的傑出成果，詳如表 2-4-4。

表 2-4-4 專任教師專書、專利發表情形

學年度	姓名	類別	語文	專書名稱	所屬領域	出版者名稱	出版日期	出版國家
113	柯舜智	專書	中文	科技與社會變遷中的台灣電視	電視	翰蘆圖書出版	114/2/27	台灣
113	柯舜智	專書	中文	台灣電視管制 60 年	電視體系與制度	翰蘆圖書出版	113/11/30	台灣

113	魏裕昌	專書	中文	環境色彩分析與規畫研究-環境色彩調查、色彩意象與色彩溝通	視覺傳達設計	中國文化大學華岡出版社	113/9/12	台灣
112	柯舜智	專書	中文	台灣電視節目 60 年	電視	翰蘆圖書出版	112/11/16	台灣
111	柯舜智	專書	中文	台灣電視新聞 60 年	電視	翰蘆圖書出版	111/11/30	台灣
110	柯舜智	專書	中文	媒體與資訊素養-數位公民培力	教育傳播	五南圖書出版股份有限公司	110/9/25	台灣
110	徐明景	專書	中文	數位攝影：光與影的入門心法	攝影	五南圖書出版股份有限公司	110/9/1	台灣
110	徐明景	專利	日文	以固網電話啟動及執行網路電視遠端互動式客戶服務的系統及其方法		特許第 7034206	111/3/3	日本

另一個具體展現本系教師的研究表現是參展與策展活動，特別是教授影像藝術與教授設計藝術課程的老師多次擔任校內外相關專業領域的策展人與展出者，其展演更常獲獎勵，顯示本系專任老師在數位內容創製、設計與展演的能力。獎勵如表 2-4-5，統計詳如【附件表 2-4-3】。

表 2-4-5 專任教師獲學術及競賽榮譽獎項(須更正資料，更正理由：教師填報時間與報部時間有落差)

年度	學術榮譽獎項		創作、競賽、展演榮譽獎項	
	全國性人次	國際性人次	全國性人次	國際性人次
110 年度	0	0 更正 1	0 更正 1	0 更正 7
111 年度	0	0	0	0 更正 6
112 年度	0	0 更正 1	0	0 更正 16
113 年度	2	2 更正 1	1	10
114 年度	0	0	0	19

資料來源：研 2 專任教師獲學術及競賽榮譽獎項

在研究計畫方面，本系自 110 學年度至 114 學年度共執行 11 件國科會學術研究計畫，10 件政府部門委託研究計畫、17 件來自本校或其他機構的補助研究計畫及 10 件產學合作計畫，共 48 件研究計畫。本系教師擔任共同主持人的研究計畫數量亦高達 16 件，充分展現了本系教師的研究能量，主持及共同主持研究計畫情形如表 2-4-6 與表 2-4-7。詳如【附件表 2-4-4】。

表 2-4-6 專任教師學術研究計畫成效(須更正資料，更正理由：教師填報時間與報部時間有落差，且校庫僅列入科技部計畫)

年度	人數	案件數	總金額
110 年度	4 更正 5	4 更正 9	1,831,974 更正 2,406,974
111 年度	2 更正 4	2 更正 10	1,068,000 更正 1,898,000
112 年度	1 更正 7	1 更正 9	648,000 更正 2,162,000
113 年度	2 更正 5	2 更正 8	1,295,000 更正 2,163,000
114 年度	6	12	4,898,614

資料來源：研 4 學校學術研究計畫成效，佐證：附件表 2-4-4 專任教師主持研究計畫一覽表

表 2-4-7 專任教師參與各類研究計畫件數統計表

學年度	國科會計畫		公部門補助計畫		其他計畫		產學合作		合計	
	主持	共同主持	主持	共同主持	主持	共同主持	主持	共同主持	主持	共同主持
110	4	2	1	1	3	0	2	0	10	3
111	3	1	3	3	3	0	2	0	11	4
112	1	0	1	1	5	0	1	0	8	1
113	2	1	1	4	5	0	2	0	10	5
114	1	1	4	2	4	0	0	0	9	3
合計	11	5	10	11	20	0	7	0	48	16

除了給予教師個人支持與獎勵，本校亦積極鼓勵教師指導學生參與計畫與競賽，設置有「鼓勵教師指導學生專題研究計畫」以提升師生研究量能，進而增加學生申請國科會「大專學生研究計畫」成效，本系教師與學生亦積極申請，近年頗有斬獲。

表 2-4-8 國科會大專學生研究計畫

年度	學生	指導教授	計畫名稱
113	王苡馨	李亦君	結合遊戲化的個人攀岩訓練應用程式
112	鄭茜云	莊賢智	應用眼球追蹤法探討攝影構圖形式之研究-以重複與特異構圖為例
	薛宗穎	李亦君	具易用性緊急醫療救護輔助系統
	李怡萱	林佩璇	探討數位繪本於醫療照護教學對學生使用意圖與信心之影響
	簡嘉佑	陳又菁	聊天機器人在大眾理財教育之建置與成效評估
111	陳勁廷	謝艾芸	哪個網站更吸引人？購物平台之喚起程度對消費者選擇平台進行購買決策意圖之影響
	蔡薇婷	李亦君	運用群眾外包於虎頭蜂回報與潛識預測系統
110	林諾琳	謝艾芸	廣告圖文配置有撇步－從心理模擬與解釋水平理論討論
	劉佳欣	柯舜智	虛擬角色躍入現實世界－台灣與日本 VTuber 的觀察研究
	楊豐榮	莊賢智	遊戲式學習效率與時間管理之應用研究
	詹妮芸	謝翠如	虛擬實境視覺沉浸程度對於模擬駕駛行為之影響－以陽明山道路環境為例

109	汪幸妃	陳又菁	運用頭戴式虛擬實境於碳足跡教育之成效
	李采潔	謝艾芸	影片之喚起程度對視覺注意力範圍之影響－從偏頗競爭理論角度探討
	吳滢姍	謝翠如	互動 3D 網頁設計：以基礎造型的教學為主題

2-4-3 教師輔導及服務表現符合系所發展與學生學習之情形

2-4-3-1 學生輔導與實務學習

本系教師透過多元管道輔導學生專業發展，採取理論與實務並重的培育模式。

在課程設計上，積極邀請業界專家進行協同教學與班級座談，協助學生掌握職場脈動。在實務訓練上，教師指導學生參與產學合作計畫、科技部研究計畫，提供理論與實務結合的學習機會。藉由系所充足的資源以及實務與專題導向課程，教師更積極輔導學生參與國內外競賽與展演活動。110 至 114 學年度期間，學生競賽活動獲獎共計 89 人次，詳見【附件表 2-4-5】，充分展現實務培訓的具體成果。

除了專業技能的培養，本系亦透過專業課程服務學習提供學生社會參與與實踐的機會，教師帶領學生運用所學的資訊技能，為社區長者提供數位科技服務，包括雲端應用教學、電子產品使用訓練等。這不僅培養學生的社會責任感，更讓他們在實際服務中驗證並深化專業能力。

2-4-3-2 專業認證與職涯發展輔導

為協助學生取得產業認可之專業證照，本系教師積極將證照輔導融入課程設計。莊賢智老師於數位插畫課程輔導學生取得 Adobe 系列證照，朱尚禮老師於色彩傳播與文化研究（113 年起更名為色彩規劃與傳播應用）課程輔導學生備考 iPAS 色彩規劃管理師相關科目，111 至 114 學年度間本系學生合計取得 132 張專業證照（詳見表 2-4-9 與表 2-4-10），有效強化學生就業競爭力。

此外，本系亦積極透過教學創新提升學生實務能力。例如柯舜智老師透過教學實踐計畫，於「數位化溝通與敘事能力」課程中引入企業資源，最終 70 位同學榮獲 Google 頒發之創作者新星計畫技能徽章，呈現了教學設計與學習成效之連動關係。與此同時，本系教師亦積極運用產業人脈與實務經驗，為學生提供職涯諮詢與就業輔導，並引薦學生參與實際產業專案，使學生在學期間即能累積業界經驗，有效縮短學用落差。

表 2-4-9 專業證照推動

	iPAS 能力鑑定 色彩計畫實務	iPAS 能力鑑定 色彩度量學	其他證照 (如：Adobe)	合計
110 學年度	19	3	0	22

111 學年度	16	2	2	20
112 學年度	26	1	33	60
113 學年度	10	1	0	11
114 學年度	3	3	13	19

表 2-4-10 學生通過公職考試與證照人次

學年度	學士班		碩士班	
	通過公職考試	證照	通過公職考試	證照
110 學年度	0	22	0	0
111 學年度	0	20	0	0
112 學年度	0	60	0	0
113 學年度	0	11	0	0
114 學年度	0	19	0	0

資料來源：學 17 學生通過公職考試與證照
說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

2-4-3-3 專業服務與產學鏈結

本系教師積極投入社會服務，透過擔任政府機構、學術組織及產業界的評審、顧問或委員等職務，將專業知能貢獻社會。教師們在各級政府部門（如文化部、國家通訊傳播委員會、各縣市文化局等）擔任諮詢委員，不僅提升系所的社會影響力，更能即時掌握產業脈動與政策方向，將最新的實務需求融入教學內容。

在學術組織服務方面，本系教師在中華色彩學會、中華攝影教育學會、台灣資訊社會學會、興才文教基金會、中華印刷科技學會等專業學會中擔任重要職務，促進學術交流與合作。這些跨域的服務經驗，直接轉化為課程設計的養分，使學生能接觸到最前沿的專業知識與產業趨勢。

本系專任教師近年重要經歷簡述如下：

徐明景教授，專長為影像色彩科學與應用，任教數位攝影與色彩管理系統等課程。曾擔任資傳系系主任、中央研究院數位典藏國家型科技計畫數位內容拓展委員會委員、中華攝影教育學會理事長，現擔任臺灣照明委員會影像科技小組之召集人，代表國家出席國際影像科技標準會議，常參與國際學術合作。為大義 214 色彩與影像度量研究室指導老師，熱衷於數位攝影與影像色彩科技的跨領域應用。

魏裕昌教授專長資訊傳播科技與管理，學術生涯橫跨教學、行政與學會工作。自 107 學年度起創立跨領域環境色彩共創研究團隊，連年獲科會專案與環境設計服務大獎，並多次受邀國際色彩學會（AIC）發表研究成果。擔任本系暨研究所系主任、所長達 15 年，歷任學務長、國際長等重要行政職務，曾獲教育部頒發全國高校勞務工作績優大學最高榮譽及「學務特殊貢獻人員」

獎。同時領導台灣色彩應用自學專案，擔任台灣資訊傳播學會常務理事、中華色彩學會專務，長期擔任學產界專家諮詢、評審公學術及展演活動，對資訊傳播與色彩應用領域發展貢獻良多。

柯舜智教授，學術專長為傳播科技與社會變遷、媒體與資訊素養、媒體產業與政策等，專注教學、研究與服務。曾二次獲得全校教學特優獎、教育部教學實踐研究計畫 111 學年度全國績優計畫；出版數本論文專書。目前是教育部《媒體素養教育推動會》委員、國家通訊傳播委員會《廣播電視節目廣告諮詢會議》與《申請有線廣播電視服務案件及系統經營者評鑑換照諮詢委員會》委員，也是《台灣資訊社會學會》理事與《台灣匯流研究學會》副秘書長。

李亦君副教授，108 至今擔任本校學務長及原住民族學生資源中心主任，多次領導學務處獲頒教育部北一區友善校園卓越獎、112 學年度領導原資中心獲得全國績優原資中心獎項並於 114 學年度榮獲全國績優原資主管。與許多國際學術單位進行合作擔任研討會與期刊審查委員，且為大義 216 先進網路與行動服務實驗室指導老師，每年帶領學生參加許多國內外資訊應用服務相關競賽，頗有斬獲。同時，亦與企業界有許多合作，讓學生可以經由產學合作獲得寶貴經驗。

陳又菁副教授為現任資訊傳播學系系主任，並擔任大義 219 數位學習研究室指導老師，現為教育部教學實踐研究計畫審查委員，積極執行多項研究與學程計畫，包括國科會研究計畫、教育部教學實踐研究計畫、教育部教育大數據計畫及勞動部就業學程等，並多次榮獲教學創新與教材研發獎勵，長期擔任 SSCI 期刊及國際研討會之審查委員，定期邀請業界專家舉辦班級座談，協助學生掌握產業趨勢與職場脈動。

張文華副教授，教育部創新教學發展基礎科學場域學習與教學敘事力提升計畫教師、USR 大學社會責任實踐計畫教師，以及文化大學 AI 創新教學跨域社群成員、綠色未來跨域人文教師。長期致力於資訊傳播領域之教學研究，並積極推動創意與設計教育。曾多次受邀擔任各縣市政府設計美展評審，主持多項產學合作輔導計畫，並擔任企業廠商之專業顧問。

翁銘邦副教授，專長為當代後攝影與繪畫創作，作品屢獲國際影像藝術獎項等殊榮，且應邀發表展出於英國、美國、義大利、法國、荷蘭等其它國家及主要城市，並典藏於國立臺灣美術館、文化部藝術銀行、臺藝大藝術博物館、英國倫敦攝影家協會、英國皇家攝影學會等。近年受邀為法國巴黎國際知名 YellowKorner (YK) 當代美術攝影藝廊簽約藝術家，現專職新媒體影像創作、研究與教學。

莊賢智副教授，現任中華攝影教育學會理事與中華印刷科技學會監事。專長領域涵蓋數位媒體設計、視覺設計、攝影與數位影音創作。學術研究方面，於國際 SSCI 期刊發表多篇成果，並長期擔任多個 SSCI 期刊之審查委員，在藝術創作上亦多次榮獲國際攝影大獎。莊副教授致力於融合理論與實務，指導學生參與設計與攝影競賽屢獲佳績，積極推動跨領域影像教育與新媒體藝術的創新發展。

朱尚禮助理教授，曾擔任社會科學領域的 SSCI 國際期刊與研討會審稿委員，並執行多項虛實整合的設計服務計畫，包括交通部通用設計系列研究、國科會產品使用之創新設計模式研究，以及推廣日本觀光的國際工作營。近年致力於推廣跨域整合服務，除了定期參與產品發佈會、設計與傳播相關講座與論壇，也參與教育部設計思考教師培訓，並將相關實務經驗融入教學課程之中。推廣專業技能鑑定部分執行 iPAS 推動合作委託案，協助工業技術研究院辦理證照考試。

2-4-3-4 系所發展與學生學習

本系教師積極投身社會服務，透過擔任政府機構顧問、學術組織委員及產業界評審等重要職務，將專業知能回饋社會。這些服務不僅提升本系的社會影響力與能見度，更使教師能夠即時掌握產業發展趨勢與政策走向，進而將最新的實務需求與前瞻觀點融入課程設計與教學內容中。

1. 實務課程與產學合作機制

本系建立完善的實務學習生態系統，透過系統性的課程規劃、競賽培訓、產學合作及企業實習等多元途徑，有效強化學生理論與實務的整合應用能力。

在競賽展演方面，本系專任教師積極投入學生輔導，悉心指導學生參與各類競賽與研究專案。110 至 114 學年度期間，學生在視覺傳播設計、數位內容創作、資訊應用等專業領域的全國性競賽中屢創佳績，詳見【附件表 2-4-5】。為激勵學生參賽並感謝教師指導，本校制定「師生參加學術競賽補助與獎勵申請細則」，提供完整的經費補助與獎勵措施，不僅減輕學生經濟負擔，更提升其參與實務學習的動機與成效。

此外，學生踴躍申請國科會大專學生研究計畫及本校「鼓勵教師指導學生專題研究計畫」，在教師指導下深化研究能力。

年度畢業成果展已成為本系重要的教學成果展示平台，讓應屆畢業生完整呈現四年學習歷程，充分展現其在資訊科技與設計創作領域的跨域整合能力（詳見表 2-4-11）。

表 2-4-11 本系畢業成果展一覽表

名稱	時間	展出對象	地點
CAN IC 2021 畢業成果展		106 學年度入學生	疫情取消
紙傳造夢 2022 畢業成果展	111/05/13-15	107 學年度入學生	松菸 3 號倉庫
深夜限定 2023 畢業成果展	112/05/13-14	108 學年度入學生	松菸 3 號倉庫
print(“ENTER”) 2024 畢業成果展	113/05/16-18	109 學年度入學生	松菸 3 號倉庫
《A•URORA》 2025 畢業成果展	114/04/18-20	110 學年度入學生	松菸 4 號倉庫
未來已讀 2026 畢業成果展	115/05/15-17	111 學年度入學生	松菸 3 號倉庫

在產學與企業合作方面，透過教師與企業深度合作，儘管本系以畢業成果展作為總整性課程，企業實習非本系必修課程或畢業門檻。仍每年設劃學生利用寒暑假進行企業實習或職場體驗，近年合計 37 人次赴產業見習如【附件表 2-4-6】。合作廠商遍布媒體傳播、資訊服務、數位內容等產業，讓學生在學期間即可參與實際專案執行。除此之外，邀請業師入校，透過企業協同教學、參訪等活動，學生得以學習產業最新趨勢，有效縮短學用落差。參與的廠商包括傳播機構業者、資訊服務業者、出版印刷公司等。

2. 國際視野培育與交流

為培養學生國際觀與全球競爭力，本系推動全方位國際化策略，包含：

(1)全英語授課環境：本系大學部及碩士班均開設至少一門全英語授課課程，提供學生沉浸式英語學習環境。課程設計結合專業知識與英語能力培養，使學生能以英語進行專業溝通與國際交流。

(2)鼓勵教師指導學生參與國際交流與競賽：積極鼓勵學生參與姊妹校交換學習、國際研討會發表、海外實習等活動。輔導學生參加國際性競賽，如 APP 移動應用創新賽等，讓學生在國際舞台展現專業能力。配合學校經費補助機制，降低學生參與國際活動的經濟負擔，提高參與意願。

表 2-4-12 交換學生與國際學生人次表

學年度	前往姐妹校交換	姐妹校至本系交換	僑生、陸生及外國學生	國際志工或參與國際研討會、實習、競賽人次
110	1	0	16	0
111	0	2	16	9
112	5	9	12	20
113	0	1	16	13
114	4	13	22	17

表 2-4-13 國際參與紀錄表

學年度	姓名	參與地點	活動名稱
111	呂益霖、陳芳伶	日本大阪市	參與研討會 2022 IEEE 11th Global Conference on Consumer Electronics
111	楊喬宇、呂益霖、 蔡宓芹、唐羽辰、 鄭茜芸、周佑均、 施善華	中國杭州市	智慧城市創新創業研習營
112	楊喬宇、呂益霖、 陳芳伶	中國福州市	2023 海峽氣象青年匯
112	陳芳伶、蔡薇婷、 黃妤云	中國杭州市	第四屆海峽兩岸大學生短視頻大賽獲得三等獎
112	楊喬宇、呂益霖、 卓容陞、王靖慈、 蔣佳耘	中國天津市	2023 海河工匠杯技能大賽 獲頒 App 設計開發項目一等獎一組與三等獎兩組殊榮。
112	楊喬宇、吳庭暄	中國四川省	四川文化與創新科技傳播應用專題移地教學
113	楊喬宇	韓國濟州市	參與研討會 2024 15th International Conference on Information and Communication Technology Convergence (ICTC)
113	楊喬宇、呂益霖、 黃妤云、黃旼熙、 林云文、歐書瑜、 李秉宸、吳佳蓁、 康冀妍、周昱辰	中國上海市	傳播行銷上海研習營
113	楊喬宇、張芷琪、 劉徐琳	韓國釜山市 慶尚大學	慶尚大學學術交流團
114	呂益霖、黃妤云、 黃旼熙、林云文、 歐書瑜	中國天津市	2025 京津文化暨技能競賽參訪團
114	楊喬宇、邱于捷、 戴妙璇、林云文、 陳雅蓁、鍾念芸、 吳芳儀、彭芷薇、 康恩綺、謝采伶、 黃筠茨、黃柏諭	韓國釜山市	慶尚大學學術交流團

(3)語言能力強化機制：設定明確的英語檢定畢業門檻（大學部 TOEIC 450 分、碩士班 640 分），並提供完整的語言學習支援系統，包含線上課程、模擬測試、英語加強課程等。

透過上述實務學習與國際化的雙軌發展策略，本系有效培育具備實務能力、國際視野及競爭力的資訊傳播專業人才，充分實現系所發展目標與學生學習成效的緊密結合。

特色

一、跨領域師資結構完善，充分支持整合型人才培育

本系 9 位專任教師中 7 位具博士學位，專長涵蓋資訊工程、視覺設計、大眾傳播等多元領域，形成「科技」與「人文」的跨域師資結構，精準對應本系「新資訊媒體科技應用」與「人文社會素養」整合型人才培育目標，能有效支援「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」與「整合行銷傳播」三大課程領域。

二、產學實務連結機制健全，強化教學實用性

1. 產業合作與教學實踐，提升教學品質：本系教師與產業界合作密切，透過產學合作與研究計畫引入課程，深化教學。多位教師獲得校內外教學實踐研究計畫，協助解決教學現場問題，以學術研究方法精進教學，提升學習成效，110-114 學年度共計 5 件教學實踐研究計畫或教育部補助。
2. 業師協同授課制度化，實務導向：113-114 學年度共開設 6 門業師協同課程，引進 17 位業界專家，授課時數達 200 小時以上，涵蓋動靜態影像製作、多媒體整合行銷、文創 IP 等前瞻領域。
3. 就業學程深化最後一哩：本系連續兩年獲勞動部補助開設「數位創新敘事實驗室」及「全媒體匯流實驗室」兩大就業學程，直接對接產業需求，透過企業合作，為學生構築最後一哩。

三、教學資源與支援系統完備

1. 專業研究室支援實作教學：設有 9 間專業研究室（總面積 169.48 坪），配備眼動追蹤儀、VR/MR/AR 系統等先進設備，提供高品質的實驗與實習環境。
2. 教學助理制度完善：針對必修與核心課程配置教學助理，強化課業輔導與實作支援。
3. 教師專業成長機制多元：透過教師成長社群鼓勵老師互相學習精進，多位教師榮獲教學特優教師獎勵、本校具備多元減授機制，持續提升教學量能。

四、學術研究與教學相輔相成

1. 研究計畫執行豐碩：110-114 學年度執行 48 件研究計畫（含國科會、產學合作），總金額超過 1,350 萬元。
2. 學術成果轉化教學：教師將研究成果融入課程設計，如色彩管理、眼動追蹤、XR 互動應用等前沿技術。
3. 師生研究共同成長：積極指導學生申請國科會大專生研究計畫及校內專題研究，培養研究量能。

五、社會服務與產業鏈結深厚

本系教師在專業組織擔任要職，如中華色彩學會、中華攝影教育學會、台灣資訊社會學會等理事職務，並擔任政府部門諮詢委員（如 NCC、文化部等），110-114 學年度社會服務超過 500 人次。這些產業連結不僅提升系所社會影響力，更能即時將產業脈動回饋教學。

六、教學品質監測與改善機制完整建立系統性的教學品質監測系統，包括期末教學評量、期中即時回饋、課程委員會定期檢討、專家外審等多元機制。透過 MENTOR 輔導制度與教學改進會議，持續優化教學成效，確保教學品質的穩定提升。

這些特色充分展現本系在師資結構、教學創新、產學合作、資源支援等面向的優勢，有效支持系所培育跨領域整合型專業人才的教育目標。其中在教學創新方面，各項課程創新已系統性對應五大核心能力與三大學群（詳見表 2-4-1），並透過課程委員會機制持續回饋至課程地圖；114 學年度畢業成果展更獲業界評審肯定作品完整性顯著提升，呈現本系教學創新從個別課程累積為系級整體成效的完整實踐。

問題與困難

一、少子化衝擊與招生壓力

少子化造成生源減少，班級人數下降影響分班彈性與教學互動品質。為維持招生名額，入學學生素質差異擴大，教師須投入更多心力進行差異化教學與個別輔導，增加教學負擔。

同時，研究生招生日益困難，影響教師研究指導機會與研究量能的累積。預算緊縮壓力下，系所在維持課程多樣性與教學品質上面臨更大挑戰。

二、教師授課負擔變異大

因兼任教師中途離職，專任教師須臨時接任課程，增加教學負擔。110 至 114 學年度間此情形共計兩次，均屬個案性突發狀況，並非制度性問題；其中一次為任課教師因病之不可抗力，另一次亦為個人突發因素，其餘兼任教師長期穩定合作。部分教師上下學期需臨時應變調整授課時

數，維持教學品質就需要付出更多努力，增加教學負擔。

此外，少子化造成班級數減少，對於跨領域科系的開課課程與多樣性亦是一種挑戰。

三、兼任教師多樣性

兼任教師變動頻仍，儘管系所聘用新兼任教師以專業考量，但教師初次接觸本系課程以及學生，對於課程穩定性及連貫性仍有相當影響。

四、教學資源分配挑戰

以硬體設備維護來說，本系屬於跨領域及實務訓練多元之科系，以系所 9 間專業研究室之設備維護與更新需要持續投入；以人力資源協助而言，碩士生減少對於教師研究及 TA 協助將造成影響。本系已擴大教學助理資格至品學兼優之高年級大學部學生，並透過學碩一貫學程持續吸引優質學生銜接研究所，以降低此一衝擊。

改善策略

一、因應少子化的轉型策略

強化特色定位與招生優勢：深化「資訊科技」與「媒體傳播」跨領域整合特色，發展 AI 應用、XR 互動、數位內容等課程模組。強化與高中職端連結，透過資傳體驗營隊、微課程等活動提早接觸潛在學生，頗受好評。

推動學碩一貫吸引學生續讀研究所：本系推動海外名校雙聯，並透過鼓勵大學部學生參與教師產學與研究計畫等方式，提供學生優質與精進學習管道，強化學碩一貫學生之吸引力。

積極拓展多元及海外生源：本系除持續吸引本科相關學生外，亦積極開拓境外學生及非相關科系跨領域學生，113 學年度起此兩類學生人數均相較過往顯著增加，顯示本系跨域整合特色及國際化發展已獲初步成效。本系亦同步建立輔導機制，協助多元背景學生適應課程架構，有信心隨學生逐漸熟悉核心能力培養方向，學習成效將持續提升。

二、優化教師授課負擔配置

透過企業合作，推動業師協同授課：透過本校中程計畫及外部計畫（如就業學程及教學實踐研究計畫等），連結企業資源，不只可以協助教師專業精進，亦有助於提升學生學習成效。

彈性支援機制：透過教師社會服務與連結，建立適當的兼任教師預備名單，避免臨時接任課程的狀況；同時與專業相近之系所合作，推動跨系所合作與合聘機制，聯合師資資源，降低教師負擔。

持續推動減授機制，平衡工作負擔：配合本校減授辦法，鼓勵教師以導師或計畫等進行減授申請，降低課程負荷，確保教學品質。

上述應變機制已於實際運作中驗證有效，能有效保障兼任師資異動時的教學穩定性。

三、改善教學資源配置

爭取外部資源挹注：積極申請校內外相關計畫（如高教深耕計畫、教學實踐研究等），充實設備更新經費。強化產學合作，爭取企業捐贈設備或建教合作機會。

提升資源使用效率：建立設備共享與支援機制，提高使用率。培訓研究生及大學部高年級學生擔任助教與實驗室工讀生，擴大支援範圍。此制度不僅確保 TA 人力不因研究生人數波動而受影響，亦有助於優秀大學部學生提早接觸研究工作，與學碩一貫學程形成正向銜接。建立設備分級管理制度，優先更新核心設備，同時維護學生實驗設備權益。

總結

本系在教師與教學方面具備穩健的發展基礎與明確發展方向。9 位專任教師以跨領域專長組成堅實的師資團隊，透過多元教學方法、業師協同授課、就業學程等創新機制，有效培育國家產業發展之資訊傳播整合型人才。

面對少子化衝擊與資源配置挑戰，本系採取積極因應策略。在招生方面，強化特色定位、推動學碩一貫、拓展海外生源等多管齊下；在教學負擔方面，透過業師協同、跨系合作、減授機制等措施優化配置；在資源運用方面，積極爭取外部計畫支持，並建立共享機制提升使用效率。

展望未來，本系將持續深化「資訊科技」與「媒體傳播」跨域整合特色，發展 AI 應用、XR 互動等前瞻領域。透過產學深度合作、國際化推展、教學創新精進等策略，在變動的高教環境中保持競爭優勢。同時，本系將持續關注教師專業發展需求，完善支援系統，確保教學品質與學生學習成效的持續提升。

綜上所述，本系將在既有基礎上，透過全體教師的共同努力與制度性的支持，克服當前挑戰，實現培育新世代資訊傳播專業人才的教育使命。

項目三：學生與學習

面對少子化與高教競爭激烈的環境中，本系依然維持穩定招生表現。在招生策略上，系所採多元入學管道與跨領域招生，廣納來自技職背景、文法商及傳播等不同領域學生，並透過繁星推薦、個人申請及國際招生有效擴大生源。同時，招生宣傳結合多媒體與畢業展覽、校友分享及高中宣講，形塑系所正面專業形象。

在學習輔導方面，系所建立完善之學習歷程管理機制與預警系統，導師可即時掌握學生學習狀況，針對學習困難者提供輔導及補救措施。並設置「四合e全方位主動學習平台」，整合課程地圖及UCAN職能診斷，推動學生自主學習與歷程反思。

課業支持上，系所設置教學助理制度、學習預警輔導及多層級晤談機制，強化師生互動與課業協助。研究生須修畢研究方法課程並於期刊或研討會發表論文，另可以技術或創作報告替代論文，兼顧理論與實務。

課外學習方面，系所推動全人學習護照、媒體與資訊產業校外實習，以及國內外競賽參與，並多次獲國際競賽獎項。

國際化方面，積極推動交換學生、英語授課及國際研討會參與，強化學生國際視野與跨文化能力。

3-1 學生入學與就學管理

一、學生入學現況

面對來勢洶洶的少子化危機與國內外大專院校的激烈競爭，一般預估對私立大學的影響最嚴重。本校並非國立大學，必須謹慎面對外部環境的變化。

根據教育105年的分析報告（表3-1-1），推估106學年度起，預估進入技職體系的學生數，都比一般大學的學生數多出1萬多名，因此如何吸引技職體系的學生便成為開拓生源的作法之一。

進一步為維持本系的註冊率，除了持續調整本系所的課程以符合社會發展所需，也在入學管道與員額上進行調整，將申請入學提高至核定名額上限50%，並透過繁星入學、技優甄審入學多元招生方式，以廣拓本系學生來源。

碩士班增設五年一貫碩士學位學程，透過徑讀增加同學留校深造的意願；另一方面於招生期間增加相關科系宣傳活動提升生源，進一步透過實務講座實習與企業接軌，活化課程並增設技術類、藝術類報告學位考試方式，提升報考意願。

此外，透過提前入學與國際生的招收，110學年度碩士班註冊人數超過員額內的招生人數。

表 3-1-1 教育部推估 105-120 學年度各教育階段學生人數

單位：萬人

學年度	國民小學		國民中學			高級中等教育			大專校院 1 年級 (中推估)
	1 年級		7 年級		畢業生	1 年級		畢業生	
91	191.8	32.1	95.7	32.6	31.4	94.2	32.1	31.1	26.9
100	145.7	20.9	87.3	27.2	30.9	95.4	33.4	29.6	27.6
101	137.3	20.2	84.5	28.6	28.5	94.8	32.8	29.5	27.8
102	129.7	19.9	83.2	27.5	26.8	91.7	30.2	29.4	27.1
103	125.3	19.8	80.3	24.3	27.7	87.3	28.4	29.0	27.2
104	121.4	19.2	74.8	23.0	27.2	84.6	29.4	27.1	27.0
105	117.5	17.5	68.7	21.5	24.0	83.0	28.7	25.5	25.5
106	114.9	18.3	65.3	20.9	22.7	79.7	25.3	26.3	24.1
107	116.2	21.5	62.5	20.2	21.2	74.5	24.0	25.6	24.8
108	117.6	21.2	60.9	19.9	20.6	68.5	22.4	22.6	24.2
109	117.6	19.9	59.9	19.8	19.9	65.1	21.8	21.4	21.4
110	119.3	20.8	58.9	19.2	19.6	62.3	21.0	20.0	20.4
111	122.8	21.0	56.5	17.6	19.6	60.8	20.7	19.5	19.1
112	125.1	20.7	55.1	18.4	18.9	59.7	20.6	18.8	18.6
113	124.0	20.3	57.5	21.6	17.3	58.7	20.0	18.5	18.0
114	122.7	20.0	61.2	21.3	18.1	56.3	18.3	18.5	17.8
115	122.6	19.7	62.7	19.9	21.3	54.9	19.1	17.8	17.7
116	121.3	19.5	62.0	20.8	21.0	57.5	22.5	16.4	17.2
117	119.6	19.4	61.8	21.0	19.7	61.1	22.2	17.1	15.8
118	118.2	19.2	62.6	20.7	20.6	62.5	20.7	20.1	16.5
119	117.0	19.1	62.1	20.4	20.8	61.9	21.7	19.8	19.2
120	116.0	19.0	61.1	20.0	20.4	61.7	21.9	18.6	18.9

表 3-1-2 教育部預估 105-120 學年度大學 1 年級學生數

單位：人

學 年 度	上學年 高級中 等學校 畢業生	大學1年級學生數											
		高推估			中推估						低推估		
		計	一般 體系	技職 體系	計				一般 體系	技職 體系	計	一般 體系	技職 體系
					學士、二專		五專 4年級						
					本國籍	境外生							
97	279 320	273 638	122 053	151 585	273 638	254 227	3 536	15 875	122 053	151 585	273 638	122 053	151 585
98	277 150	263 153	118 460	144 693	263 153	243 321	4 013	15 819	118 460	144 693	263 153	118 460	144 693
99	278 717	268 733	120 237	148 496	268 733	248 305	3 932	16 496	120 237	148 496	268 733	120 237	148 496
100	282 605	275 616	122 490	153 126	275 616	254 604	5 299	15 713	122 490	153 126	275 616	122 490	153 126
101	279 381	277 756	125 795	151 961	277 756	255 721	5 858	16 177	125 795	151 961	277 756	125 795	151 961
102	277 910	271 108	124 249	146 859	271 108	246 492	7 419	17 197	124 249	146 859	271 108	124 249	146 859
103	277 047	272 027	126 362	145 665	272 027	245 246	9 590	17 191	126 362	145 665	272 027	126 362	145 665
104	272 563	269 923	126 087	143 836	269 923	241 767	10 599	17 557	126 087	143 836	269 923	126 087	143 836
105	254 567	260 414	120 652	139 762	255 284	227 878	10 599	16 807	118 276	137 008	252 752	117 103	135 649
106	239 882	245 781	113 873	131 908	240 947	214 733	10 599	15 615	111 633	129 314	238 561	110 528	128 033
107	246 248	253 119	117 273	135 846	248 157	220 432	10 599	17 126	114 974	133 183	245 708	113 839	131 869
108	240 074	246 501	114 206	132 295	241 662	214 904	10 599	16 159	111 964	129 698	239 275	110 859	128 416
109	211 792	218 689	101 321	117 368	214 420	189 587	10 599	14 234	99 343	115 077	212 314	98 367	113 947
110	200 737	207 813	96 282	111 531	203 767	179 691	10 599	13 477	94 407	109 360	201 771	93 483	108 288
111	187 295	194 567	90 145	104 422	190 793	167 659	10 599	12 535	88 396	102 397	188 930	87 533	101 397
112	182 254	189 688	87 884	101 804	186 015	163 146	10 599	12 270	86 183	99 832	184 203	85 343	98 860
113	176 160	183 657	85 090	98 567	180 107	157 691	10 599	11 817	83 445	96 662	178 355	82 634	95 721
114	173 514	181 094	83 903	97 191	177 598	155 323	10 599	11 676	82 283	95 315	175 872	81 483	94 389
115	172 967	180 533	83 643	96 890	177 047	154 833	10 599	11 615	82 028	95 019	175 327	81 231	94 096
116	167 195	174 893	81 030	93 863	171 523	149 666	10 599	11 258	79 468	92 055	169 860	78 698	91 162
117	153 259	161 192	74 682	86 510	158 104	137 192	10 599	10 313	73 251	84 853	156 579	72 545	84 034
118	160 087	167 927	77 802	90 125	164 700	143 303	10 599	10 798	76 307	88 393	163 108	75 570	87 538
119	188 106	195 486	90 571	104 915	191 696	168 385	10 599	12 712	88 815	102 881	189 825	87 948	101 877
120	185 688	193 107	89 468	103 639	189 365	166 221	10 599	12 545	87 735	101 630	187 518	86 879	100 639

面對少子化衝擊及國內外大專院校高度競爭，學士班近 5 年名額內新生報到率在 112 學年與 113 學年受到明確衝擊，透過寄存名額改為單班招生後 114 學年報到率與註冊率回到 9 成（詳如表 3-1-3）。在碩士班部分，雖然報

到人數趨勢穩定，但近 5 年配合學校招生政策提高招生人數，致使報到率呈現波動，實際註冊率則約在 60%至 100%（詳如表 3-1-4）。

表 3-1-3 近年學士班報到人數統計表

學年度	核定招生人數	名額內應報到人數	網路報到人數	未報到人數	百分比	名額外應報到人數	網路報到人數	未報到人數	百分比	報到率總計	實際註冊率
110	118	118	111	7	94.07%	8	5	3	62.50%	92.06%	94%
111	118	77	75	2	63.56%	5	5	0	100%	65.04%	67%
112	102	53	52	1	50.98%	1	1	0	100%	51.46%	51%
113	80	40	39	1	48.75%	4	4	0	100%	51.19%	49%
114	45	45	41	4	91.11%	8	6	2	75%	88.68%	89%

表 3-1-4 近年碩士班報到人數統計表

學年度	核定招生人數	錄取人數	報到人數	報到率總計	名額外錄取人數	名額外報到人數	名額外報到率總計	實際註冊率
110	7	7	7	100%	2	1	50%	100%
111	8	8	7	87.5%	1	1	100%	100%
112	9	8	7	77.78%	0	0	0%	86%
113	11	8	6	54.55%	4	4	100%	60%
114	11	7	7	63.64%	3	2	66.66%	64%

二、學生就學管理

（一）新生就學管理作法

本校大一新生入學繳費註冊且網路報到後，註冊組將進行正式學籍管理，由學校將統一寄發「新鮮人入學手冊」，並且在開學前舉辦大學入門新生訓練活動，本系也配合在大學入門期間向新生與家長召開系所發展方向說明、選課說明、本系專任教師自我介紹等等，讓新生們接收到完整豐富的就學相關資訊。而新生導師也會在系學會所舉辦座談會與迎新宿營活動認識新生，各社團於開學週進行招募新生的活動，讓初來乍到的同學感受到溫暖歡迎的氛圍。

（二）在學學生就學管理作法

依據大學法、大學法施行細則、學位授予法、學位授予法施行細則等行政相關法令制定學則，由本校行政層次管理學生學籍資料，包括學生基本資料驗證、外國學生國籍、僑生僑居地、入學身分別入學學歷、入學年月、所屬院系（所）組班、休學、復學、轉系組、輔系、雙主修、教育學程、學分學程、所修科目學分成績、畢業年月與所授學位（或退學紀錄）、核定學籍等情形。

學生本系學習期間將受到來自多方的就學協助，督促協助其順利完成學業取得學位。行政面的就學管理主要來自教務組與本系辦教學助理，透過本校完備的課業輔導系統（詳細說明於 3-2 小節），連結學生成績管理與線上點名機制。學生可於學生專區「學習預警紀錄」得知預警情形，即時提醒同學調整學習態度。導師系統也可得知每一位學生預警狀況。前學期 1/2 不及格預警為前個一學期之不及格學分數達總學分數一半以上；期中缺課預警代表課輔系統登入缺課時數達上課總時數 1/3 列；期中 1/2 預警為，當不及格期中成績學分數達總學分數 1/2。預警名單除即時通知家長外，並以紅旗標誌顯示於導師系統，要求導師加強晤談瞭解及排解問題，導師也可視情況協調授課教師或課程 TA 協助對預警同學加強輔導，另外也可依實際需求轉介至教學資源中心或學生諮商中心，填寫學習資源需求表，由教資中心安排課輔教學。

此外，進一步回應學生多元學習需求，特設置「補救教學」與「拔尖計畫」，本系亦逐步建立更具系統性的學習支持機制。對於學習成就較為落後之學生，將透過課程補救教學措施提供協助，例如安排基礎能力強化課程、小班課業輔導諮詢與 TA 協同教學，協助學生逐步補強核心知識與技能。另一方面，對於學習表現優異或具發展潛力之學生，本校設有「拔尖計畫」，以培育具潛力之經濟不利學生，並透過提供「拔尖學習助學金」等支持措施，協助其安心學習與持續精進，以提升教育資源分配之公平性與社會競爭機會。透過補救輔導與拔尖培育並行的課程與輔導策略，並結合彈性課程規劃與學習支持資源之整合，逐步建構具系統性的學習輔導機制，以有效縮小學生學習成就落差，並提升整體學習品質。

本系碩士班除英文門檻規定，要求研究生必須修畢研究方法課程者才允許進行研究計劃撰寫，並設有研撰計劃審核程序。並要求研究生必須在國內外學術期刊或研討會發表一篇以上之論文，才准予提出碩士學位論文口試申請。詳如【附件圖 3-1-1】。

本系碩士班學生不需申請亦得以撰寫創作報告或技術報告替代學術論文。創作、展演連同創作報告或技術報告代替學術論文，包含下列 3 種模式：(1) 完成由產學單位委託之計畫案並撰寫技術報告。(2) 作品公開展演並撰寫創作報告或技術報告。(3) 作品參與國際級與國家級競賽獲獎、微創競賽獲獎或通過公辦徵選，並撰寫創作報告或技術報告。替代學位考試流程如下：(1) 撰寫研撰報告，撰寫格式與繳交時間皆與本校研撰計畫相同（若為委託案需通過委託單位審核並簽屬合約）。(2) 完成論文、作品、技術開發或調查研究報告，並進行公開發表（展出、出版、報告、上架、發行...等，或參與國際級與國

家級競賽且獲獎)。而論文、作品製作完成，發表前需先進行展前審查報告。(審查委員由系上專任老師出任；委託案需向委託單位進行成果發表)。(3)公開發表完成需撰寫完整創作報告或技術報告，並依學校規定之考試期程進行學位論文考試。(4)學位論文考試通過，得授以碩士學位證書。詳如【附件圖 3-1-2】。

3-1-1 系所能依據其人才培育目標與發展方向制定合理之招生選才方式並能落實執行與調整

面對少子化衝擊及國內外高等教育競爭日趨白熱化，本系持續檢視其招生選才方式是否能有效對應人才培育目標與系所發展需求，並透過實證資料進行策略調整。藉由分析近年學士班與碩士班之招生與報到情形，本系得以即時修正招生規劃，確保招生制度具備彈性與可行性，並維持穩定之新生來源。學士班近五年之名額內新生報到率，於 112 與 113 學年度出現明顯波動。然而，經調整招生策略，將寄存名額改採單班招生後，114 學年度之新生報到率與實際註冊率已回升至近九成水準（詳如表 3-1-3）；在碩士班方面，儘管整體報到人數趨勢相對穩定，惟近五年配合校方招生政策調整並提高招生名額，使名額內報到率呈現一定程度之波動，其實際註冊率約介於 60%至 100%之間（詳如表 3-1-4）。並將持續檢討修正招生策略，定期評估其執行成效及有效性。

表 3-1-5 學系、所、學位學程核定招生名額「新生註冊率」

學年度	學士班	碩士班
110 學年度	94%	100%
111 學年度	67%	100%
112 學年度	51%	86%
113 學年度	49%	60%
114 學年度	89%	64%

資料來源：學 24 學系、所、學位學程核定招生名額「總量內新生註冊率」佐證：附件表 3-1-1 各學年總量內新生註冊率
說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

表 3-1-6 正式學籍在學學生人數

學年度	學期	學士班	碩士班
110 學年度	上學期	493	22
	下學期	487	25
111 學年度	上學期	447	23
	下學期	443	24
112 學年度	上學期	391	28
	下學期	380	27
113 學年度	上學期	329	30

	下學期	320	29
114 學年度	上學期	274	25
	下學期	267	28
	上半年學校請填寫 NA		
資料來源：學 1 正式學籍在學學生人數			
說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位			

而為因應少子化的趨勢，各系所因應發展特色，使特色能作為招生時的優勢。本系自更名以來，積極轉型，在資訊傳播科技與應用領域課程上具有特色，特別在色彩、影像、視覺、資訊科技課程領域上，是本系一直以來的核心專長領域。課程設計相較其他相關校系，更能平衡整合資訊科學與社會科學領域課程，兼顧科技與人文，強調理論與實務並重，具有跨領域整合的特性。

100 學年度調整成兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」，除減少在校同學因群組過多（原群組分為 6 群）造成選課的困擾，亦有助於培養學生核心專長、避免同學學習上的惶惑，以利減低轉學與休、退學的情形發生。

113 學年度配合本系課程與招生規劃調整，並提高同學修課的自由度，學群分流課程由每群務必選修 18 學分，改為專題課程引領，並搭配專業選修自由選課。一年級與二年級培養本系基本能力，多為必修課程。三年級開始進行「專業選修」，並延後於三年級第二學期配合畢業專題製作分組進行分流作業。

專業學群區分為「數位內容創製、跨媒體資訊應用、整合行銷傳播」三大領域，並區分為「專業選修」與「專題課程」兩部分。「專業選修」同學可於三年級就未來想培養的專業領域自由選課；「專題課程」同學必須於三大專題中，至少選擇一專題完成修課，始可滿足選課規範。專題課程內容規劃配合畢業專題製作，累積實務作品與參賽、發表經驗。

長期的系所務整體規劃的調整，反應本系課程特色，以達培養具備創新學習能力與人文素養關懷的新媒體科技人的目標。短期則增加大學甄選入學及其他管道入學生。除提高個人申請部分至核定名額上限 50%，並自 102 學年度起納入繁星推薦方式，確保所錄取學生對本系課程有較高的學習意願，多元化的入學管道，更能反應本系跨領域與多樣性的特質。

而原有考試分發入學部分，自 103 學年度起將原有招收採計數學甲、較偏向理工學門特質的學生，改為招收採計數學乙，並自 107 學年度起不再採計數學，以招收較偏向文法商與傳統傳播學院特質的學生。目的在於降低與相關學系因採計科目落差而造成的級分差距，影響學生對學系選填的意願。

111 學年度起繁星推薦、申請入學配合考試分發，統一不再採計數學。將使得已選填的考生人數增加，進一步使系上招收適於培養的學生。（調整情形簡列如下表 3-1-7）

表 3-1-7 考試分發入學招生分項表

學科能力測驗 檢定項目及標準	指定考試 採計科目	原指定考試 採計方法	同分參酌	備註
無	國文	2	1.國文 2.英文 3.公民	想成為數位時代的傳播大師嗎？資訊傳播學系結合人文傳播與最新科技，讓你學習拍攝 VR 影片、設計創意遊戲、應用 AI 及開發酷炫 App。畢業後可在新媒體、遊戲產業、資訊科技公司或傳播行銷領域發展。熱愛創作與資訊科技的你，快加入我們，一起引領未來！想了解更多精彩內容？快來逛逛我們的網站： https://ic.pccu.edu.tw
	英文	1		
	公民	1.75		

技優甄審方式除原「設計類」增加「資訊類」招生分項，以增加理工學門特質的學生，滿足跨領域開課需求（調整情形簡列如下表 3-1-8）。

表 3-1-8 技優甄審入學招生分項表

資訊類		
評分 項目	總分 比率	同分參酌
書面資料審核	100%	1.書面資料審查 2.優待加分比例

此外，員額外的招生方式也積極採納，自 106 學年度招收國際學生，多元的學生來源確保學生人數。

在招生宣傳面向，除傳統的招生文宣製作，更透過活動形塑系所形象、增加曝光量，宣傳辦法如下：

- 1.宣傳影片拍攝。
- 2.老師推薦優秀的期末作業或畢業展作品，於系網進行推廣。
- 3.配合辦理暑期營隊，規劃「簡單上架 APP」、「似顏繪」、「A.I 生成創作與應用——做自己的虛擬分身」、「與 A.I 共同創作自己的互動繪本」、「創意 AI 設計師」等創意課程。使高中生有機會更了解本系。
- 4.針對高中生辦理大學先修課與多元選修課程，使高中生能對本系建立認同感與興趣，降低放棄報到情形及增加報考意願。
- 5.推舉系友領航人或辦理系友講座。
- 6.請在校同學擔任資傳種子，以「What's 資傳」或「大學生活再發現」為題，回母校分享，增加學弟妹報考意願。
- 7.規劃目標學校，以高中生講座課程或模擬面試活動等方式置入行銷。

8.辦理大學博覽會與畢業成果展，展示系上多元學習成果。

面對少子化趨勢與生源結構變化，系所於招生與就學穩定度方面仍具挑戰。本系將持續強化系所特色定位與品牌形象，整合教學與辦學成果進行有效宣傳；並推動多元招生策略，深化與高中端之合作，同時拓展多元生源管道，如進修學制、跨領域學位學程及境外學生等。另可透過招生與畢業生流向之數據分析，掌握生源發展趨勢，作為招生策略與課程規劃調整之參考，以提升生源穩定性與整體就學品質。

招生方式的調整及宣傳方式的加強僅能減緩少子化來臨的衝擊，長期仍應透過定期系所務會議、課程委員會議來促進專、兼任教師間的橫向整合，建立常態化的系所務發展計畫擬定與改進機制。進一步透過教師成長活動與教學改進相關會議，提升師資素質與結構。並配合學校逐年進行自我評鑑改善，密切與相關產、學領域交流，使系所課程能因應潮流變化、與時俱進，整體規劃能真正符合師生的期待，才能避免於少子化的洪流中淹沒。

3-1-2 系所能制定合理之入學支持與輔導機制及其成效

本系所透過課業學習及支持與輔導系統，將課業訊息以及輔導資源傳達給每一位同學，協助其順利完成本系學位，實際做法分為透過本校建置的完善學習輔導網站系統，以及透過面對面溝通的座談與個別輔導兩大類方式，如下圖 3-1-1，兩大類之下的各種機制與管道詳細說明於後。

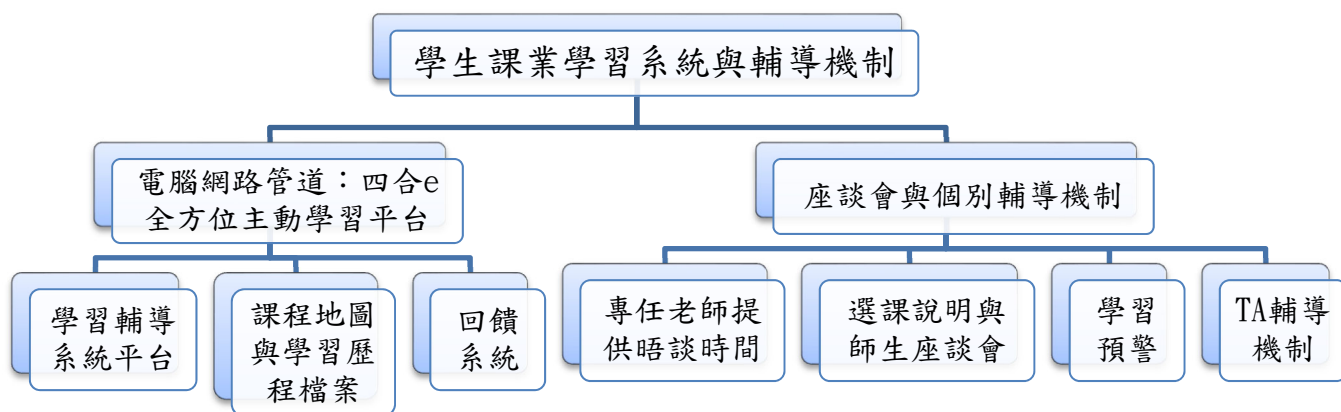


圖 3-1-1 學生學習輔導實際做法

（一）電腦網路管道：四合e全方位主動學習平台

本校資訊中心建置「四合e全方位主動學習平台」課業輔導系統之平台，是國內私立大學少有的完備線上學習輔導系統，深受師生依賴與好評。這個完善、多功能平台可提供三大類課輔功能：

- 1.作為師生管理課程進度內容的學習輔導系統平台：每學期選課前教師將依授課科目輸入教學大綱，大綱中明列教學目標、進度、評分方式及參考教材等，並要求每年依課程需求作適當的內容更新，使選課同學充分了解授

課內容及期望。開學後教師仍可隨時上載最新教材、學生可隨時下載教材，學生可上傳作業、教師可線上管理作業，並可線上點名、評分、紀錄與課程相關事項。

2. 學生可由學生專區登入平台後，可檢視依本系課程架構而建置的「課程（學習）地圖」以及個人的「學生學習儀表板」，近年，亦介接教育部「大專校院職能診斷平台」（UCAN）。學生可透過四合此平台介接，依據學校規劃時程進行施測，除可瞭解自己對於共通職能及專業職能之評估，教師亦可以透過此項資源給予職涯發展輔導。教師端則可以藉由輔導平台檢視學生的學習狀況，以便全方位瞭解每一位學生的學習狀況，給予客製化輔導與協助。
3. 除了提供資訊之外，本校之學習平台還可供師生進行即時溝通，學生端可透過即時回饋系統，反映其問題與意見讓老師可了解其學習需求，而教師端可發布課程公告、也可針對個別學生問題進行線上回饋。

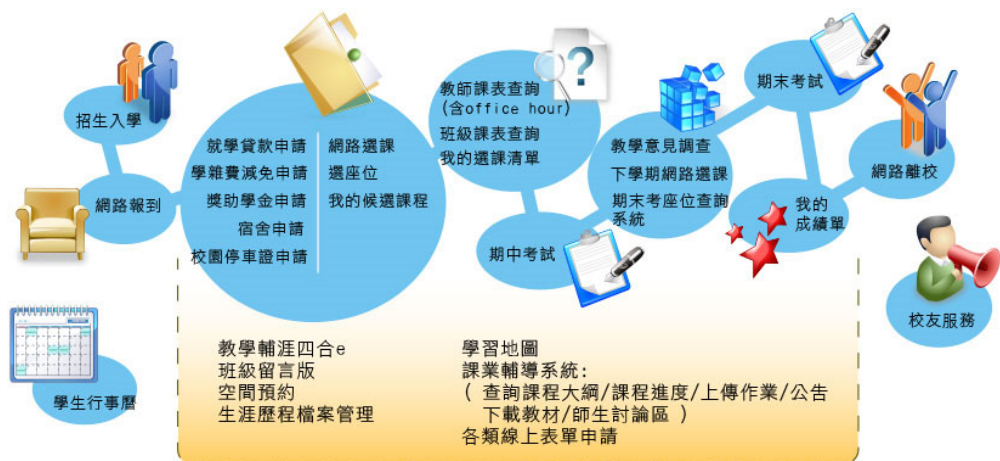


圖 3-1-2 學生專區功能說明

（二）座談會與個別輔導機制

除了透過電腦網路管道之外，本系也透過面對面溝通、宣達、輔導的方式實行課業學習輔導：

1. 導師輔導與晤談時間（Office hour）機制：本系教師除授課時間外，每週均排定至少 6 小時的辦公室晤談時間，提供學生課業、生活與生涯等三個主要面向的輔導和諮詢。教師也除透過當面談之外，也可透過電話、電郵、網絡即時通訊軟體等方式進行晤談工作。與個別學生的晤談內容結果可登錄於前述導師平台，晤談主題包含：人際關係、生涯規劃、學習適應、自我探索、家庭狀況、情感關係、生活適應、特殊事件、心理疾病、選課輔導、前學期 1/2 學分不及格、期中 1/2 學分不及格預警、期中缺課預警...等。班導師每學期與班上學生至少面談一次，晤談記錄亦登入於導師輔導

平台。在本系每位老師的努力下晤談比率均達 100%以上。若導師在晤談時察覺學生需要進一步資源協助，可再轉介至教學資源中心或學生諮商中心。

- 2.選課說明會、師生座談會：與本系分組、選課、學程等與修業及畢業門檻相關的重大事務，本系會召開還透過說明會及師生座談會，將必要訊息以當面、口頭報告方式傳達予學生，避免訊息漏接狀況。定期召開的課程相關說明會包括：(1)選課前夕進行選課說明會，由助教針對本校共同課程之規範宣導說明，並提供相關彙整之書面資料，供學生規劃選課。(2)舉辦學群課程說明會議，讓學生了解學群申請、選課流程。並提供學群修習手冊公告修習流程，各學群安排專任教師擔任諮詢委員，了解學生性向、專長給予建議。(3)113 學年開設運動與電競產業行銷人才培育學分學程並配合召開申請說明會；跨域專長課程亦有配合通識中心進行跨域專長課程博覽會，鼓勵學生修習。(4)自 100 學年度起開設「數位時代的新聞暨傳播倫理」課程，並透過辦理系週會、院演講、導師班會等活動，提供師生面對面機會以凝聚共識。

3-1-3 系所制定、運用學生就學與學習歷程管理之機制及其推動成效

系所課程精進與評估機制：建立學習歷程管理制度與輔導小組，導師定期追蹤學生學習狀況。運用系統整合修課、成果、實習與證照資料，並辦理學習歷程工作坊與個別輔導，啟動預警與補救機制。

本系建置畢業生就業長期追蹤機制：畢業系友生涯發展之追蹤聯繫、系友資料庫維護更新及校友問卷調查等工作。已由系辦助教帶領工讀生與在學同學執行，並由系務會議統籌監督推動學生學習歷程與規劃管理。

精進方向：導入數據分析與學習地圖，強化課外學習成果整合。

推動成效：學生實際學習成效及整體滿意度提升，歷程檔案更完整、具反思深度，可作為升學與就業佐證，且典範案例促進學生自主學習。

由於學生對課程與輔導服務之整體滿意度提升，進而有效降低休學與退學人數如下表 3-1-9 與 3-1-10，學士班休學人數由 110 學年度上學期的 25 人降至 114 學年度下學期的 8 人。碩士班休學人數介於 0~5 人，波動幅度不大，屬合理區間。顯示系所制定相關措施具實質成效。本系並將持續追蹤各學期學生休、退學原因，並依分析結果滾動式調整改善策略，以降低休、退學情形，提升學生學習穩定度、留校率及整體學習成效。

表 3-1-9 學生至學期末休學人數

學年度	學期	學士班	碩士班
110 學年度	上學期	25	0

	下學期	24	1
111 學年度	上學期	26	3
	下學期	18	3
112 學年度	上學期	17	4
	下學期	23	4
113 學年度	上學期	12	3
	下學期	10	4
114 學年度	上學期	8	5
	下學期	--	--
資料來源：學 12 學生休學人數			
說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位			

表 3-1-10 學生退學人數

學年度	學期	學士班	碩士班
110 學年度	上學期	13	1
	下學期	6	0
111 學年度	上學期	8	0
	下學期	9	0
112 學年度	上學期	15	0
	下學期	2	1
113 學年度	上學期	8	1
	下學期	6	3
114 學年度	上學期	9	0
	下學期	--	--
資料來源：學 13 學生退學人數			
說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位			

3-2 學生課業學習及其支持系統

系所學生輔導機制與學習系統：透過多方課業學習和支持管道，盡量將課業相關訊息以及輔導資源傳達給每一位同學，協助順利完成學位。藉由本校建置的完善學習輔導網站系統、以及經由「面對面溝通的座談」與「個別輔導」兩大類實際做法。建立導師制度，定期追蹤學生修課與學習狀況，設置學習輔導與預警機制，針對學習困難學生提供個別輔導與補救教學，並辦理學習歷程檔案工作坊與生涯發展講座，協助學生規劃學習方向。

系所為符合產業發展趨勢之因應作法：定期檢視課程內容，導入產業新技術及實務案例與業界合作開設專題、實習與產學合作課程，且邀請業界專家授課或講座，強化學生職場接軌能力。

系所跨領域學習與跨領域研究之發展：推動跨系所選修制度與專題合作，鼓勵學生跨領域學習，發展跨領域研究主題（如 AI 應用、永續發展、智慧科

技等)。加強結合外系資源與研究中心，共同培育具資訊傳播跨域能力之學生。

提升學生的外語能力並擴大國際視野：鼓勵學生前往姐妹校學習，加強與國際接軌，並透過深耕計畫，補助學生出國參與國際學術交流活動。另積極主辦或協辦國際學術研討會（已與本校資管系聯合舉辦創新、管理與知識社群國際研討會及與中華色彩學會合辦的國際色彩學研討會等），引介國際相關領域創新發展到國內，突顯本系核心專業能力，並鼓勵學生參與。

3-2-1 系所具分析與掌握學生課業學習之作法並能回饋學生學習與輔導

各課程建置課業學習輔導系統，教師透過本系統登入教學大綱、課程進度、分享教材資料與收取作業，並公告調課、課程分組或校外參訪相關事項，教學大綱明確指出本課程得以培養的專業基本能力，並明訂評分方式與標準，依課程性質的差異採取不同的評量方式，達到培養能力的初衷。進一步透過本系統與學生作學習心得的互動，並配合教學意見即時回饋系統，以瞭解學生之學習需求，使授課教師得以適時調整。

學習預警及 TA 學習輔導機制：本校學習預警包含前學期 1/2 不及格、期中 1/2 預警、期中缺課預警三類。前學期 1/2 不及格預警：前學期不及格學分數達總學分數 1/2 列為預警名單；期中缺課預警：由授課老師於課輔系統登入缺席情形，當缺課時數達上課總時數 1/3 列為預警名單；期中 1/2 預警：期中考後由授課老師登入期中成績，當不及格學分數達總學分數 1/2 列為預警名單。預警名單除即時通知家長外，並以紅旗標誌顯示於導師系統，要求導師加強晤談，以提供全面關懷與輔導，再依實際需求轉介至教學資源中心、學生諮商中心。學生可於學生專區「學習預警紀錄」得知預警情形，及時提醒同學調整學習態度，亦可填寫學習資源需求表，由教資中心安排課輔教學。課業輔導機制說明如下圖 3-2-1。

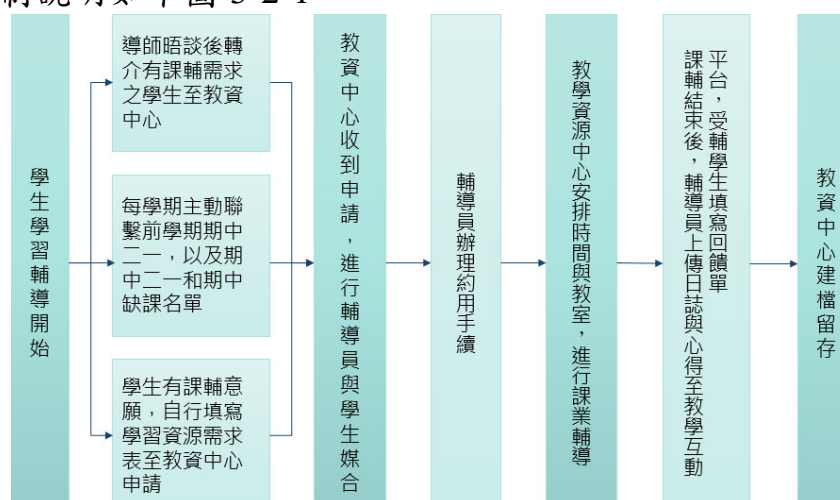


圖 3-2-1 課業輔導機制說明

本系並聘用教學 TA，TA 運作機制以必修課程為主，由高年級學士班學生或碩士班學生擔任，須具備學科專業素養、資訊媒體操作技能及課輔能力。協助課堂教學、教材印製刊登、教具製作、課堂實習演練與行政作業但不得代理授課，以提升教學品質並輔導學生解決課業問題之進行。除協助課程隨班伴學外，並針對較難課程（如：程式設計）期中成績不佳同學提供學習輔導。108 年度起教學 TA 制度全面納保。

3-2-2 系所能建置、管理與運用學習資源以支持學生課業學習

建置「四合 e 全方位主動學習平台」課業輔導系統之平台：這個完善、多功能平台可提供三大類課輔功能，如第一類功能作為師生管理課程進度內容的學習輔導系統平台，每學期教師將依授課科目輸入教學大綱，大綱中明列教學目標、進度、評分方式及參考教材等，並要求每年依課程需求作適當的內容更新，使選課同學能充分了解授課內容與目的。學期間教師可隨時上傳更新教材、學生亦可隨時下載教材及上傳作業，另教師可線上管理作業，並在線上點名、評分、紀錄與課程其他相關事項。第二類功能可由學生專區登入此平台，檢視依本系課程架構而建置的「課程學習地圖」。此外，此平台也納入整合「大專校院職能診斷平台（UCAN）」，教師端也可由此系統的「導師資訊平台」檢視學生的學習地圖，以便全方位瞭解每一位學生的學習狀況。而第三類功能除了提供資訊之外，本校之學習平台也可供師生進行即時溝通，學生端可透過即時回饋系統反映其問題與意見讓老師可了解其學習需求，而教師端亦可發布課程公告，並針對個別學生問題進行線上回饋。

座談會與個別輔導機制：除了透過網路系統管道外，本系也透過面對面溝通、宣達、輔導的方式實施各類課業學習輔導，如：導師輔導與每週均至少 6 小時的晤談時間機制，提供學生課業、生活與職涯等三個主要面向的輔導諮詢。除了當面晤談之外，也可透過電話、電郵、網絡即時通訊軟體等方式進行晤談工作。個別晤談內容結果可登錄於前述導師平台，晤談主題包含：人際關係、生涯規劃、學習適應、自我探索、家庭狀況、情感關係、生活適應、特殊事件、心理疾病、選課輔導、前學期 1/2 學分不及格、期中 1/2 學分不及格預警、期中缺課預警等。本系每位教師的晤談比率均達 100% 以上，如導師在晤談時察覺學生需進一步協助，可再轉介至教學資源中心或學生諮商中心。本系定期召開「選課說明會」與「師生座談會」，將必要訊息以當面口頭公告方式傳達予學生，避免訊息漏接狀況。這些定期召開的課程相關說明會包括：（一）選課說明會—由助教針對本系課程之規範宣導說明，並提供相關彙整之書面資料，供學生規劃選課、（二）學群課程說明會—讓學生了解學群申請、選課流程，並提供學群修習手冊公告修習流程，各學群安

排專任教師擔任諮詢委員，了解學生性向與專長而給予建議、（三）113 學年開設運動與電競產業行銷人才培育學分學程，並配合召開申請說明會；跨域專長課程亦有配合通識中心進行跨域專長課程博覽會，鼓勵學生修習、（四）數位時代的新聞暨傳播倫理課程—此課程自 100 學年度起開設，透過辦理系週會、院演講、導師班會等活動，提供師生面對面機會以凝聚共識。

課輔教學：導師及學生可透過學習輔導系統的「學習預警紀錄」功能得知個別預警情形，預警內容包括前學期 1/2 不及格、期中 1/2 預警、期中缺課預警等三類，學習預警名單產生時，針對學習預警名單之同學，進行學習資源需求追蹤及記錄，協助導師進行輔導追蹤，了解需輔導同學之需求，協助進行輔導者（課程 TA）與受輔者媒合輔導配對。若學生認為需要更多資源輔助其學習，亦可填寫學習資源需求表，由教資中心安排課輔教學。

TA 輔導機制：本系聘用教學 TA，此 TA 運作機制以必修課程為主，由高年級學士班或碩士班學生擔任，須具備學科專業素養、資訊媒體操作技能及課輔能力。協助課堂教學、教材印製刊登、教具製作、課堂實習演練與行政作業，且不得代理授課，以提升教學品質並輔導學生解決課業上的問題。

3-2-3 系所具研究生論文指導、品質管控作法並能落實執行

於 102 學年度起調整研究生教研空間規劃：使研究生於碩一未進行論文研撰前，可以有固定的研討空間。

透過晤談、課程實驗等各種教學與輔導模式：旨在協助研究生盡早開始進行畢業論文文獻研究及圖資收集等準備。

提昇本系碩士班研究水準：研究生應於國、內外學術期刊或研討會發表一篇以上之論文（需刊登證明）。

英文教材及授課：推薦閱讀書目以英文為主，研究生於進行學位論文口試前需通過英語檢定標準（多益成績：640）或修畢校定之密集英語（聽說讀寫）4 學分課程。大學部學生則自 100 學年度起將英語檢定列入畢業門檻（多益成績：450），為提升英語能力，避免同學因語言門檻而延長修業時間，本系自 102 學年度起配合辦理英語模擬測試。而本校語文中心開設各類課後英語課程，並舉辦各項英語活動，以提升學生學習興趣並加強語文能力，學校亦設置獎學金，以獎勵在語文檢定考試中表現優良之學生。推展研究生參與國際活動，包含參加國際研討會之籌備或發表、國際志工團海外活動、出席以英語講授之課程或演講、參與本校主持之跨國研究計畫等，強化學生國際視野與跨文化交流能力。

為提供學生理論與實務相互印證機會，本系碩士班學生不需申請皆得以撰寫創作報告或技術報告替代學術論文。

本系碩士班考量資訊傳播領域兼具科技應用與媒體創作之特性，除學術論文外，亦提供學生以創作、展演連同創作報告或技術報告作為畢業方式。鼓勵學生針對產業實務議題提出研究解決方案，以強化其專業實踐能力。展現本系理論與實務並重之發展特色。

（一）本系鼓勵學生以多元實作方式完成畢業成果，主要包含三種模式：

- 1.完成由產學單位委託之計畫案並撰寫技術報告。
- 2.作品公開展演並撰寫創作報告或技術報告。
- 3.作品參與國際級或國家級競賽並獲獎、微創競賽獲獎或通過公辦徵選，並撰寫創作報告或技術報告。

透過上述模式，學生得以累積具體專業成果，強化實務能力並提升未來就業競爭力。

（二）建立審查與品質控管機制，確保學術與實務並重

創作技術報告畢業模式雖具有實務導向之優勢，但若以創作實現之難易度及成果、技術創新程度作為評量標準，可能相對忽略理論架構建構與學術探討。因此為確保實作型畢業成果之品質，本系建立創作報告與技術報告之撰寫規範及口試審查機制，要求學生在完成實作成果之外，須具備完整之研究背景、方法與成果分析說明，以確保創作或實作成果兼具學術基礎與應用價值。本系透過學術論文與創作展演或技術報告並行之畢業制度，回應資訊傳播領域實務導向之發展趨勢，同時兼顧學術與專業培育目標。

3-2-4 系所具推動學生學習誠信之作法並能落實執行

為培養學生正確的學術倫理觀念與誠信態度，本系所建立一套系統化的推動與執行機制，具體作法如下四個要點：1.課程融入與教育宣導—在各年級必修課程（如：研究方法課程、專題企畫、畢業專題課等）中，明確納入「學習誠信與學術倫理」單元。2.制度與規範建立—制定並公告系所層級之學術誠信守則，明確說明抄襲、代寫、舞弊等學術不端行為的定義及其處理程序。在課程評量、論文提交時，要求學生附上「原創性檢測報告聲明書」，透過防抄襲系統（如 Turnitin）進行檢測。3.輔導與支持機制—由導師或系學會協助新生了解學術倫理觀念，並提供學習資源（如引用格式、資料整理方法）。若學生違反學習誠信，除依校規處理外，另安排輔導與反省機制，協助其修正學習態度，並持續更新教材與宣導方式，以落實學術誠信之要求。

碩士研究生需修習完成倫理課程並取得認證後，才可開始進行研撰計畫。於學位論文口試前，遵循下列內容相似度比對之要求：

使用本校論文原創性比對系統進行論文比對，建立「原創性檢測報告」，論文比對範圍為論文全文，但不包含目錄，附錄及參考文獻，內容相似度須

符合低於 30%之原則。若有未符合低於 30%之原則之論文，指導老師若仍同意該學生進行口試，須請學生同指導老師簽署「未符合原創性檢測報告原則仍准許進行學位論文口試切結書」，並連同「口試時間登記表」送交教務處存查。學位論文經口試及格，如須修改，修改完成後之論文應再次進行內容相似度比對。離校前須再次簽署符合「論文原創性檢測報告聲明書」並連同論文全文與原創性檢測報告，與簽署完成之本系「碩士學位論文符合學術倫理規範聲明書」送交所存查。

3-3 學生其他學習及其支持系統

舉辦畢業展覽促進產學互動：增進本系學生學以致用、專案實作、團隊合作之能力，並在大四學生就業之前提供其向社會大眾與相關產業人士展示學習成果、促進產學互動與合作機會。每年開設畢業製作專門課程、籌組畢業籌委員會學生組織、建置完整畢業專題企畫、執行、發表與審核機制，每年下學期約五月間舉辦畢業製作成果展。透過畢業展與相關產業廠商的募資贊助或專案合作。

參與學術活動與研究計畫：鼓勵學生參與學術活動及研究專題計畫，並於校內外學術研討會發表論文。除了實體參與並協助本系相關領域之學會事務、協助辦理國內外研討會外，並適時出任系上專任教師專題計畫之研究助理一職，另鼓勵申請大專生研究計畫，以增加研究能量。此外，本系碩士生畢業基本要求之一為需在具審查制度的國內外學術研討會或期刊發表至少一篇論文。

校外實習制度：激發學生利用寒暑假期間於校外相關產業機構實習，提供實習機會的廠商包括傳播媒體、資訊服務業者及出版印刷公司等。過往曾合作的實習機構包含中華電視公司、公共電視公司、金緻網路科技公司與華碩電腦等。學生的學習成效由實習單位主管評分，若遇有實習不良情形，由單位主管與校內輔導老師共同輔導。

鼓勵學生參加校內外競賽與展演活動：本系學生參與校內外相關競賽、展演活動等意願踴躍，成果展現絕佳。

推動全人學習護照培育核心能力：依照校訂核心能力規劃智、德、體、群、美五大學習護照，將課外學習活動制度化呈現，提供學生課外學習機會。為激勵學生主動學習，推動學生參加各類課外活動，藉以達成基本素養及核心能力培養之目標，因而實施「全人學習護照」，增強學生軟實力及就業能力。而在全人學習護照之幫助性、滿意度上也具有一定程度的肯定。

鼓勵參與社團活動：本系鼓勵學生參與各類社團活動，以增加課外活動經驗與團結互助的精神。

提升國際化之具體措施：本系所教師除了積極參與國際上各界活動、提供專業服務之外，亦不遺餘力推動國際學術交流，經常主辦或協辦專業學術研討會，及定期與國外大學及相關教育單位進行國際學術交流。培養學生國際觀與國際視野已經成為本校教育中重要的一環，目前已與約近三百所國外大學締結姐妹校，並密切進行交換學生與教授、師生互訪、表演交流等學術活動。國際化具體措施如：國際姊妹校交換學生制度進行交換學習、鼓勵參與國際研討會或競賽、提供全英語授課、將英語能力納入畢業門檻及設置多樣獎學金、工讀金管道等。

3-3-1 系所提供學生課外活動學習之支持作法及其落實情形

一、鼓勵學生參加校內外競賽與展演活動

本系鼓勵同學參與校內外相關競賽、展演活動，本系學生參與競賽意願踴躍，成果更常有佳作。110-114 學年度競賽活動獲獎共計 89 人次，詳細競賽成果請參見【附件表 2-4-5】。

二、推動全人學習護照培育核心能力

為提升學生學習綜效，本校以課外學習活動為第二學習管道，並訂定「中國文化大學全人學習護照實施辦法」，依照校訂核心能力規劃智、德、體、群、美五大學習護照，將課外學習活動制度化呈現，提供學生課外學習機會。其詳細架構請參見下圖 3-3-1。本系為配合施行全人學習護照各項類別活動，112-114 年度舉辦各項活動計 68 場次（德育相關活動 11 次、智育相關活動 19 次、體育相關活動 11 次、群育相關活動 13、美育相關活動 14 次），共計 10038 人次參加（含外系學生參與）。

本系同學 112-114 年度參與全校各單位活動共 7007 次（德育相關活動 1477 次、智育相關活動 1745 次、體育相關活動 1037 次、群育相關活動 1412、美育相關活動 1336 次）。

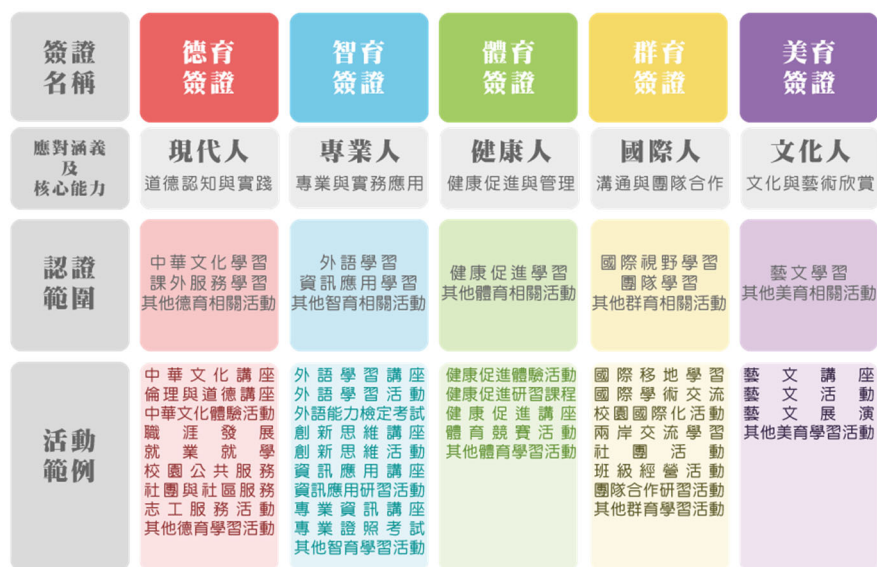


圖 3-3-1 中國文化大學全人學習護照架構圖

三、鼓勵參與社團活動協助系學會辦理活動

鼓勵學生參與社團活動，包含全校性行政服務社團學生會、康樂類吉他社、學藝類設計社、體能類球隊等。以增加課外活動經驗與團結互助的精神。

本系系學會運作採取學生自治自組方式，由系主任擔任指導老師，設有會長一人，每年改選。系學會每年辦理系內各項學生活動，如籌辦迎新茶會、替新生安排直屬學長姊，透過同儕互動協助低年級學生適應大學生活。另外系學會也主辦聯歡、運動競賽等活動等，邀請全系師生參與以增進情誼。110-114 學年度系學會社團評鑑獲獎情形如下表 3-3-1。

表 3-3-1 系學會辦理績效

年度	敘獎
110	特優
112	特優

四、提升國際化之具體措施

培養學生國際觀與國際視野已經成為大學教育中重要的一環，目前本校已與兩百九十九所國外大學締結姐妹校，並密切進行交換學生、交換教授、師生互訪、表演交流等學術交流活動。本系所教師除了積極參與社會各界活動、提供專業服務之外，亦不遺餘力推動國際學術交流，經常主辦或協辦專業學術研討會，定期與國外大學及相關教育單位進行國際交流活動。國際化具體措施如下：

（一）國際姊妹校交換學生制度

為了提升學生國際化視野，本校已與兩百九十九所國外大學締結姐妹校，鼓勵同學前往姐妹校學習，積極招收僑生及陸生、外籍生至本系交換，並招收四年制學位生。

表 3-3-2 交換學生與國際學生人次表

學年度	前往姐妹校交換	姐妹校至本系交換	僑生、陸生及外國學生	國際志工或參與國際研討會、實習、競賽人次	備註
110	1	0	16	0	
111	0	2	16	9	
112	5	9	12	20	
113	0	1	16	13	
114	4	13	22	17	

(二) 與英國索塞克斯大學 (University of Sussex) 合作推動「雙聯學制」培育國際人才

本系所與英國知名大學索塞克斯簽訂合作備忘錄，推出「3+1」與「1+1」雙聯學制國際學習方案。學生於本系大學部或碩士班完成學分門檻，即可赴英攻讀研究所，同時取得英國 University of Sussex 碩士學位。本校提供相關語言學習資源、索塞克斯大學亦會提供英文輔助課程，協助學生達成英文入學要求；在學期間表現優異者還能申請獎助學金，學生將大幅降低學生留學負擔，並縮短修業年限取得碩士學歷。

透過國際升學說明會結合社群平台及新聞媒體進行整合宣傳，由英國教授介紹與分享學習經驗，說明課程規劃與選修制度。亦著重合作學校在傳播與媒體領域之國際聲譽，以及修業時間與費用之整體效益，以其培養學生之跨文化傳播能力與國際視野，進而培養國際人才之教育目標。

(三) 鼓勵參與國際研討會或競賽

培養學生國際觀與國際視野，積極進行交換學生、交換教授、師生互訪、表演交流等學術交流活動。本系所教師除了積極參與社會各界活動、提供專業服務之外，亦不遺餘力推動國際學術交流，經常主辦或協辦專業學術研討會，定期與國外大學及相關教育單位進行國際交流活動，引介國際相關領域創新發展情況到國內，突顯本系核心專業能力，並與相關學術專業團體保持良好之合作關係，透過學術經驗的交換與合作，以提昇師生外語能力、擴大國際視野、增廣學識、國際友誼，建立本系之專業地位。

積極主辦或協辦國際學術研討會，引介國際相關領域創新發展情況到國內，突顯本系核心專業能力，並鼓勵學生參與。110 至 114 學年度本系師生共舉辦學術研討會 4 場包含與本校資管系聯合舉辦「創新、管理與知識社群國際研討會」，以及與中華色彩學會合辦國際色彩學研討會等。如表 3-3-3。

此外，本系編列預算補助學生出國參與國際學術交流活動，鼓勵學生參加國際級研討會、競賽與展覽，並對獲獎者給予獎勵金，以培養學生國際視野與專業競爭力。近年學生表現優異，成果如下：2022 年呂益霖與陳芳伶前

往日本大阪，參與「2022 IEEE 11th Global Conference on Consumer Electronics」國際研討會，進行研究發表與專題交流。2023 年，陳芳伶、蔡薇婷與黃妤云赴中國杭州市參加「第四屆海峽兩岸大學生短視頻大賽」，榮獲三等獎；同年楊喬宇、呂益霖、卓容陞、王靖慈與蔣佳耘前往中國天津市，參加「2023 海河工匠杯技能大賽」，榮獲 App 設計開發項目一等獎一組及三等獎兩組殊榮。2024 年，楊喬宇代表本系前往韓國濟州市參加「2024 15th International Conference on Information and Communication Technology Convergence (ICTC)」國際研討會，進行學術論文發表並與國際學者交流。

透過上述研討會、競賽與展覽活動，本系學生展現本系在資訊傳播與新媒體研究領域的國際能見度。透過上述參與與成果，本系學生在國際研討會、展覽與競賽中屢獲佳績，不僅展現跨領域整合與創新能力，更強化學術研究與實務創作並重的教育特色，詳見表 3-3-4 本系學生參與國際競賽、展覽及研討會一覽表。

表 3-3-3 本系舉辦學術研討會暨講座一覽表

名稱	時間	地點	主辦單位
iCIMKC2022 第十六屆創新、管理與知識社群國際研討會	111/5/27	大夏館 B1 國際會議廳	中國文化大學推廣教育部 中國文化大學資訊管理學系(所) 中國文化大學資訊傳播學系(所)
iCIMKC2023 第十七屆創新、管理與知識社群國際研討會	112/5/26	大夏館 B1 國際會議廳	中國文化大學推廣教育部 中國文化大學資訊管理學系(所) 中國文化大學資訊傳播學系(所)
iCIMKC2024 第十八屆創新、管理與知識社群國際研討會	113/5/24	大夏館 B1 國際會議廳	中國文化大學推廣教育部 中國文化大學資訊管理學系(所) 中國文化大學資訊傳播學系(所)
iCIMKC2025 第十九屆創新、管理與知識社群國際研討會	114/5/18	大夏館 B1 國際會議廳	中國文化大學推廣教育部 中國文化大學資訊管理學系(所) 中國文化大學資訊傳播學系(所)
iCIMKC2026 第二十屆創新、管理與知識社群國際研討會	115/5/24	大夏館 B1 國際會議廳	中國文化大學推廣教育部 中國文化大學資訊管理學系(所) 中國文化大學資訊傳播學系(所)

表 3-3-4 本系學生參與國際競賽、展覽及研討會一覽表

學年度	姓名	參與地點	活動名稱
111	呂益霖、陳芳伶	日本大阪市	參與研討會 2022 IEEE 11th Global Conference on Consumer Electronics
112	陳芳伶、蔡薇婷、黃妤云	中國杭州市	第四屆海峽兩岸大學生短視頻大賽獲得三等獎
112	楊喬宇、呂益霖、卓容陞、王靖慈、蔣佳耘	中國天津市	2023 海河工匠杯技能大賽 獲頒 App 設計開發項目一等獎一組與三等獎兩組殊榮。

113	楊喬宇	韓國濟州市	參與研討會 2024 15th International Conference on Information and Communication Technology Convergence (ICTC)
-----	-----	-------	--

3-3-2 系所提供學生生活學習之支持作法及其落實情形

本系對學生的學習輔導、生活輔導與生涯輔導等服務方面，素來是本系教師展現教育服務情懷著力甚深之處，扮演重要的角色，生涯規劃在生命歷程中具有各階段的發展任務，就大學時期的學生而言，對未來畢業後將進入職場或繼續升學深造，強化學生生涯規劃能力，提昇學生職場競爭力，辦理職涯輔導相關活動，提升學生職場基礎能力，順利與職場接軌。本重點工作之中長期努力目標為：

一、定向輔導(始業輔導/新生訓練)

本校大學入門活動以「樂活華岡卓越學習」為目標，規劃「認識文大系列活動」，認識校園自我探索、安全教育自我防護等。本系每學年開學前配合校方的大學入門活動，規劃新生座談時間。系主任、新生班導師、專任老師藉此向新生及家長介紹系所發展概況，進行意見交流。系學會舉辦分區迎新茶會和迎新露營等活動，協助入學新生適應校園生活。並為每位新生安排直屬學長，透過同儕互動低年級學生適應大學生活。

二、學習與生活輔導

本系依據校內規定實施導師制度，大學部各班均安排導師 1 名，系主任為主任導師，綜理相關業務。本系導師、系辦與學生保持密切聯繫，以瞭解學生生活狀況和需求，採取必要的輔導措施。本系所透過電話、電腦網路平台、當面溝通等多種學生學習輔導管道，竭力提供透明化的完整學習資訊，並對每位學生提供各種無溝通死角的溝通與回饋方式，實際做法如圖 3-1-1。

三、安排晤談時間（Office hour）與導師輔導機制

本系教師除授課時間外，每週均排定至少 6 小時的晤談時間，經由面談或電訊（電話、電子郵件、網絡即時通訊等）方式進行晤談工作，提供學生課業、生活與生涯等三個主要面向的輔導和諮詢，透過多元的晤談主題關心學生，包含：人際關係、生涯規劃、學習適應、自我探索、家庭狀況、情感關係、生活適應、特殊事件、心理疾病、選課輔導、前學期 1/2 學分不及格、期中 1/2 學分不及格預警、期中缺課預警...等。班導師每學期與班上學生至少面談一次，晤談記錄亦登入於導師輔導平台，在每位老師的努力下晤談比率均達 100%以上，即每學期每位導師均與導生進行一次以上之面談。

四、推動學生輔導工作行政電腦化，提升作業程序效率

本系有關學生生活輔導方面，結合系所行政系統、教師和校方相關單位

(如生活輔導組、教官室、學生諮商中心等)，建立運作模式，適時提供輔導諮詢，使其能安心求學。並結合學生資訊系統，強化學生輔導資料建檔(獎懲、缺曠、學業表現等)，結合教師入口網站以及導師輔導系統，達到資訊行政電腦化。此外學務處業務全面行政電腦化，方便學生申請各項相關事務(成績單、獎學金、就學貸款、宿舍申請等)，及校外租屋資訊網查詢。

五、設置多樣獎學金、工讀金管道

本系鼓勵符合資格或有需求同學主動申請獎勵與獎助學金。依學務處課外活動組核定之助學工讀生名額聘用工讀生與研究生教學助理，另外本所研究生也有很高比率可領取國科會計畫案或公部門委託之產學研究案之人事費用；另110-114學年度大學部、研究所學生獲得校內外獎學金共達250人次，研究相關獎勵20人次。整體而言弱勢同學及優秀同學常有機會可領取校內外不同來源之助學金，參見表3-3-5、3-3-6及【附件表3-3-1、附件表3-3-2】。

表 3-3-5 獎學金請領人次表

學 年 度	校辦								財團法人/公部門		總計
	華岡獎學金			張其昀先生紀念獎學金				僑外 生獎 助金	蘇始然 基金會	其他研究 獎助	
	學士 班成 績優 良	碩士 班成 績優 良	學術 研究 獎勵	華岡 青年	績優 社團 負責人	特殊 才藝 傑出 表現	外語 能力 優秀			如：和淑 學術獎學 金	
110	41	8	3	0	1	1	0	0	1	0	55
111	41	9	3	0	1	0	0	0	1	0	55
112	38	8	6	2	2	0	0	0	1	0	57
113	33	12	5	3	0	2	0	0	1	1	57
114	27	12	3	2	0	1	1	2	1	2	51

表 3-3-6 工讀與助學金領取情形

年度	科目	總經費	人數
110	研究所	188,470	15
	大學部	123,130	17
111	研究所	161,400	14
	大學部	147,363	18
112	研究所	141,750	14
	大學部	152,560	18
113	研究所	186,768	16
	大學部	105,712	15
114	研究所	155,896	14
	大學部	110,706	12
	總額	1,473,7555	153

3-3-3 系所提供學生生涯學習、職涯學習之支持作法及其落實情形

本系所對於學生生涯輔導提供以下具體作為：(1)學生在學期間亦可以透過「大專校院就業職能診斷平台（UCAN）」探索自己的興趣與能力，並藉由導生晤談，導師得輔導同學使用「課程（學習）地圖」進行選課計畫，並登入於「導師輔導平台」。(2)鼓勵同學修習輔系或雙主修，以培養跨領域專長。(3)本系所設置運動與電競產業行銷人才培育學分學程、數位內容創製等深具專業特色之學程，並鼓勵同學修習，以提供跨領域學習機會。(4)職涯發展講座：每學期邀請多位系友或業界雇主蒞校進行職涯發展講座，使學生在畢業前能對產業發展現況及升學、就業準備等有更清楚的認識。(5)業界參訪觀摩：配合課程，由授課老師帶領同學前往業界參訪，以了解產業現況。近5年學生校外參訪情形如下表 3-3-7。

表 3-3-7 本系 110-114 學年度舉辦企業參訪一覽表

學年度	參訪地點	企業參訪暨講座主題
110	美商優派股份有限公司	ViewSonic 新世代教育解決方案
	意藍資訊股份有限公司	產業發展近況與實務課程接軌
111	上奇科技股份有限公司 HP Indigo 展示中心	數位包裝印刷應用
	Epson 數位列印展示中心	Epson 數位列印整合方案
112	三立電視股份有限公司	三立電視台數位轉型
	三立電視股份有限公司	資訊科技與訊息傳播
113	夢想動畫 Moonshine Studio	企業參訪
	三立電視股份有限公司	三立新聞 AI 科技化應用
114	三立電視股份有限公司	三立新聞與 AI 科技化應用
	Epson 數位列印展示中心	Epson 數位印刷新世代整合方案

一、舉辦畢業展覽促進產學互動

為了增進本系高年級學生學以致用、專案實作、團隊合作之能力，並在大四學生就業之前提供其向社會大眾與相關產業人士展示學習成果、促進產學互動與合作機會，本系每年開設畢業製作專門課程、籌組畢籌委員會學生組織、建置完整畢業專題企畫、執行、發表與審核機制，每年下學期約四至五月間舉辦畢業製作展覽。透過畢業製作與相關產業廠商的募資贊助或專案合作，110-114 學年度共計獲得業界廠商贊助 197 件次，如表 3-4-3。

二、參與學術活動與研究計畫

本系鼓勵學生參與學術組織活動以及學術研究專題計畫，並須於校內外學術研討會發表論文。除了實際參與並協助本系所領域相關之學會會務、協助辦理國內外研討會之外，並鼓勵出任系上專任教師專題研究計畫研究助理，或申請大專生研究計畫，以增加研究能量。本系 110-114 學年度共有 11 位同學獲國科會補助執行大專生研究計畫如表 2-4-8。此外，本系碩士生畢業基本

要求之一為在具有審查制度的國內外學術研討會或期刊發表至少一篇論文。

三、校外實習制度

本系鼓勵學生利用寒暑假期間於校外相關產業單位實習，並設置實習專門學分供檢核評量實習成效。提供實習機會的廠商包括傳播媒體業者、資訊服務業者、出版印刷公司等。過去本系曾合作的實習對象包括桃園大眾捷運股份有限公司、三立電視公司、公共電視公司等合作廠商。學生的學習成效由實習單位主管評分，若遇有實習不良情形，由單位主管與校內輔導老師共同輔導。110-114 年度總共有 37 人次至各合作單位進行實習，詳細名單及廠商如【附件表 2-4-6】。

本系鼓勵學生積極參與國際參訪與實習活動，以拓展國際視野並強化跨文化專業能力。近五年持續輔導學生參與多項國際交流與移地教學計畫。學生可透過參加國際研討會之籌備或發表、國際競賽、海外志工服務、外語授課課程、跨國研究計畫及國際合作實習等多元形式，培養國際交流經驗與實務應用能力。本系亦配合院內實施移地教學計畫，帶領師生赴海外產業或學術機構進行學習與交流。

近年成果如下：2022 年楊喬宇等七位學生前往中國杭州市參加智慧城市創新創業研習營，培養跨域創新與實作能力。2023 年楊喬宇、呂益霖與陳芳伶赴中國福州市參與海峽氣象青年匯活動；楊喬宇與吳庭暄前往中國四川省參加四川文化與創新科技傳播應用專題移地教學，以實地學習方式結合文化傳播與新媒體應用。2024 年楊喬宇等十位學生組團前往中國上海，參加傳播行銷上海研習營，透過企業參訪與專題課程深化行銷與傳播實務經驗；同年楊喬宇等三位學生赴韓國釜山慶尚大學參與學術交流團，進行媒體研究與文化互動。2025 年呂益霖等五位學生赴中國天津參加京津文化暨技能競賽參訪團，進行跨境實務交流。

透過上述國際參訪與實習活動，學生不僅獲得實地專業經驗與文化體驗，強化跨文化溝通、專案協作及媒體應用能力，也展現本系培育具備國際觀、創新能力與實務專業人才的教育成果。簡述如下表 3-3-8。

表 3-3-8 本系學生參與國際參訪與實習一覽表

學年度	姓名	參與地點	活動名稱
111	楊喬宇、呂益霖、蔡宓芹、唐羽辰、鄭茜芸、周佑均、施善華	中國杭州市	智慧城市創新創業研習營
112	楊喬宇、呂益霖、陳芳伶	中國福州市	2023 海峽氣象青年匯
112	楊喬宇、吳庭暄	中國四川省	四川文化與創新科技傳播應用專題移地教學
113	楊喬宇、呂益霖、黃妤云、	中國上海市	傳播行銷上海研習營

	黃旼熙、林云文、歐書瑜、 李秉宸、吳佳蓁、康冀妍、 周昱辰		
113	楊喬宇、張芷琪、劉徐琳	韓國釜山市 慶尚大學	慶尚大學學術交流團
114	呂益霖、黃好云、黃旼熙、 林云文、歐書瑜	中國天津市	2025 京津文化暨技能競賽參訪 團
114	楊喬宇、邱于捷、戴妙璇、 林云文、陳雅蓁、鍾念芸、 吳芳儀、彭芷薇、康恩綺、 謝采伶、黃筠茨、黃柏諭	韓國釜山市	慶尚大學學術交流團

未來除了持續積極招收國際學生，辦理教師互訪，並鼓勵本系同學前往姐妹校學習，或選修外系移地教學課程，踴躍參與其他國際性企業競賽，並由老師帶領碩士班學生出國，參加國際學術會議，以增加研究心得之交流與研討機會，提昇學術研究能力、語文能力與國際競爭力，不僅擴展師生的國際視野，同時也提升師生的自信心。

為配合教育部深耕計畫及提升學生英語能力與國際競爭力，本系自 111 學年度起，於學士班與碩士班階段開設全英語授課（EMI, English-Medium Instruction）之必修課程，逐步推動課程國際化與雙語教學。目前本系開設之全英語必修課程如下表 3-3-9 所示，此外，本系碩士班課程之教材內容亦包含英文專書與期刊文獻閱讀，強化學生之英語學術研究能力。除全英語授課課程外，本校語言中心亦提供多元外語課程與英語檢定輔導資源，協助學生持續提升聽、說、讀、寫各項語言能力，促進全人語言素養之培養。

表 3-3-9 全英語必修課程開課資訊表

系級	課程名稱	授課老師
資傳系 2 年級	數位行銷	謝艾芸
碩士班 1 年級	資訊傳播理論研究	魏裕昌

本系碩士生於進行學位論文口試前需通過英語檢定標準（多益成績：640）或修畢校定之密集英語（聽說讀寫）4 學分課程。大學部學生則自 100 學年度起將英語檢定列入畢業門檻（多益成績：450）。為提升英語能力，避免同學因語言門檻而延長修業時間，本校自 102 學年度起配合教學卓越計畫辦理英語模擬測試。而本校語文中心開設各類課後英語課程，並舉辦各項英語活動，提升興趣以加強能力。另外，本校配合本校深耕計畫設置獎學金，獎勵語文檢定獲取高分同學。

綜上所述，近五年來本系學生積極投入國際參訪、實習與競賽活動，不僅展現資訊傳播專業應用能力與創新思維，更培養國際溝通、團隊合作與文化理解等關鍵素養。透過這些跨國學習與交流經驗，學生不僅提升專業競爭

力，也強化本系在推動國際化教育與實務導向學習的成果與影響力。

3-4 學生（含畢業生）學習成效與回饋

3-4-1 系所建立學生學習品質管理機制及落實情形

3-4-1-1 在校生學習成效

本系大學部以專業評量測驗（含學科測驗及實務操作）進行學生基本能力檢核，於三年級期末施行。本測驗（自 99 學年度起施辦），紙筆測驗用以評量基本能力 1~4；實務操作為畢業專題製作課程 1 門，用以評量基本能力 5，未通過同學則要求修習最後一哩課程。參與情形如下表 3-4-1：

表 3-4-1 本系專業評量測驗參與情形

學年度	通過人數	考試人數	已通過比率	備註
110 學年度	87	107	81.3%	
111 學年度	106	113	93.8%	
112 學年度	97	108	89.8%	
113 學年度	69	70	98%	
114 學年度				延至 115 年 9 月考試

（一）競賽展演成果

本系透過實務課程，帶領或鼓勵同學參與校內外相關競賽、展演活動，本系雖非藝術設計科系，參與競賽意願踴躍，成果更常有佳作。110-114 學年度競賽活動獲獎共計 89 人次，詳細競賽成果請參見【附件表 2-4-5】。

（二）大四畢業展成果

歷年本系大學部四年級同學於大三上開始籌備畢業展、於大四下第二學期舉辦畢業成果展，部分同學畢製主題為與廠商之產學合作，並在展覽對外宣傳時獲得許多來自業界的經費贊助，過程當中的專案設計製作和展覽、籌資等實務挑戰是本系同學們踏入職場前的最佳歷練。由 110-114 年度合作件數與贊助金額如表 3-4-3 呈現。

表 3-4-2 本系畢業成果展一覽表

名稱	時間	展出對象	地點
CAN IC 2021 畢業成果展	疫情取消	106 學年度入學生	疫情取消
紙傳造夢 2022 畢業成果展	111/05/13-15	107 學年度入學生	松菸 3 號倉庫
深夜限定 2023 畢業成果展	112/05/13-14	108 學年度入學生	松菸 3 號倉庫
print(“ENTER”) 2024 畢業成果展	113/05/16-18	109 學年度入學生	松菸 3 號倉庫
《A•URORA》 2025 畢業成果展	114/04/18-20	110 學年度入學生	松菸 4 號倉庫

未來已讀 2026 畢業成果展	115/05/15-17	111 學年度入學生	松菸 3 號倉庫
--------------------	--------------	------------	----------

表 3-4-3 畢業成果展產學合作及業界現金贊助

年度	贊助與合作件數	總金額
110	22	215,000
111	33	259,100
112	63	425,215
113	49	556,695
114	30	403,000
總計	197	1,859,010

3-4-2 學生課業學習表現能符合系所教育目標與發展方向

本系學生整體學習表現穩定且成果豐碩，能呼應系所強調之「理論與實務並重」、「跨域整合應用」及「培養具國際視野與創新能力的資訊傳播專業人才」之教育目標。在國際交流與進修方面，近五年（2021–2025）學生持續參與海外學術交流與研習活動。據統計，本國學生出國進修與交流人數持續進行，2022 年共有 3 名學士生赴海外研習，2024 年為學士班 2 名、碩士班增加 1 名。成果顯示學生在跨文化學習、國際合作及專業視野拓展等面向均保持積極投入，充分反映本校在培養具全球競爭力人才方面已展現具體效益。在專業能力與證照表現方面，學生積極取得專業與外語證照。110 至 114 學年度間，學士班學生共通過 132 張專業證照（如表 2-4-9 與表 2-4-10），以經濟部 iPAS 色彩規劃管理師以及 Adobe 多媒體應用國際證照為主，顯示其理論與技術並重之能力。此外，外語能力亦逐步提升，近年平均每年約 20 餘名學生通過英語檢定（如 TOEIC 等），符合系所推動英語授課與雙語學習方向。

在學術研究與創作展演成果方面，碩士班學生表現亮眼。110 至 113 學年度間，共有 21 人次發表論文或參與展演活動，主題涵蓋虛擬實境、眼動追蹤、互動設計與新媒體應用，展現本系研究取向與多元創作能量。

在國際會議與競賽參與表現方面，學生逐年積極投入國際舞台。統計顯示，出席國際會議人次由 2021 年的 0 人次提升至 2024 年的 7 人次，顯示研究成果具國際能見度。同時，學生競賽表現亦顯著成長，學士班於 112 學年度創下 42 人次得獎紀錄，碩士班亦有多件作品於國內外比賽中獲獎【附件表 2-4-5】。

綜上所述，本系學生在課業表現、專業證照、外語能力、研究創作及國際交流等面向均展現穩健成長趨勢，充分體現系所教育目標之核心精神，並與「數位整合、創意傳達、跨域應用與國際接軌」的發展方向相符。詳如表 3-4-4~表 3-4-9。

另公職考試非本系主要培育目標，故本系學生學習成效主要以競賽展演、

專題製作、實習及就業表現作為分析重點，詳如表 3-4-5。

表 3-4-4 本國學生出國進修、交流人數

學年度	學期	學士班	碩士班
110 學年度	上學期	1	0
	下學期	1	0
111 學年度	上學期	0	0
	下學期	0	0
112 學年度	上學期	0	0
	下學期	3	0
113 學年度	上學期	0	0
	下學期	0	0
114 學年度	上學期	2	1

資料來源：學 8 本國學生出國進修、交流

說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

表 3-4-5 學生通過公職考試與證照人次

學年度	學士班		碩士班	
	通過公職考試	證照	通過公職考試	證照
110 學年度	0	22	0	0
111 學年度	0	20	0	0
112 學年度	0	60	0	0
113 學年度	0	11	0	0
114 學年度	0	19	0	0

資料來源：學 17 學生通過公職考試與證照

說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

表 3-4-6 學生通過外語證照人次

學年度	學士班	碩士班
110 學年度	24	2
111 學年度	25	0
112 學年度	17	0
113 學年度	23	00

資料來源：學 18 學生通過外語證照

說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

表 3-4-7 學生參與競賽獲獎人次

學年度	學士班	碩士班
110 學年度	6	0
111 學年度	6	0
112 學年度	31 更正 42	3
113 學年度	14	3
114 學年度	13	2

資料來源：學 19 學生參與競賽、論文出版等成效

說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

表 3-4-8 學生論文出版及展演活動人次

學年度	學士班	碩士班
110 學年度	0	3 更正 4
111 學年度	0	4
112 學年度	0	6
113 學年度	0	7
114 學年度	1	3

資料來源：學 19 學生參與競賽、論文出版等成效

說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

表 3-4-9 在學學生出席國際會議人次

學年度	學士班	碩士班
110 學年度	0	0
111 學年度	0	1
112 學年度	0	6
113 學年度	0	7

資料來源：學 19 學生參與競賽、論文出版等成效

說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位

3-4-3 學生其他學習表現能符合系所教育目標與發展方向

除課業與研究成果外，本系學生在各項延伸性學習活動中表現優異，充分展現數位整合、創意傳達、跨域應用與國際接軌之教育目標。學生積極參與多元學習與實踐活動，包括 USR（大學社會責任）計畫、服務學習、專題製作、跨系合作及就業學程計畫等，培養實務能力與社會關懷。近年來，本系學生每年皆積極參與競賽與畢業展，透過影像敘事、數位互動與新媒體整合，展現出專業創作力與公民責任感。此外，學生亦主動參與 SDGs 議題導向之創作與展覽，實踐以傳播促進社會影響力之核心理念。

同時，學生在系上專業課程外，亦透過校內外學程修讀、實習計畫與職涯講座，強化自我專業定位與跨域整合能力。整體而言，學生的自主學習、創作展演與社會參與表現均與系所教育方向一致，展現結合理論、實務與人文關懷的學習精神。此外在學生其他學習成效方面，參與國科會大專生專題研究計畫，研究主題多元跨領域，充分展現本系在數位媒體與資訊傳播整合研究方面的專業特色。這些成果不僅強化學生的研究與實作能力，也使學生得以提前銜接研究所訓練，提升未來升學與就業競爭力。

一、執行國科會大專生專題研究計畫

本系鼓勵大二以上學生，從本系所提供之跨領域、兼顧理論與實作的課

程中，尋找符合資訊傳播應用之研究方向，申請國科會大專生專題研究計畫。近年來，在國科會競爭激烈、通過率約四成的情況下，本系仍表現優異；近五年共通過國科會大專生專題研究計畫 11 件，詳見表 2-4-7。

1.推動策略與研究培育

為深化學術研究風氣，並提升師生研究量能，本系積極推動教師指導學生參與專題研究計畫，鼓勵大學部學生及早投入計畫申請與執行。透過教師之專業引導與研究構想發展，提升學生對學術研究的興趣，也實質強化其學術研究能力與跨領域整合能力，進而有效提升申請國科會計畫之成功率。

2.計畫成果與研究領域

本系近年來計畫通過數量穩定且表現亮眼，109 至 114 學年度總計通過 14 件大專生研究計畫，研究主題涵蓋虛擬實境（VR）、數位行銷、使用者體驗（UX）、人工智慧（AI）、醫療照護科技、眼動追蹤及視覺設計等前瞻且多元的領域，充分展現了資訊傳播與數位媒體的整合能量。學生的研究不僅具備創新性，如將遊戲化機制應用於運動訓練、開發醫療輔助系統及金融教育聊天機器人等，更緊密扣合社會與產業的實務需求。

本系多位教師積極投入研究指導，帶動系上良好之研究氛圍。學生研究成果不僅具備學術價值，亦能回應社會與產業實務需求，展現資訊傳播研究應用之特色。透過執行國科會大專生研究計畫，學生得以培養獨立思考、問題分析與研究實作能力，為未來升學深造或投入相關專業職場奠定良好基礎，並提升其競爭優勢。

二、學生實習狀況與成果

本系執行勞動部計畫辦理就業實務學程，積極串聯產業界資源，規劃系統性實習課程、全方位職涯輔導及產業實務訓練，落實學用合一之教育理念。其目的在於強化學生專業競爭力，並透過學習輔導措施、量化成效指標及就業銜接機制，提升學生職場適應與就業銜接能力，確保其具備產業即戰力，達成畢業即就業之教育目標。亦將進一步強化學生學習成果之長期追蹤與分析，作為課程規劃與輔導機制持續精進之重要依據。

1.系統性實務課程與全方位輔導機制

本系 114 年以「全媒體匯流」為核心規劃課程，培養具備全媒體匯流的整合能力與科技賦能的應用專才，以因應元宇宙與 AI 共創的產業需求。以本系既有課程延伸實務課程，開設「文創 IP 數位行銷」、「數位印刷色彩管理」及「XR 互動應用與設計」三大實務課程。採專案導向教學，學、業界專家協同授課，讓學生具備技術應用與產業實踐能力，同時，建立完整輔導體系，

包含專業諮詢、職涯工作坊、實習媒合及企業參訪，並落實畢業生就業追蹤，強化職涯發展之適性指導。

2. 深化產學實務訓練與就業支持體系

深化產學合作與實務訓練機制，與企業合作推動實習制度，提供專業實務訓練。實習內容涵蓋勞動權益、職場倫理、專業實作及部門輪調等，使學生得以完整參與產業工作流程並累積實務經驗。為強化學習成果本系亦訂定明確實習考核評量表。

3-4-4 系所具瞭解與分析學生（含畢業生）表現之作法及其回饋到系所辦學之情形

一、畢業生學習成效與回饋

（一）本系建置畢業生就業長期追蹤機制

本系自民國 91 年更名為資訊傳播學系迄今已有 20 屆畢業生，目前每年畢業班為 2 班，大約人數 100~120 人，如表 3-4-10。畢業系友生涯發展之追蹤聯繫、系友資料庫維護更新及校友問卷調查等工作，目前由系辦助教帶領工讀生與在學同學進行執行，並由系務會議統籌監督執行狀況。本系自行規劃及配合學校之畢業生生涯發展追蹤機制如下表 3-4-11。完整而持續更新之系友資料庫是畢業生生涯發展追蹤的重要基礎，本系系友會一直持續運作中，原紙本系友通訊錄自 93 學年度起著手建置為電子資料檔，並配合校友專區系統將資訊更新至校友資料庫，並增列行動電話、電子郵件、Facebook 網址等以利未來更新、查詢及聯繫工作之進行。

除了上述畢業生生涯發展追蹤機制之外，本系亦配合學校畢業生生涯發展追蹤機制，包括配合學校每年進行「畢業一年畢業生流向調查」：本校「職涯發展與校友服務組」設有「中國文化大學畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法」，每年進行校友資料庫更新、問卷電訪等相關事宜，調查有關畢業生之升學、留學、就業、服兵役等流向資料，並請人力銀行代為進行雇主滿意度問卷調查。

另外本系亦配合學校通知應屆畢業生填寫教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」問卷及登錄使用華岡校友網：本系於畢業展結束時，通知應屆畢業生應於畢業後上網填寫教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」問卷，並登入校友網核對、更新聯絡資訊及學、經歷資訊，並善用各項線上服務（如：畢業證書、成績單申請等），畢業後亦透過 FaceBook 社團進行聯繫。本校網頁首頁建置有「畢業生流向調查」與「文大校友」之快速連結。

表 3-4-10 畢業總學生人數

學年度	學士班	碩士班
110 學年度	115	4
111 學年度	94	4
112 學年度	105	6
113 學年度	96	8
資料來源：學 20-1 畢業總學生人數		
說明：請參考校務資料庫，依系所之實際開辦學制班別自行增減相關欄位		

表 3-4-11 畢業生生涯發展追蹤機制

機制	實施對象	實施時程	實施方式
系友資料庫建置及維護更新	歷屆畢業系友	持續	網路、電話、傳述
系友近況調查及統計	歷屆畢業系友	每年一次	網路、電話、傳述
配合學校追蹤機制	歷屆畢業系友	每年一次	網路、電話

（二）近期大學部系友就業調查

近期大學部系友流向調查：110-112 學年度畢業生就業概況訪查資料，顯示本系畢業生就業情況大致良好。近 3 年畢業同學總數為 304 人，有 255 位畢業生接受本次訪問，除升學、服役與部分待業、待役，其中有 143 人已就業。透過 104 人力銀行的產業分類進行就業百分比例排序，有 96 人從事與本系教育目標相關之工作（下表 3-4-12 與圖 3-4-1~圖 3-4-2），受訪且已就業畢業生當中，從事與本系教育目標相關工作之比例佔 67%。

在問卷調查中可進一步分析本系同學從事產業別分散於各種不同產業之原因：受到網際網路發展影響，目前許多行業均需員工具備資訊應用與軟體技術能力、運用最新資訊工具進行行銷與傳播、創意設計與資訊服務等。因此，本系轉型後畢業之學生受到各行各業之歡迎，因而導致畢業生從事行業分散之現象。例如：本系畢業同學有服務於中華賓士汽車，其工作執掌除一般業務工作也包括設計行銷文宣與規劃行動 APP；或有服務於科技公司，由於其具備設計資訊與傳播整合能力，與科技人員與設計人員溝通協調之能力較優良，而擔任專案經理人員，備受倚重。

調查畢業滿一年的 112 學年度同學（扣除待役、服役與就學中），第一份工作 3 個月內找到的比例佔 50%。對系所整體評分達 3.5 分（5 階評量），顯示同學對系上授課滿意度整體可接受、但仍有清楚改善空間。【附件表 3-4-1】近 4 年大學部畢業生流向調查及統計結果。

（三）大學部畢業生升學碩士班情形

本系重視學生研究能力與學術素養之培養，透過專題研究課程、教師研究指導及跨領域課程規劃，並鼓勵學生申請國科會大專生研究計畫，以培養學生研究思維與學術探索能力，進而引導學生升學深造。近年來，本系大學

部畢業生多錄取國內各大學之資訊傳播、傳播研究、資訊管理、數位媒體設計、互動設計及人工智慧應用等相關研究所，亦有部分學生赴海外大學攻讀碩士學位，持續深化專業知能與研究能力。透過相關研究課程與教師指導之培育，本系學生在研究設計、資料分析與跨領域整合能力等方面均獲得良好訓練，對於申請研究所及專業就業皆具有實質助益。

表 3-4-12 大學部相關領域就業情形

產業別			110 學年度	111 學年度	112 學年度	加總	分組加總
非相關產業			10	18	19	47	47
相關產業	整合行銷傳播	行銷與銷售:行銷傳播	3	5	10	18	29
		行銷與銷售:行銷管理	3	6	2	11	
	跨媒體資訊應用	企業經營管理:企業資訊管理	0	1	0	1	25
		科學、技術、工程、數學:工程及技術	3	3	0	6	
		資訊科技:軟體開發及程式設計	1	5	2	8	
		資訊科技:資訊支援與服務	1	2	0	3	
		資訊科技:網路規劃與建置管理	2	5	0	7	
	數位內容創製	資訊科技:數位內容與傳播	1	6	0	7	42
		藝文與影音傳播:印刷出版	0	4	5	9	
		藝文與影音傳播:通訊傳播	0	2	0	2	
		藝文與影音傳播:視覺藝術	2	1	2	5	
		藝文與影音傳播:新聞傳播	2	0	4	6	
		藝文與影音傳播:影視傳播	5	4	4	13	
相關產業			23	44	29	96	96

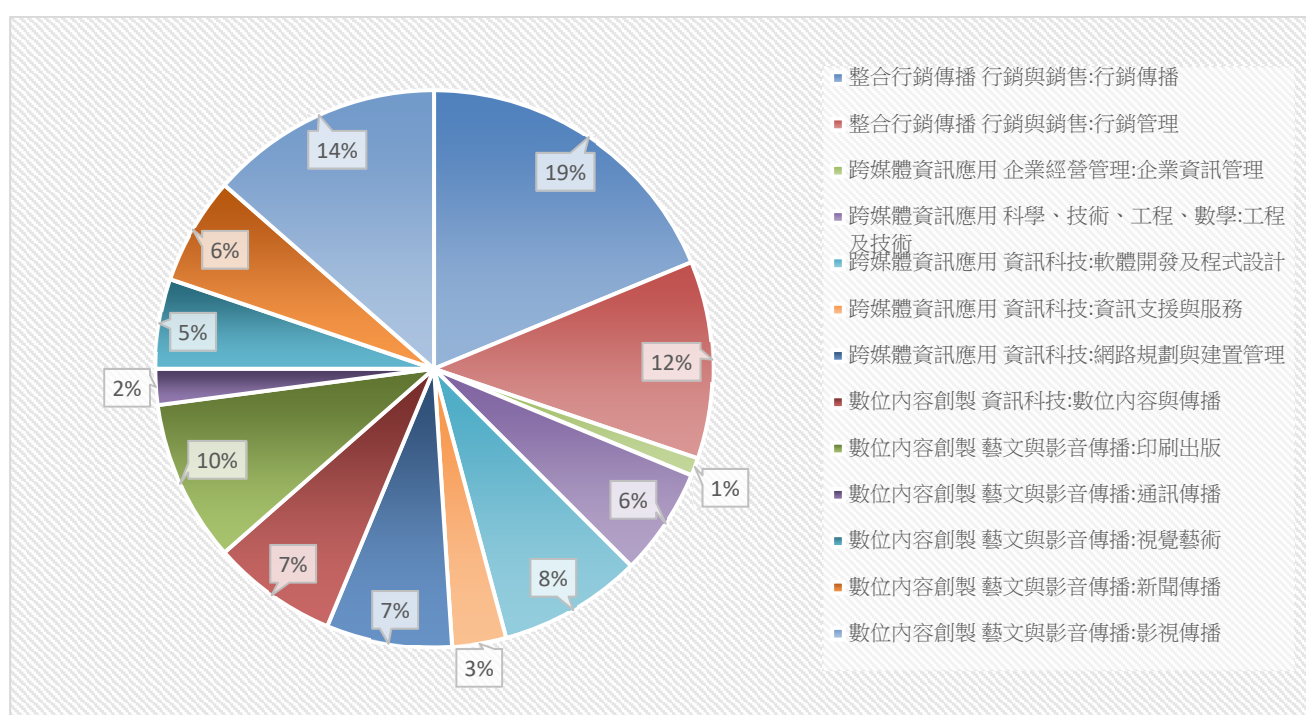


圖 3-4-1 大學部近 3 年畢業生就業相關產業分布現況

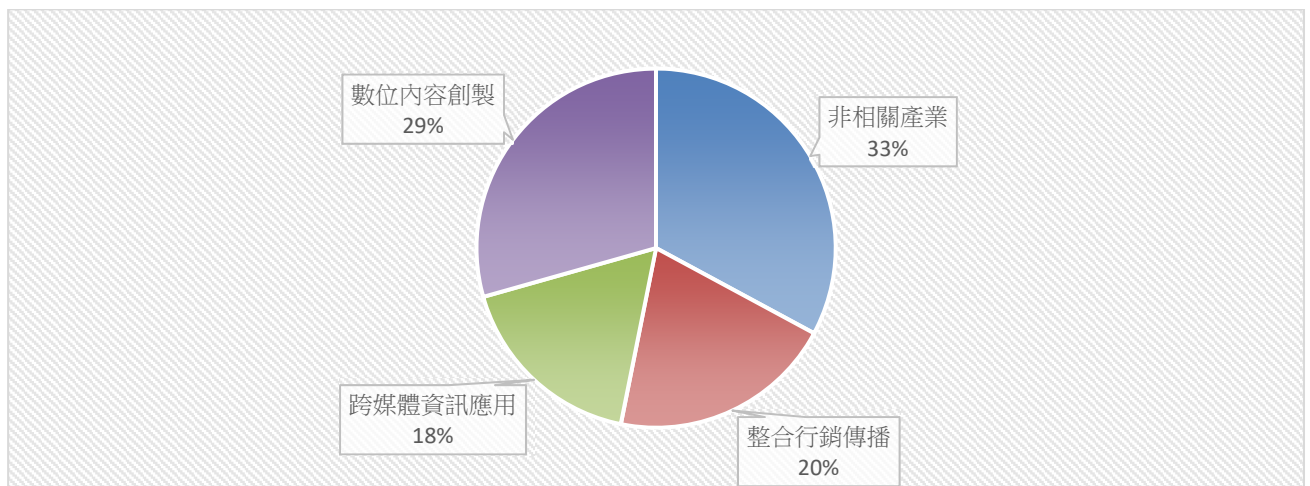


圖 3-4-2 大學部近 3 年畢業生就業與本系專業相關情形

(四) 近期碩士班所友就業調查

近期碩士班系友流向調查：近三年碩士班畢業人數為 11 人，有 9 位畢業生接受本次訪問，除升學、服役與部分待業、待役，其中有 6 人已就業。6 人皆從事工作與本系教育目標相關，就業同學當中工作性質與本系教學目標有明顯的關聯性佔 100%。(下表 3-4-13 與圖 3-4-3~圖 3-4-4)。進一步調查畢業滿一年的 111 學年度同學(扣除待役、服役中與就學中)，第一份工作在 1 個月內找到的比例佔 66%，在 3 個月內皆順利就業。對系所整體評分達 3.5 分(5 階評量)，顯示同學對系上授課滿意度整體可接受、但仍有清楚改善空間，詳見參考【附件表 3-4-2】近 4 年碩士班畢業生流向調查及統計結果。

表 3-4-13 碩士班相關領域就業情形

產業別		109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度	加總	分組 加總
	非相關產業	0	0	0	--	0	0
跨媒體 資訊應 用	科學、技術、工程、 數學:工程及技術	0	0	1	--	1	4
	資訊科技:網路規劃與 建置管理	1	0	1	--	2	
	資訊科技:軟體開發及 程式設計	0	0	1	--	1	
數位內 容創製	藝文與影音傳播:印刷 出版	0	1	0	--	1	1
整合行 銷傳播	行銷與銷售:行銷管理	0	1	0	--	1	1
相關產業		1	2	3	--	6	6

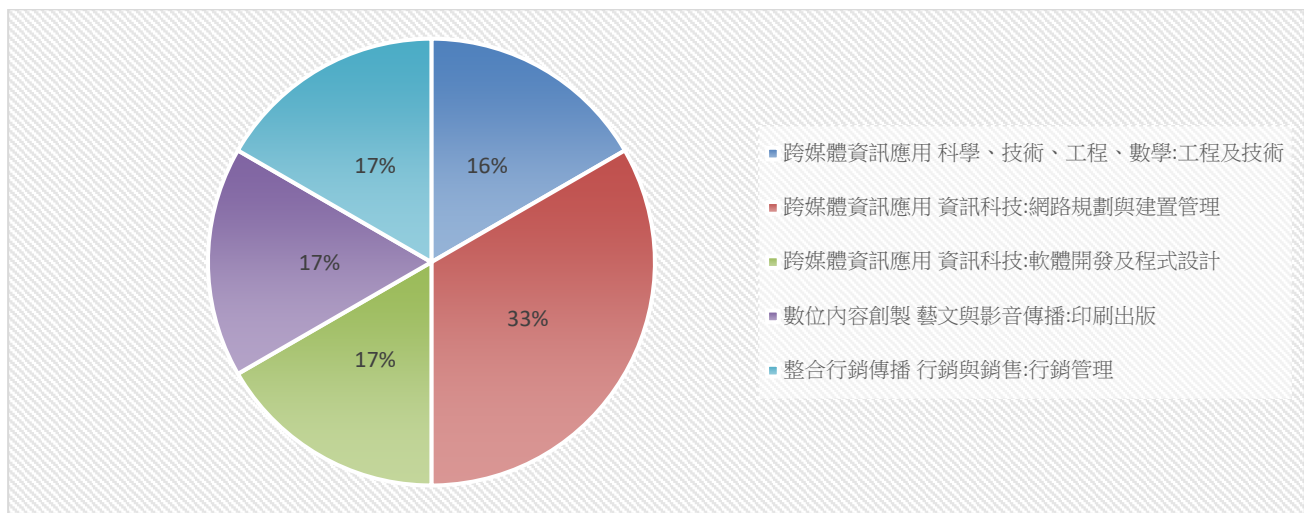


圖 3-4-3 碩士班近 3 年畢業生就業相關產業分布現況

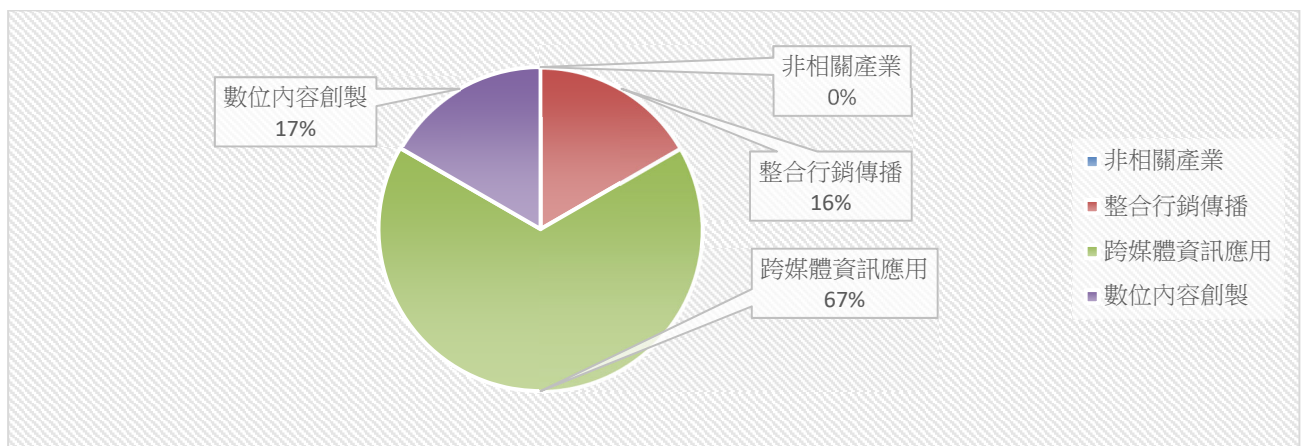


圖 3-4-4 碩士班近 3 年畢業生就業與本系專業相關情形

二、校友傑出成就表現

本系畢業之多位傑出系友服務於國內外之專業領域，例如服務於教育學術界之傑出系友包括：李天任教授(曾任中國文化大學校長、現任華梵大學校長)、李凌霄教授(美國加州理工大學教授)、鍾宜寧教授(美國羅徹斯特理工大學教授)、羅梅君教授(曾任世新大學圖傳系系主任)、陳昌郎(曾任中華印刷科技學會理事長、國立台灣藝術大學圖文傳播藝術學系系主任長)、孫沛立副教授(台灣科技大學色彩與照明研究所副教授)、魏裕昌教授(曾任中國文化大學學務長與資訊傳播學系系主任暨所長)、林采霖(曾任上海大學文化經濟系系主任)等。而服務於產業界之傑出系友包括：趙仁蓉(網赫資訊公司總裁)、戴祖璽(香港星光集團副總裁)、鍾兆魂(德商海德堡公司大中華區訓練中心總監)、陳永輝(中央印製廠總經理)、周元白(人人出版公司董事長)、殷慶璋(布萊特數碼科技董事長)、張中一(中華彩色董事長)、包心萍(華夏數碼廠長)、黃明聰(一飛印公司總經理)、葉信鉉(Process 普羅品牌首席設計師)、李勇霆(雷亞遊戲股份有限公司總監)、范聖佑(得寬科技股份有限公司總經理)

等，另有在政界活躍之系友，例如劉奕霆(前台北市觀光傳播局局長)，如下表 3-4-14。

表 3-4-14 畢業校友傑出成就表現

發展領域	傑出系友	任職單位
教育學術	鍾宜寧	美國羅徹斯特理工大學教授
	李天任	曾任中國文化大學校長、現任華梵大學校長
	李凌霄	美國加州理工大學教授
	羅梅君	曾任世新大學圖傳系系主任、世新大學資訊管理學系教授
	陳昌郎	曾任中華印刷科技學會理事長、國立台灣藝術大學圖文傳播藝術學系系主任
	孫沛立	台灣科技大學色彩與照明研究所副教授
	魏裕昌	曾任中國文化大學學務長與資訊傳播學系系主任暨所長
	林采霖	曾任上海大學文化經濟系系主任
印刷產業	徐錕柏	詠真實業股份有限公司董事長
	蔡文俊	Sangirard 彩色印刷公司董事長
	趙仁蓉	網赫資訊公司總裁
	黃政宇	華傑印刷股份有限公司董事長
	戴祖璽	香港星光集團副總裁
	鍾兆魂	德商海德堡公司大中華區訓練中心總監
	陳永輝	中央印製廠總經理
	周元白	人人出版公司董事長
	殷慶璋	布萊特數碼科技董事長
	張中一	中華彩色印刷股份有限公司董事長
	包心萍	華夏數碼廠長
	黃明聰	一飛印公司總經理
新媒體產業	李勇霆	雷亞遊戲股份有限公司設計總監
	陳逸軒	Garena 台灣區總經理
	林毅民	前 17Live 集團工程總監
	范聖佑	得寬科技股份有限公司總經理、Laravel 台灣社群發起人
	葉信銘	前瑞士商 Process 普羅品牌首席設計師 獲 Asia Design Prize 亞洲設計大獎金獎與德國 iF Design 設計獎
	陳佩琪	雷亞遊戲股份有限公司資深設計師
	陳信吉	紅衣小女孩製作公司導演製片
	潘令傑	有點普通工作室總經理（壹加壹頻道）
	林喆安	麋先生樂團吉他手（第 25 屆金曲獎最佳樂團）
	黃浩庭	落日飛車薩克斯風手（第 32 屆金曲獎最佳樂團）
	李立中	東京日本 EPSON 影像創作大賞佐內正史評審特別賞
	藍仲軒	芬蘭 Arteles Creative Center 與東京 AIR3331 駐村藝術家
	蔣志偉	TVBS 主播
	黃俊豪	亞洲價值資本集團高級程式設計師
	劉奕霆	前台北市觀光傳播局局長、日商 SEGA TAIWAN 營業部協理
	盧炳勳	貝立德股份有限公司執行長
	黃若薇	1111 人力銀行發言人
	袁長壽	以人選之人榮獲 58 戲劇類節目金鐘獎節目視覺特效獎
	楊世全	黑殼攝影有限公司總經理
	朱偉文	中華職棒富邦悍將加油團團長

特色

一、在教學資源方面，本系充分支援教學研究設備軟硬體，提供完善良好學習資源與環境。在工讀機會與獎助學金方面，本系提供多種管道予學生

參與教師專案研究計畫執行、擔任 TA、實驗室管理人員等的機會，並設有多種獎學金領取管道。

- 二、在課程與生涯輔導方面，本系根據結構化之學群設計規劃，提供學生多元化但具有明確目標之學習環境，並配合產學專家意見與產業現況，每年舉辦教學改進會議，針對時代需求之技術與理論適當調整課程內容與方向，並鼓勵跨領域學習，推動產學實習制度，規劃實務導向的畢業製作課程，舉辦畢業成果展來展現學習績效與就業能力。
- 三、在校內外學術活動方面，鼓勵學生參與校內外及國際交換學生之學習活動，並鼓勵同學參與各種相關競賽與研討會議，以培育學生廣闊視野與良好表達能力。
- 四、在學習與生活輔導方面，本系於眾多課程採取實作、測驗、發表並重之計分方式，並充分運用多元評量以評估學生學習進展，並由系上老師依專長提供學群選課諮詢輔導，並透過每學期所舉辦之師生座談會，瞭解學生之學習及生活情況，重視學生意見之回饋。
- 五、在行政服務資源方面，本系提供有效率的行政服務，滿足在校學生及校友需求。實施導師制度，提供學生課業輔導與生涯發展之指引，關懷學生之身心發展，並輔導系學會之正常運作。

問題與困難

- 一、學生基礎能力與學習態度之個別落差大：由於本系跨領域之本質，生源、課程及就業方向朝向多元，因此每個課程中的修課同學之先備能力、學習動機均不太一致，再加上本校所處地段而間接導致遲到或缺席狀況。再者，由於近年大環境社會與經濟條件變化，青年低薪、學歷貶值、產業升級緩慢等外部條件，導致部分學生產生對未來消極逃避的態度。這些因素將造成課業學習表現的 M 型化狀態，某些態度較不積極、吸收學習應變較差之同學、與學習動機較強之同學在學習時能力養成的落差也會相當大，相當需要本系教師共同努力改善。
- 二、學生情緒、人際與心理健康不易全然透過老師或校系層面排解：雖然本校建置完善學生輔導機制與諮商資源，本系系辦助教與導師們亦抱持親切、支持的態度處理學生問題，但現階段大學生可能正處在首次離家獨立、同儕壓力、個人經濟、家庭壓力、社交虛擬化因而現實社交關係貧弱等等多重的自身問題，而這些壓力也會導致其面對課業與專業培養時抗壓性不足，甚至與同學間的合作學習關係也不佳，造成比如無法在課堂間覓得互信可合作的小組、感到被孤立而甚至萌生休退學想法等。一

般導師面對這類學生之輔導，除了盡力與其懇談、情節嚴重者轉介學生諮商中心外，未有較佳排解方式。

- 三、本校雖制訂移地教學條例、鼓勵參與國際學術活動、參加各種競賽展演活動，但因校內補助經費有限，許多經費須由學生自籌，將影響部份經濟條件有限的學生之參與機會。

改善策略

- 一、加強選課輔導機制功能，就同學興趣、性向提供學習規劃輔導，協助自我學習能力之建立。持續舉辦專題講座，邀請官、產、學界之校友與傑出系友返校來校演講，進行經驗分享傳承，激勵在學學生以積極態度面對未來。
- 二、加強導師、學群輔導老師以及畢業製作專題指導老師等多重機制。在學生個人諮詢中由導師與學群輔導老師提供更符合個人需求與偏好的學群選擇與課程規劃，而在畢業班的畢製專題指導老師則可為每一個畢製小組提供更多指導與關懷。
- 三、持續且加強推動產學實習及產學合作，爭取相關資訊傳播企業提供更多實習機會，並鼓勵學生多加參與，使學生在校就具備學習的方向與興趣，使所學能與實務更加融合，建立正確的學習觀念。
- 四、除配合學校課業輔導系統建立學生個人資料檔外，並與學生諮商中心密切配合，以補導師功能之不足。導師為提供第一線之生活輔導與學習，特殊個案則轉介學生諮商中心，作專業之心理諮商輔導，幫助學生在校之生活學習能得到更周全之照顧。
- 五、針對第三項問題與困難，目前學校已編列「職場觀摩活動：企業參訪」之經費補助，各系每學期均可提出申請，部分將由本系之「系務發展基金」支應。另外亦可朝向由系友、校友募款提供的獎學金基金當中提供補助。

總結

- 一、整體而言，本系提供學生足夠的學習空間與資源，包括研究室、實驗室、儀器、電腦設備等，並設有數種大學部與研究所之獎學工讀機會，且提供許多產業實習、專案研究計劃參與機會，以鼓勵優秀學生積極用心向學。在學學生及畢業生雇主對於本系各項作法均抱持正向肯定。
- 二、在學習輔導與課外活動方面，本校建置制度完善、本系亦提供多元學習輔導管道：包括每位教授每週固定或多於六小時的晤談時間、大學部及研究所每學年各舉辦一次的新生座談會、導師時間、各種正式與非正式的學習輔導方法，以協助學生適應校園生活、建立師生間良好的溝通互

動管道，學生的學習積極度與學習成效之一致性，仍須本系適時引導鼓勵，本系所提供的學習資源才可充分發揮效果。

三、總體而言，本系於招生、教學及多元學習支持系統之規劃與推動建立完善機制，並展現具體成效，提供學生良好的學習環境與就業競爭力。透過持續精進、完善學習歷程成果，培養具備創新實踐精神的未來人才，充分體現系所培育資訊傳播專業人才的教育目標。

參、總結

本校資傳系源起自民國 54 年成立之「印刷工業專修科」，歷經多次改制由「印刷工程學系」、「印刷傳播學系」、至民國 91 年起正式更名為「資訊傳播學系」，均為配合國家政策與產業發展之必要轉型。結合科技與人文、整合線下之紙質媒體與線上之網路與行動媒體，配合國家數位內容產業與資通訊傳播產業之跨媒體融合，進行學理發展之研究，培植資訊傳播學理之專業人才。

本系於轉型過程中，逐步調整師資結構以配合課程所需。現有 9 位專任教師，人數與學術專長接能符合學系（所）之教育目標與課程所需，且師資結構任教穩定、異動性低，易於累積教學與研究能量，並能結合資訊科技發展多元教學方法與自編講義教材，達成教育目標。

針對學生之學習支持與輔導機制，本系提供多元且完善的資源與空間，包括研究室與實驗室使用、專業儀器訓練與借用、參與產學合作計畫等，讓學生在課業以外亦能獲得充分的學習延伸與專業養成，本系亦鼓勵學生在具專長之教師指導下組隊參與專業競賽、證照檢定與國際活動，以強化實務能力與拓展視野。

在輔導制度方面，各專任教師每週至少提供六小時之晤談與輔導時間，並透過導師制度、導生談話、班會交流及跨領域學習機制，協助學生適應校園生活與學習需求，藉由建立良好且順暢之師生溝通管道，促使學生能充分發揮其學習成效。

課程架構以「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」與「整合行銷傳播」三大專業學群為發展重點，著重培養學生理解資訊傳播理論、具備影像創製與視覺設計、網站建置與媒體傳播、跨媒體資訊服務與程式開發維運、資訊加值與圖文傳播複製應用，以及專題企劃與執行等五大核心專業能力，同時營造多元且跨領域整合的學習環境。

為因應人工智慧科技興起與產業需求變動，課程持續滾動修訂，開設「數據分析概論」、「人工智慧概論」、「AI 運用與傳播統計」及「資訊傳播服務管理」等課程，並鼓勵教師將 AI 應用融入各相關學科教學中，形塑多元化與跨域整合的課程模組，提供學生依興趣與職涯方向深化專業之選修途徑。

綜上所述，儘管面對少子化與國際化之事實，本系在全體師生一致努力下，仍有相當信心面對未來挑戰，培養國家與產業所需之新媒體人才。

肆、附件表

附件表 1-2-1 本系學生核心能力與課程配置比例表（114 學年度）

資傳系科目名稱	1.理解資訊 傳播理論及 相關知識之 能力	2.具備影像 創製、視覺 設計、網站 建置及媒體 傳播之能力	3.應用跨媒 體資訊服務 及程式開 發、維運之 能力	4.整合資訊 加值與圖文 傳播複製應 用之能力	5.企劃、執 行與展出專 題之能力
1271 傳播研究方法	40	10	10	10	30
1711 色彩學	50	20	0	30	0
4522 電腦繪圖	10	60	10	10	10
4675 色彩管理系統	5	20	40	30	5
6791 印刷傳播科技	20	10	20	40	10
6921 網頁設計	10	30	40	10	10
7318 傳播理論	40	20	10	10	20
7675 人際傳播	20	10	30	20	20
7950 認知心理學	40	5	25	25	5
8535 資料庫設計與應用	5	25	40	25	5
8741 資訊傳播概論	80	0	0	10	10
B042 互動多媒體設計	10	25	45	10	10
B044 3D 基礎動畫	10	45	10	10	25
C361 導演實務	30	0	0	0	70
C660 多媒體音效與配樂	30	20	20	10	20
C836 視覺傳播設計	10	50	5	15	20
C837 傳播專題企劃與撰寫	20	20	0	0	60
C851 數位典藏專案管理	10	10	20	30	30
D323 數位圖像輸出與品質檢測	20	30	30	20	0
E554 數位攝影	10	40	10	30	10
E727 字型與版面編排	10	55	5	15	15
EB35 基礎程式設計	20	0	70	10	0
F175 數位行銷	10	10	15	15	50
F526 訊息與介面設計	10	30	20	10	30
F531 行動裝置程式開發	10	20	20	40	10
F536 數位影音整合製作	20	10	20	20	30
G201 中華文化專題(一)	25	25	20	15	15
G202 中華文化專題(二)	0	25	25	25	25
G203 中華文化專題(三)	20	25	25	15	15
G204 中華文化專題(四)	0	0	0	0	100
G241 數位時代的新聞暨傳播倫理(一)	50	0	0	0	50
G242 數位時代的新聞暨傳播倫理(二)	0	25	25	25	25
G243 數位時代的新聞暨傳播倫理(三)	50	0	0	0	50
G244 數位時代的新聞暨傳播倫理(四)	25	25	25	0	25
H673 光線的書寫	10	60	10	10	10
I082 創意素描	0	80	5	5	10
I083 資訊與網路科技	5	20	45	20	10
I084 應用程式設計	10	10	45	30	5

I086 資訊社會學	40	20	20	0	20
I088 行動化數位學習	10	20	10	40	20
I089 色彩度量與影像複製	10	20	10	50	10
I090 多媒體與動畫製作	20	45	5	10	20
I092 影像文化研究	10	30	20	20	20
I094 行動 APP 設計與開發	10	20	30	30	10
I098 創意與設計	0	70	5	15	10
I296 數位插畫	0	80	0	10	10
I383 應用攝影實務	10	30	10	20	30
I746 電子書設計與製作	15	40	15	15	15
J104 人機互動	10	30	30	15	15
K189 遊戲概論	10	20	30	30	10
K190 數位影片剪輯與分鏡	10	50	10	10	20
K191 虛擬實境	10	45	10	10	25
K643 人工智慧概論	5	20	40	25	10
L102 資訊視覺化設計	10	30	20	30	10
L659 數據分析概論	5	25	40	25	5
L662 設計基礎	5	40	25	25	5
L663 數位影像	5	20	15	20	40
L664 資訊傳播服務管理	60	0	0	30	10
L665 色彩規劃與傳播應用	5	25	25	40	5
L683 畢業專題	10	15	15	20	40
L968 動態設計	10	40	10	20	20
N092 傳播統計與 AI 應用	30	10	20	20	20
N093 文創 IP 與數位行銷	20	20	20	20	20
N094 數位印刷與色彩管理實務	15	35	20	20	10
N095XR 互動應用與設計	15	30	15	30	10
N096 設計實務	10	40	10	20	20
資傳碩科目名稱	1. 資訊傳播學理與實務應用之能力	2. 跨領域學習與獨立研究之能力	3. 科技與人文創意整合製作之能力	4. 專案規劃、創新研發與加值傳播服務之能力	
7929 電子商務	30	30	10	30	
8734 資訊傳播科技發展研究	30	10	30	30	
9437 資訊傳播理論研究	80	20	0	0	
C373 資訊傳播研究方法	30	60	10	0	
C375 視覺傳播心理學	30	20	20	30	
H676 新媒體互動介面實作	10	40	30	20	
I290 數位影像創製	10	30	30	30	
J342 實驗設計與統計分析	10	50	20	20	
K194 色彩與影像管理	40	20	10	30	
K195 數位行銷傳播	40	20	10	30	

附件表 1-2-2 中國文化大學運動與電競產業行銷人才培育學分學程實施要點

一、宗旨

運動產業隨著競技運動（含電子競技）與全民運動是國家體育政策兩大主軸越受重視，相關產業結合市場資源產生龐大經濟效益，在國際上也越受重視，運動與電競產業需要大量產業行銷專業人才，同時為因應跨領域人才需求，特規劃「運動與電競產業行銷人才培育」學程（以下簡稱本學程），提供本校學生多元學習機會，滿足專業與產業需求，本學程旨在達成以下幾項目標：

- （一）跨學院與學系教學與硬體資源整合：本學程結合新聞暨傳播學院、商學院及體育運動健康學院之新聞學系、大眾傳播學系、資訊傳播學系、行銷學士學位學程、體育學系等五學系，並融會商業管理、市場行銷、資訊科技、體育等多個學術領域，提供完整的課程規劃和充分的學習實驗環境，吸引對運動與電競有興趣的學生。學程的主要目的在於：
 1. 深化學生在運動與電競行銷的專業知識和技能，並使其與產業需求保持同步。
 2. 為學生提供跨領域學習發展的機會，融合原學系之專長，培養運動與電競行銷產業所需的人才。
 3. 結合校內外的資源，與產業支持，提供學生產教融合的學習與實習環境，讓學生創意與能力得有發揮。
- （二）本學程為一跨院與跨系之學程，將與產業密切結合，讓學生有機會直接與產業界接觸，理論與實務並重，具體達成方式：
 1. 建立包含教學、學習和實習的綜合環境，進階課程由具有豐富實戰經驗的教師開設並結合企業需求。
 2. 結合創意媒體、數據分析、影像傳播、賽會辦理等學科，讓學生能夠從多角度理解並應用於運動與電競行銷領域。

本學程旨在培育能夠在運動與電競行銷產業的專業人才，並通過整合理論與實踐的學習方式，提供學生一個多元化的學術與職業發展平台。透過此學程，學生可以培養自己的專業技能和知識，為未來的職業生涯打下堅實基礎，並提升其在競爭激烈的就業市場中的競爭力。

二、課程修習與相關規定

- （一）課程科目詳見附表。
- （二）申請學生至少應修滿12學分，且需依修習規定選課。修讀學分學程學生，應修畢學程委員會訂定之專業(門)必修科目與學分，學分數可採計為原學系之畢業學分數。凡學分學程課程科目有與學生本系開課科目名稱相同時，學程單位認定必須重新修習，重新修習之科目不得納入原學系之畢業學分數；學程單位認定得以免修，學生仍需修習專業(門)科目學分補足之。
- （三）課程修習需配合各課程之要求，依各科系之先修科目順序進行。
- （四）本學程由商學院之行銷學士學位學程、體育運動健康學院之體育學系及新聞暨傳播學院之新聞學系、大眾傳播學系、資訊傳播學系共同組成學程委員會，規劃開課及修讀規定等相關事宜。

三、申請注意事項

- （一）本校大學部學生與研究生皆可申請修讀本學程。
- （二）申請者需填妥申請表（請至新聞暨傳播學院網頁下載）並檢附歷年成績單正本乙份，經原系所組主任同意簽章後，送至本學程辦公室，經審查並報教務處備查後，公布核准名單。
- （三）修讀本學程之學生若中途因故無法繼續修習，需填寫「終止修習運動與電競產業行銷人才培育申請書」，經原系所組主任簽章後，送至本學程辦公室辦理，終止其修習資格。
- （四）學生修畢本學程課程學分者，於取得原系所組畢業資格後，由本校發給本學程修

業證明書。

(五) 若有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。

四、本要點經本學程委員會、校課程委員會會議審議通過，提教務會議核備後實施，修正時亦同。

運動與電競產業行銷人才培育學分學程課程科目表

【113 學年度起適用】

模組	科目名稱	學分	學年/學期	開課系級	備註	先修科目
一、核心課程(4模組中任選至少2模組，至少需選3門課)						
媒體	傳播理論	3	學期	新傳學院		
	數位行銷	2	學期	資傳系		
	短片製作概論	2	學期	大傳系		
	體育新聞報導	2	學期	新聞系		
資訊	資訊與網路科技	2	學期	資傳系		
	數據分析概論	2	學期	資傳系		
行銷	行銷學	2/2	學年	行銷系		
	網路直播企劃與實作	3	學期	行銷系		
	口頭傳播學	2	學期	新聞系		
體育	休閒遊憩概論	2	學期	體育系		
二、選修課程(4模組課程中任選3門課)						
媒體	口語表達與溝通	2	學期	新聞系		
	數位策展企劃	3	學期	大傳系		
	創意產業與行銷	2	學期	新聞系		
	新聞採寫與編輯	3	學期	新聞系		
	導演實務	2	學期	資傳系		
資訊	遊戲概論	2	學期	資傳系		
	人工智慧概論	2	學期	資傳系		
	虛擬實境	2	學期	資傳系		
行銷	數位化溝通與敘事能力	2	學期	資傳系		
	傳播行銷市場生態分析	2	學期	資傳系		
	創意文案設計	3	學期	行銷系		
	行銷創新與創意思考	2	學期	行銷系		
運動	體育活動企劃	2	學期	體育系		

- 修習本學程學生至少需修滿 12 學分，且需依修習規定跨模組選課，核心課程與選修課程至少需各修 3 門課程。

附件表 1-2-3 第三週期自我改善情形結果表

待改善事項／建議事項	自我改善計畫及執行情形
一、系所發展、經營及改善 【學士學位部分】 【待改善事項】 1.畢業生流向調查顯示，多數畢業生從業之工作性質與該系相關性不高，該系學士班主要分為「數位內容創製」與「跨媒體資訊應用」2 個學群，然其對應之就業市場，相較資訊工程、資訊管理背景之學生，難以展現競爭優勢，該系畢業生在就業市場中的定位，與他校資訊傳播學系畢業生之區隔及利基點亦尚未明確。	本系擁有處理印刷複製的傳統優勢，近年來於課程加上資訊能力（如：程式設計、資料庫工具）、設計概念（如視覺設計、訊息介面）與色彩科學（影像與色彩研究）等課程，將橫向的廣度擴展至跨媒體的整合；且在縱向的深度上強化資訊傳播科技與互動設計的進階應用。配合產業變革，新增介面設計、視覺心理學、消費者行為等課程；不僅是單純的培養學生科技本體使用的能力，尚有更進階的人機互動與人際傳播。在統整縱向與橫向的課程後，收斂出「跨媒體資訊應用」與「數位內容創製」學群，透過學群課程進階，培養學生更精進的專業能力，建立本系特色。 學士班兩大學群課程之目的為深化核心能力第 2 項至第 4 項「具備影像創製、視覺設計、網站建置及媒體傳播之能力」、「應用跨媒體資訊服務及程式開發、維運之能力」、以及「整合資訊加值與圖文傳播複製應用之能力」，以培養實作與應用能力。 課程設計上，除了強化不同學群學生的「多媒體產製與數位資訊處理」的專業核心能力，並提供跨領域整合學習的機會，配合社交網路、雲端技術與行動服務等科技演進，持續修訂課程，導入互聯網等新媒體知能，增加行動應用程式、使用者介面與使用者經驗(UI/UX)、新媒體資訊應用、視覺與色彩傳播、適地性服務等相關課程，提供多元化與跨領域整合課程模組供學生修習。 就業情形方面，依據 104 人力銀行所提供的產業分類，調查 107-109 學年度的三屆畢業系友就業情形，結果顯示本系就業與資工系、資管系不盡重疊，因課程規劃得以培養設計、傳播之背景知識，而可以往新興的電子行銷、科技服務領域發展。約有 17%的系友任職於企業經營與營銷產業、22%任職於藝文與影音傳播產業、以及 13%任職於資訊科技產業。 畢業生當中，工作性質與本系教學目標有明顯的關聯性佔 67%。系友就業廣泛分布於電子商務、數位行銷、文創設計、攝影印刷、資訊科技、出版與傳播媒體等領域，也顯示本系致力於跨領域教學之成果。 為明確畢業生在就業市場中的定位，並強化與他校資訊傳播學系畢業生之區隔，除每年進行就業流向調查追蹤。本系課程規畫除卻資訊能力更納入美學涵養與傳播企劃能力，進一步透過展演參訪等增加實務能力。並沿續 PDCA 的運作模式，啟動另一循環的檢核機制。外部迴圈以系所自我評鑑、課程評鑑、課程外審、利害關係人意見調查及召開雇主、校外產、學專家、校友之座談會議...等方式收集外部意見；結合內部迴圈以教學改進會議、課程會議及系所務會議、系共同週會議之召開與導生晤談...等，凝聚師生共識並制定執行方式，持續透過添購教學與研究設備、增聘跨媒體領域專長師資與簡化核心能力並調整課程結構，打造出符合世界潮流，並能繼往開來永續經營的系所。

待改善事項／建議事項	自我改善計畫及執行情形
一、系所發展、經營及改善 【學士學位部分】 【建議事項】 1.宜明確自我定位，並針對兩大學群開設相關課程，以培養學生具備跨領域整合之能力，以利在就業市場中凸顯自身優勢。	本系課程兼顧科技與人文，著重於資訊媒體之「整合科技服務」，強調理論與實務並重。近年來，跨領域(π 型)人才需求提升，本系的課程設計整合資訊科學與社會科學領域，強調資訊化、數位化、網路化、互動化與個人化的特性。同時，受到過去系所特色之影響，本系在資訊傳播科技與應用領域課程上別具特色，特別在色彩、影像與視覺資訊課程領域，是本系的核心專長領域。兼顧科技與人文，並重理論與實務，本系希望畢業同學們都能成為具備創新學習能力與人文素養關懷的新媒體科技人。 配合發展目標，課程設計採學群教學模式，除校、院、系核心共通性課程外，配合學院總體發展規劃學群，以資訊化、數位化、網路化為發展方針，依據本系固有應用資訊傳播科技之核心能力，因應國家產業發展政策，推動數位內產業之趨勢，並配合系所自我評鑑建議，自 100 學年度起調整建構兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，培養「多媒體產製與數位資訊處理」的專業核心能力，並提供多元化與跨領域整合學習的機會。並配合社交網路、雲端技術與行動服務興起，持續於修訂課程，導入互聯網的新媒體發展趨勢，增加行動應用程式、使用者介面與使用者經驗(UI/UX)、新媒體資訊應用、視覺與色彩傳播、適地性服務等相關課程，進一步提供多元化與跨領域整合課程模組供學生修習。 以 3 年級必修課程行動 APP 設計與開發課程規劃為例，依前一週期評鑑委員之建議及課程委員建議，檢討 99-102 學年度畢業生畢業專題製作作品，發現學生缺乏結合設計與資訊服務之能力。因此增開行動 APP 設計與開發為必修課程。三年級學生依學群分組上課，然必修課程兩學群組課綱皆相同。但授課重點依學群進行差別化授課。數位內容於期末作品偏重模擬介面設計、跨媒體群組則需完成 APP 開發。透過相同課綱使修課同學皆具備基本程式閱讀及對話能力，但多元的授課方式，則使不同組別同學能培養專長。 進一步透過課程外審、課程會議等內外部機制，調整核心能力與課程方向，例如：依課程委員建議開設影像美學等課程，培養設計風格、藝術涵養。並配合產業需求適時納入資訊科技新知，如增開虛擬實境 VR、MR、AR 相關課程，在程式類與介面設計類的課程也納入人機互動、使用者經驗 (UX/UI)、人工智慧 (AI) 與類心智運算教學，同時協助學生透過設計原理等課程建構之設計理念，以期培養符合產業需求且不易受人工智慧大量生產影響之人才。 相關課程規畫，透過教學意見、與內外部評核收集、凝聚師生共識並制定執行方式，持續透過添購教學與研究設備、增聘跨媒體領域專長師資與簡化核心能力並調整課程結構，打造出符合世界潮流，並能繼往開來永續經營的系所。
二、教師與教學 【共同部分】	本系在課程的設計上，是依據目標、特色及核心能力的指導原則下，再發展出適當的課程配置，從而安排適任之老師授課。而本系之教育目標為：「強調數位資訊能力、媒體素養與人文藝術涵養之養成，以及

待改善事項／建議事項	自我改善計畫及執行情形
【待改善事項】 1.該系教師專業背景相當多元，然在教學上未見具體跨領域整合之情形。	建全具備跨領域多元學習、國際觀視野、自我創新能力與社會服務精神之專業人格」。因此，需要跨領域的師資，來支援培育具有「新資訊媒體科技應用」與「人文社會素養」之整合型專業人才的特色。 現有師資陣容上，本系專任老師的專長領域範圍甚廣，從傳播管理、大眾傳播、視覺設計到資訊管理、資訊工程皆備，不只員額充足可以提供足夠授課時數，同時專長涵蓋的範圍可以滿足大部分本系跨領域的廣度。而少數不足以涵蓋授課規劃的專長部分，則特聘兼任教師或委請相關系所教師協助支援授課。 課程上除透過完整的學群分組課程規畫外，亦重視課程之間的銜接與順序，特規畫課程修習地圖，供學生修課參酌。增開課程前，課程內容大綱亦經系所課程委員進行審核，課程雖無共同授課，但在關聯的課程上會透過課程內容關聯進行共同規劃，例如：行動 APP 設計與開發及訊息介面設計兩課程，期末共同作業為使用者體驗導向介面開發實作，就是將兩門課程關聯授課的成果展現的方式。 107 學年度起為配合經濟部推動 iPAS 產業人才能力鑑定，本系推動『色彩規劃管理師』證照，為培養同學證照考試之能力，邀請授課教師將考試內容結合於本系『色彩傳播與文化研究』、『色彩度量與影像複製』與『數位複印科技』課程，進行橫向整合。108 學年度起亦將逐步推動『行動 APP 企劃師』以及『行動裝置程式設計師』結合相關課程如『行動 APP 設計與開發』、『行動裝置程式開發』與『訊息與介面設計』等，進行跨領域整合。 畢業專題製作更是不同領域專長老師合作授課的主要模式，該課程每學年皆由兩群組各一位老師出任授課，以確保同學作品及相關展演規劃能達成一定水平。另各組別亦可依同學需求徵詢 1 至 2 位老師進行指導，透過共同指導使跨領域模式作品得以完成。 相關課程規畫，透過教學意見、與內外部評核收集、凝聚師生共識並制定執行方式，持續透過添購教學與研究設備、增聘跨媒體領域專長師資與簡化核心能力並調整課程結構，打造出符合世界潮流，並能繼往開來永續經營的系所。
二、教師與教學 【共同部分】 【建議事項】 1.宜在色彩、影像與視覺資訊 3 項核心專長領域中，規劃不同專業背景教師搭配教學，以達到跨領域整合之成效。	本系在課程的設計上，是依據目標、特色及核心能力的指導原則下，再發展出適當的課程配置，從而安排適任之老師授課。 現有師資陣容上，本系專任老師的專長領域範圍甚廣，從傳播管理、大眾傳播、視覺設計到資訊管理、資訊工程皆備，不只員額充足可以提供足夠授課時數，同時專長涵蓋的範圍可以滿足大部分本系跨領域的廣度。而少數不足以涵蓋授課規劃的專長部分，則特聘兼任教師或委請相關系所教師協助支援授課。 課程上除透過完整的學群分組課程規畫外，亦重視課程之間的銜接與順序，特規畫課程修習地圖，供學生修課參酌。增開課程前課程內容大綱亦經系所課程委員進行審核，課程雖無共同授課，但在關聯的課

待改善事項／建議事項	自我改善計畫及執行情形						
	程上會透過課程內容關聯進行共同規劃，例如：行動 APP 設計與開發及訊息介面設計兩課程，期末共同作業為使用者體驗導向介面開發實作，就是將兩門課程關聯授課的成果展現的方式。 畢業專題製作更是不同領域專長老師合作授課的主要模式，該課程每學年皆由兩群組各一位老師出任授課，以確保同學作品及相關展演規劃能達成一定水平。另各組別亦可依同學需求徵詢 1 至 2 位老師進行指導，透過共同指導使跨領域模式作品得以完成。 為配合本校教學卓越與深根計畫，並反應系所課程特色，以達跨院系合作、師資與設備資源共享、培養跨領域專長之目標，本系自 96 學年度起開設「數位內容創製學程」，旨在針對數位內容產業中數位影音創製、資訊設計與資訊產製等專業人才培育。本學程由藝術學院美術學系、戲劇學系、工學院資訊工程學系、商學院資訊管理學系、新聞傳播學院廣告學系、大眾傳播學系、資訊傳播學系共同組成學程委員會，開課結合資訊科技、創意、傳播與藝術美學等領域師資，讓學生獲得跨領域專業學習與發展。 相關課程規畫，透過教學意見、與內外部評核收集、凝聚師生共識並制定執行方式，持續透過添購教學與研究設備、增聘跨媒體領域專長師資與簡化核心能力並調整課程結構，打造出符合世界潮流，並能繼往開來永續經營的系所。						
三、學生與學習 【學士學位部分】 【待改善事項】 1.校方設有畢業資格檢核系統，檢核學生是否符合畢業門檻，然與該系訂定之核心能力之關聯不盡相同，且該系建置學生核心能力指標課程修習順序地圖，與專業評量測驗（學科測驗）題庫之對應性不明確。	學生專區設有畢業資格檢核系統，該系統包含校定門檻與本系畢業門檻(專業評量測驗項目)，同學可透過系統查核未通過之必修科目、學分差距與未通過的畢業門檻(如：英文門檻、服務學習、倫理課程、專業評量、全人學習護照...等)，方便學生隨時自我檢視，而非檢核核心能力之系統。 核心能力檢核透過專業評量測驗（含學科測驗及實務操作）進行學生基本能力檢核，於三年級期末施行。本測驗（自 99 學年度起施辦），紙筆測驗用以評量基本能力 1~4；實務操作為畢業專題製作課程 1 門，用以評量基本能力 5，未通過同學則要求修習最後一哩課程。目前考科分為 4 大模組，對應第 1 至第 4 核心能力，並依據前一週期評鑑與課程外審委員建議，考試題庫以具公信力的證照考試範圍作為題庫參照，(經濟部 IPAS 相關證照自 107 學年度納入題庫範圍，並於三年級課程推廣該證照考試)，關聯如下表： <table border="1" data-bbox="607 1166 1417 1422"> <tr> <th>核心能力</th><th>題庫參酌範圍</th></tr> <tr> <td>1.理解資訊傳播理論及相關知識之能力</td><td>傳播理論授課內容</td></tr> <tr> <td>2.具備影像創製、視覺設計、網站建置及媒體傳播之能力</td><td>ACA 證照、TQC 證照</td></tr> </table>	核心能力	題庫參酌範圍	1.理解資訊傳播理論及相關知識之能力	傳播理論授課內容	2.具備影像創製、視覺設計、網站建置及媒體傳播之能力	ACA 證照、TQC 證照
核心能力	題庫參酌範圍						
1.理解資訊傳播理論及相關知識之能力	傳播理論授課內容						
2.具備影像創製、視覺設計、網站建置及媒體傳播之能力	ACA 證照、TQC 證照						

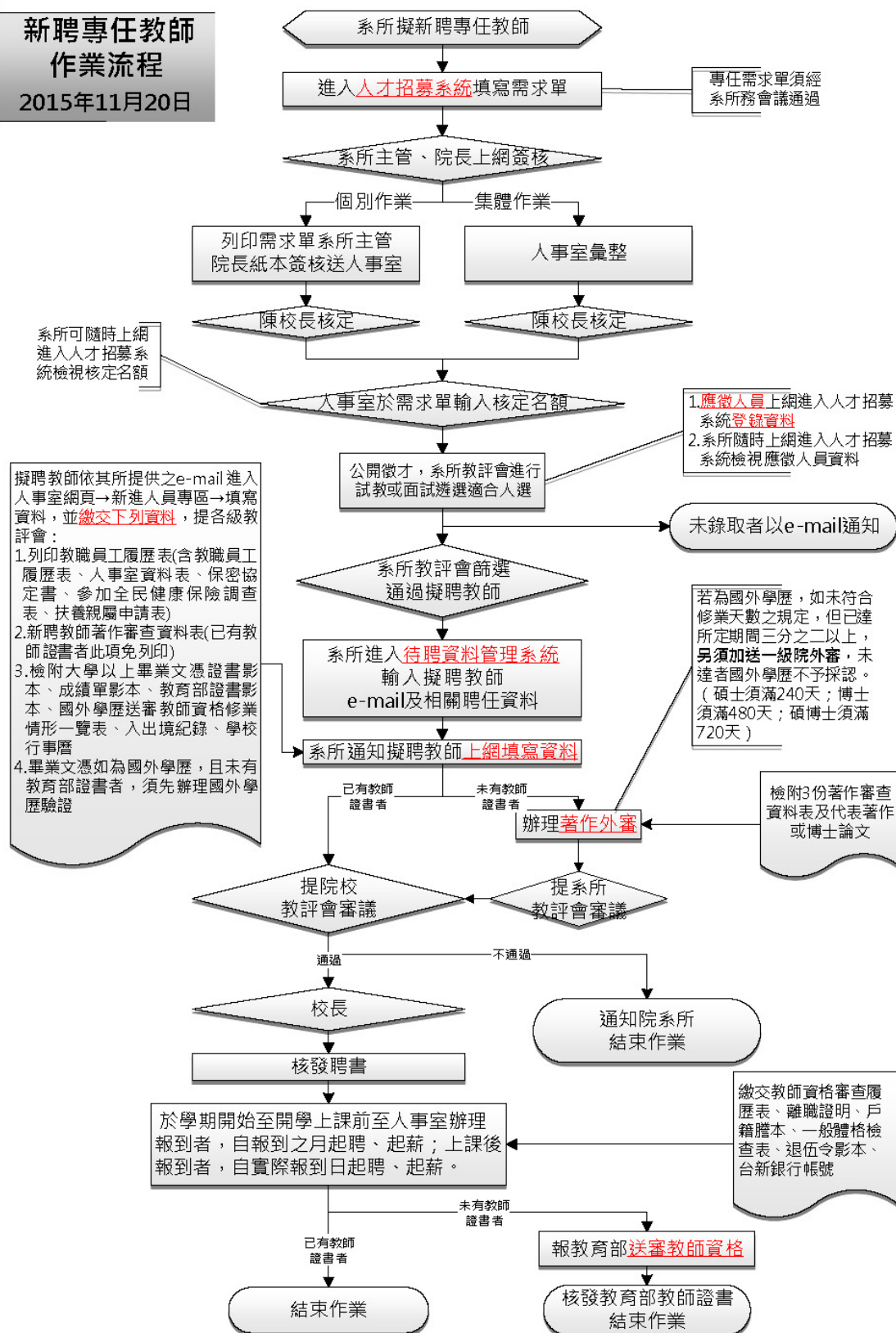
待改善事項／建議事項	自我改善計畫及執行情形			
	3.應用跨媒體資訊服務及程式開發、維運之能力		MTA 證照考試、經濟部 IPAS 行動 APP 企劃師	
	4.整合資訊加值與圖文傳播複製應用之能力		經濟部 IPAS 色彩規劃師、丙級圖文組版技術士	
	5.企劃、執行與展出專題之能力		畢業專題製作執行	
	參與情形如下表：			
		通過人數	考試人數	已通過比率
	105 學年度	114	119	96%
106 學年度	108	118	92%	
107 學年度	113	123	92%	
108 學年度	109	124	87%	
109 學年度	109	122	89%	
	本系依核心能力規畫專業評量測驗，為使關聯更為明確且涵蓋實務能力的評估，108 學年度規畫更新評量測驗題庫，以確實納入證照題型與必修課程內涵。進一步透過每學期進行之選課輔導活動，包含針對二年級舉辦專業學群分組說明會議，加強學群諮詢委員晤談輔導，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，並配合課程地圖規劃選課，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。			
三、學生與學習 【學士學位部分】 【待改善事項】 2.該系學士班之畢業製作目前上、下學期各 1 學分，學分數不足。	依委員建議提本系系所課程會議討論，考量調整為學年課程共 4 學分，或輔以專題課程學分，並自 110 學年度入學生施行。			
三、學生與學習 【碩士學位部分】 【待改善事項】 1.該系碩士班 105 至 107 學年	本系鼓勵學生參與學術組織活動以及學術研究專題計畫，並須於校內外學術研討會發表論文。除了實際參與並協助本系所領域相關之學會會務、協助辦理國內外研討會之外，並鼓勵出任系上專任教師專題研究計畫研究助理，或申請大專生研究計畫，以增加研究能量。本系 108-111 學年度共有 13 位同學獲科技部補助執行大專生研究計畫。藉由指導學士班 3-4 年級學生參與研究，代替碩士生做為研究協助人員。			

待改善事項／建議事項	自我改善計畫及執行情形
度註冊率平均為 66.67%，學生人數偏少，而碩士生做為協助教師研究之主力，恐影響教師之研究工作。	為了增加本系同學報考就讀意願，本所透過增設五年一貫碩士學位學程，以培植其參與產學合作、參展參賽、擔任科技部研究案學習型助理作為鼓勵，促進高年級大學部同學選擇徑讀本所。並透過課程會議等內外部機制，修訂核心能力，使碩士班培養能力與學士班培養能力具延續性，使課程與專題易於銜接。另一方面於碩士班及五年一貫招生期間積極對本校相關科系學生宣傳本所，同時也進一步透過實務講座實習與企業接軌，提升在學研究生對學位的價值與認同感。另外本所並增設技術類、藝術類報告學位考試模式鼓勵多元學位取得方式，以爭取實作類專長同學入學。 因應招生困難，五年一貫入學管道名額自 108 學年度起增為 7 人。為留住 4 年制陸生 109 學年度起規劃 1 名陸生招生名額。考量五年一貫學生人數增加，華岡獎學金(研究生在學成績優秀獎學金)申請，納入五年一貫生，同學於四年級得申請該獎學金。 107 學年度起本系陸續與英國西敏大學等知名學校簽訂雙聯學制，碩士班學生完成本所第 2 學期課程後，可申請前往該校修習媒體學院之碩士學位，最快一年時間取得該校碩士文憑。此措施既可提升學生國際視野，更可鼓勵本校高年級學生透過 5 年一貫項目（4+1 項目）在 6 年內取得兩國的三個文憑（文化大學學士、文化大學資傳碩士與英國西敏大學碩士），增進大學部高年級同學就讀本所的意願。 目前本系也正與美國密蘇里大學、紐約州立大學-水牛城與英國 Winchester 大學等學校討論雙聯與短期課程合作之可能性。 另外，也透過國際處之交換生計畫與姊妹校雙聯學制，鼓勵學生赴姊妹校進行一學期或一學年之交換學習。如：108 學年度研究生隋曜安赴德國富特旺根大學交換。以國際學習作為爭取生源的誘因。 109 學年度碩士生註冊率提高至 8 成，110 與 111 學年度碩士生註冊率甚至達 100%，相關增進生源措施持續進行，以延續系所研究能量。

待改善事項／建議事項	自我改善計畫及執行情形																		
三、學生與學習 【學士學位部分】 【建議事項】 1.宜建立學士班核心能力、課程與專業評量測驗（學科測驗）題庫對應圖，以資訊系統提供學生自主學習之參考，並逐年檢視訂定之核心能力是否符合社會與業界需求，以降低學用落差。	專業評量測驗（學科測驗）題庫上傳於3年級必修課程傳播專題企畫與撰寫必修課程，未來除提供題庫外，並透過學群手冊提供課程修習順序圖與題庫與核心能力規劃關聯表，以供同學學習參考。 進一步於每學期期末藉由教學意見問卷調查學生針對各科目對相對核心能力培養情形自評問卷，下表為 110 學年自我評估情形，統整如下表(七階量表)。依調查結果顯示大部分的同學對所開課程與培養核心能力具關聯性是同意的。 此外透過課程外審、課程會議等內外部機制，調整核心能力與課程方向，以期培養符合產業需求且不易受人工智慧大量生產影響之人才。 <table><tr><th colspan="6">本系學士班課程各科目對相對核心能力培養情形 (5項標準差皆小於0.1)</th></tr><tr><td>平均數</td><td>6.12</td><td>6.11</td><td>6.05</td><td>6.1</td><td>6.09</td></tr><tr><td>眾數</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td></tr></table> 本系依核心能力規畫專業評量測驗，為使關聯更為明確且涵蓋實務能力的評估，108 學年度規畫更新評量測驗題庫，以確實納入證照題型與必修課程內涵。進一步透過每學期進行之選課輔導活動，包含針對二年級舉辦專業學群分組說明會議，加強學群諮詢委員晤談輔導，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，並配合課程地圖規劃選課，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。 進一步持續遵行 PDCA 的運作模式，召開教學改進會議、課程會議...等相關會議，修訂更具體且更易於被量化評量之核心能力。	本系學士班課程各科目對相對核心能力培養情形 (5項標準差皆小於0.1)						平均數	6.12	6.11	6.05	6.1	6.09	眾數	7	7	7	7	7
本系學士班課程各科目對相對核心能力培養情形 (5項標準差皆小於0.1)																			
平均數	6.12	6.11	6.05	6.1	6.09														
眾數	7	7	7	7	7														
三、學生與學習 【學士學位部分】 【建議事項】 2.宜考量學生投入於畢業製作之時間與精力，增加學分數。	依委員建議提本系系所課程會議討論，考量調整為學年課程共 4 學分，或輔以專題課程學分，並自 110 學年度入學生施行。																		
三、學生與學習 【碩士學位部分】 【建議事項】 1.宜與校方國際暨兩岸事務處合作，擴大外籍學生與境外生	為了增加本系同學報考就讀意願，本所透過增設五年一貫碩士學位學程，以培植其參與產學合作、參展參賽、擔任科技部研究案學習型助理作為鼓勵，促進高年級大學部同學選擇徑讀本所。並透過課程會議等內外部機制，修訂核心能力，使碩士班培養能力與學士班培養能力具延續性，使課程與專題易於銜接。另一方面於碩士班及五年一貫招生期間積極對本校相關科系學生宣傳本所，同時也進一步透過實務講座實習與企業接軌，提升在學研究生對學位的價值與認同感。另外本所並增設技術類、藝術類報告學位考試模																		

待改善事項／建議事項	自我改善計畫及執行情形
之來源，或提供五年一貫入學管道與獎助學金，以吸引優秀學生就讀。	式鼓勵多元學位取得方式，以爭取實作類專長同學入學。 因應招生困難，五年一貫入學管道名額自 108 學年度起增為 7 人。為留住 4 年制陸生 109 學年度起規劃 1 名陸生招生名額。考量五年一貫學生人數增加，華岡獎學金(研究生在學成績優秀獎學金)申請，納入五年一貫生，同學於四年級得申請該獎學金。 107 學年度起本系陸續與英國西敏大學等知名學校簽訂雙聯學制，碩士班學生完成本所第 2 學期課程後，可申請前往該校修習媒體學院之碩士學位，最快一年時間取得該校碩士文憑。此措施既可提升學生國際視野，更可鼓勵本校高年級學生透過 5 年一貫項目（4+1 項目）在 6 年內取得兩國的三個文憑（文化大學學士、文化大學資傳碩士與英國西敏大學碩士），增進大學部高年級同學就讀本所的意願。 目前本系也正與美國密蘇里大學、紐約州立大學-水牛城與英國 Winchester 大學等學校討論雙聯與短期課程合作之可能性。 另外，也透過國際處之交換生計畫與姊妹校雙聯學制，鼓勵學生赴姊妹校進行一學期或一學年之交換學習。如：108 學年度研究生隋曜安赴德國富特旺根大學交換。以國際學習作為爭取生源的誘因。 獎學金方面，將本校設有碩士班入學獎學金由 1 名增為 2 名，成績優良獎學金由 1 名增為 3 名，並補助報考本系碩士班各項入學方案、並實際到考的的原校同學報名費用，以增加報名意願。 助學金則透過推薦校內工讀、相關產業給薪實習、與參與教師科技部、教育部計畫支持，以減低學生就學壓力、增加學生留存率。 109 學年度碩士生註冊率提高至 8 成，110 與 111 學年度碩士生註冊率甚至達 100%，相關增進生源措施持續進行，以延續系所研究能量。

**新聘專任教師
作業流程**
2015年11月20日



附件圖 2-1-1 聘任流程圖

附件表 2-2-1 教師成長參與情形表

年度	老師	教師專業成長活動名稱	日期	舉辦單位
111	朱尚禮	111 年 12 月 26 日招生教育訓練	111/12/26	招生組
111	朱尚禮	運算思維_1111 課程規劃第 2 次討論	111/9/13	校務資訊組
111	朱尚禮	運算思維_1111 課程規劃第 1 次討論	111/8/24	學生學習資源組
112	朱尚禮	校務研究講座:探析數字背後的故事-永續發展結合校務研究之分析	112/11/9	永續發展暨校務研究中心
112	朱尚禮	112 學年度專任教師共識會議	112/9/8	人事室
112	朱尚禮	5/30 講座-與 AI 共創：結 ChatGPT+Midjourney 畫畫與現代詩視覺藝術	112/5/30	資訊傳播學系
112	朱尚禮	111-2 全校導師會議	112/4/17	學生諮商中心
112	朱尚禮	產學能量提升工作坊-場次二(4/12)：產學合作計畫案例分享及撰寫技巧	112/4/12	產學合作組
112	朱尚禮	產學能量提升工作坊-場次一(3/29)：研究計畫類別與相關政府補助資源	112/3/29	產學合作組
113	朱尚禮	113 年教師承接政府標案計畫說明會	113/12/24	產學合作組
113	朱尚禮	113-1 第二次全校導師會議 113.12.11(三)12:00-13:00	113/12/11	學生諮商中心
113	朱尚禮	113-1 第一次全校導師會議與績優導師教官頒獎 113.10.16(三)12:00-13:00	113/10/16	學生諮商中心
113	朱尚禮	114 學年度篩選倍率建議工作坊	113/9/12	招生組
113	朱尚禮	校務研究線上講座:07/17(三)校務研究經驗分享	113/7/22	永發中心
113	朱尚禮	113 學年度「第一次」全校招生策略會議	113/7/16	招生組
113	朱尚禮	113 年 6 月 26 日教職員工教育訓練--你知道但做不到的習慣影響你身體的效率	113/6/26	人事室
113	朱尚禮	112 學年度學院產學合作計畫學院推廣說明會	113/3/5	產學合作組
114	朱尚禮	114 年教師產學量能工作坊	114/5/29	產學合作組
114	朱尚禮	113-2 第二次全校導師會議	114/5/14	學生諮商中心
114	朱尚禮	資傳系 4/15 講座-讓生成式 AI 成為學習小幫手	114/4/15	資訊傳播學系
114	朱尚禮	113-2 第一次全校導師會議 114.03.19(三)12:00-13:00	114/3/19	學生諮商中心
113	李亦君	113 年度全國大專校院學生事務工作研討會	113/08/15~16	教育部
113	李亦君	113 年原資中心增能核心課程	113/08/27~28	教育部
113	李亦君	教育部跨領域教師發展暨人才培育計畫	112/02/10	教育部
114	李亦君	114 年原資中心增能核心課程	114/08/27~28	教育部
114	李亦君	114 年度全國大專校院學生事務工作研討會	114/08/14~15	教育部
114	李亦君	職涯錨定培訓計畫	114/07/17	中國文化大學
114	李亦君	職輔教材運用初階工作坊	114/07/18	教育部
114	李亦君	115 年度教育部教學實踐研究計畫說明會	114/10/7	教育部
113	柯舜智	中介調節在社會科學的研究應用	114/2/24	中國文化大學 2025 國科會學術研究社群(研究方法與實踐)
113	柯舜智	量化統計分析實戰工作坊	114/3/17	中國文化大學 2025 國科會學術研究社群(研究方法與實踐)
113	柯舜智	2025 大專校院生命教育師資培力工作坊「第二期-初階」價值思辨	114/7/2	教育部生命教育研發育成中心(台灣大學)
113	柯舜智	著作權講座-經營社群媒體涉及之著作權問題	113/8/30	經濟部智慧財產局
113	柯舜智	AI 人工智慧相關著作權議題	113/9/13	經濟部智慧財產局
113	柯舜智	全國人文社會課程生成式 AI 指令集開發	113/5/24	清華大華人社 AI 中心
113	柯舜智	全國人文社會課程生成式 AI 指令集開發	113/6/28	清華大學人社 AI 中心
113	柯舜智	用輿情分析創造行銷效益	113/5/31	中華商管教育發展學會

113	柯舜智	跨域專長課程教師跨域教學增能講座	113/6/4	中國文化大學
113	柯舜智	數位足跡與傳媒的交匯點:從輿情解析資訊傳播影響力	113/1/17	中華商管教育發展學會
114	柯舜智	2025 大專校院生命教育師資培力工作坊「第二期-初階」靈性修養	114/11/1	教育部生命教育研發育成中心(台灣大學)
114	柯舜智	質性研究	114/10/21	中國文化大學 2025 國科會學術研究社群(研究方法與實踐)
112	翁銘邦	教師成長講座-11/7(二)13:00-15:00 國立雲林科技大學	112/11/7	中國文化大學教學資源中心
112	翁銘邦	線上教學可以這樣玩丁后儀老師大葉大學助理教授	112/6/8	中國文化大學教師教學發展組
112	翁銘邦	教學變變變蔡孟涵老師國立臺灣科技大學營建工程系	112/6/7	中國文化大學教師教學發展組
112	翁銘邦	教學實踐研究績優計畫及成果分享法律系吳淑如老師	112/6/1	中國文化大學教師教學發展組
112	翁銘邦	教學創新暨教學實踐計畫之申請與執行經驗分享法文系黃馨逸	112/5/30	中國文化大學教師教學發展組
111	張文華	6/8 線上教學可以這樣玩丁后儀老師大葉大學助理教授	112/6/8	中國文化大學教師教學發展組
111	張文華	媒體數位轉型的八堂課_新媒體元宇宙培力系列講座	112/4/13-5/30	數位經濟暨產業發展協會、聯經數位
111	張文華	6/7 教學變變變蔡孟涵老師國立臺灣科技大學營建工程系	112/6/7	中國文化大學教師教學發展組
111	張文華	從資料視覺化到資料驅動決策分析洪暉鈞助理教授國立中央大學網路學習科技研究所	111/11/16	臺北醫學大學
111	張文華	2022 臺灣教育科技展論壇	111/11/11~13	電腦公會教育應用科技創新發展中心
112	張文華	4/20 場次文大與教育部苗圃計畫-設計思考教師增能工作坊	113/4/20	中國文化大學共同科目與通識教育中心
112	張文華	3/23 場次文大與教育部苗圃計畫-設計思考教師增能工作坊	113/3/23	中國文化大學共同科目與通識教育中心
112	張文華	112 上學期 Turnitin 教師版線上課程	112/12/29	中國文化大學閱覽組
112	張文華	112-10-3 通識教育教師成長工作坊	112/10/6	中國文化大學共同科目與通識教育中心
112	張文華	112 年度 EMI 授課教師全英教學之能成長社群	112/10/3	中國文化大學全球商務學士學程
113	張文華	導師輔導知能研習_從阿德勒心理學引導生涯迷惘與低動的學生前行	114/5/28	中國文化大學學生諮商中心
113	張文華	導師輔導知能研習_你不想說,我怎麼問:概說動機式晤談法	114/4/09	中國文化大學學生諮商中心
113	張文華	導師輔導知能研習_以課程分組結構促進學生學習動機	114/3/11	中國文化大學學生諮商中心
114	張文華	AI 工具在教學之應用	114/10/27	中國文化大學
114	張文華	生成式教學力工作坊:以 AI 輔助教學內容管理與製作	114/10/7	中國文化大學
114	張文華	AI 科技輔助教學:教師增能工作坊	114/10/1	中國文化大學
111	莊賢智	ACPCC2021 師資培訓暨原廠認證解析-Photoshop 研習	111/3/26	碁峯資訊股份有限公司
111	莊賢智	ACPCC2021 師資培訓暨原廠認證解析-Illustrator 研習	111/5/28	碁峯資訊股份有限公司
111	莊賢智	ACPCCPremierePro 師資認證培訓研習	111/6/25	碁峯資訊股份有限公司
114	莊賢智	AI 教育實務暨 CCS 生成式 AI 人工智慧核心能力國際認證教師研習	114/7/19	碁峯資訊股份有限公司
114	莊賢智	2025 人工智慧(AIPromptEngineer)國際證照種子教師研習	114/8/13	德明財經科技大學
111	陳又菁	數位學習教師成長講座-文化大學數位學習前瞻與佈署	111/12/23	中國文化大學
111	陳又菁	數位學習教師成長講座-超簡單線上課程影片製作	111/12/20	中國文化大學
111	陳又菁	智慧科技輔助 EMI 差異化教學的實施策略	111/5/12	中國文化大學
112	陳又菁	體驗式思考:如何設計素養導向的永續課程	112/9/27	中國文化大學
112	陳又菁	ChatGPT 時代, AI 與各領域教育及研究的新互動	112/6/20	中國文化大學

112	陳又菁	後疫情、新常態的數位融入教學策略	112/5/30	中國文化大學
112	陳又菁	ChatGPT 與教學：OpenAI 如何影響教學現場	112/3/24	中國文化大學
113	陳又菁	高教深耕 A3 設計思考工作坊	113/10/29	中國文化大學
113	陳又菁	教師專業成長講座-AI 教學革新：生成式技術在課堂上的實踐	113/10/19	中國文化大學
113	陳又菁	GenAI 在人文社會教學的應用與潛力	113/10/16	中國文化大學
114	陳又菁	開放教科書(OTB)的多元教學應用	114/6/24	台北科技大學
114	陳又菁	AI 與科技輔助 EMI 教學	114/6/9	中國文化大學
114	陳又菁	教育賦能永續發展	114/6/4	中國文化大學

附件表 2-4-1 專任教師期刊/學報論文發表情形

學年度	姓名	語文	專書名稱	所屬領域	出版者名稱	出版日	出版 國家	版次/ 卷次
114	徐明景	中文	ICC 描述檔流程應用於 UV 噴墨印刷陶瓷杯墊色彩再現之研究	印刷媒介	2026 中華印刷科技學報	115/05/23	台灣	2026
114	李亦君	英文	Development and Evaluation of a Mobile-based Skincare Recommendation System Using Facial Analysis	平行與分散處理	Sensors and Materials	114/8/28	日本	Vol.37, No.8
113	陳又菁	英文	Effects of integrating immersive virtual reality and science-technology-society-environment (STSE) learning on occupational safety and health education	電腦在教育上之應用	Innovations in Education and Teaching International	114/2/13	英國	Vol.62 No.2
113	莊賢智	英文	Impact of Leading Line Composition on Visual Cognition: An Eye-Tracking Study	美術理論	Journal of Eye Movement Research (SCIE)	113/12/13	瑞士	Vol.17 No.5
113	莊賢智	英文	Using eye Movement to Determine Whether Closed-Frame Shots Attract Viewers' Attention	攝影	Sage Open (SSCI)	113/10/29	美國	Vol.14 No.4
113	莊賢智	英文	An Eye-Tracking-Based Investigation on the Principle of Closure in Logo Design	視覺傳達設計	Journal of Eye Movement Research (SCIE)	113/10/10	瑞士	2024
113	柯舜智	中文	從電視社會新聞報導探討犯罪新聞之製播原則	傳播法規與政策	NCC NEWS	113/9/1	台灣	第 18 卷第 3 期
113	柯舜智	中文	從電視社會新聞報導探討犯罪新聞之製播原則	電視—體系與制度	NCC NEWS	113/9/1	台灣	第 18 卷第 3 期
112	柯舜智	中文	社群媒體中的電子煙傳播圖像-立法管制前後的觀察	健康傳播	健康促進與衛生教育學報	113/7/16	台灣	第 58 期
112	魏裕昌	中文	探討廣告置中對稱構圖	視覺傳達	2024 中華印	113/6/30	台灣	2024

			與傳播認知效果之研究	設計	刷科技年報			
112	魏裕昌	中文	影響虛擬實境遊戲(VR Game)使用者沉浸感之因素分析研究	視覺傳達設計	2024 中華印刷科技年報	113/6/30	台灣	2024
112	魏裕昌	英文	The environmental colour imagery survey via virtual reality	視覺傳達設計	Journal of the International Colour Association (2024)	113/3/14	英國	35
112	魏裕昌	中文	從參與式傳播觀點探索魅力因子之研究-以中華職棒資深球迷現場觀賞行為為例	媒介科學	2023 中華印刷科技年報	112/8/31	台灣	
112	魏裕昌	中文	情境化互動虛擬導覽內容使用者沉浸體驗之研究-黃柏崴、莊柏沅、魏裕昌、莊賢智	媒介科學	2023 中華印刷科技年報	112/8/31	台灣	
112	莊賢智	中文	從參與式傳播觀點探索魅力因子之研究-以中華職棒資深球迷現場觀賞行為為例	中國教育史之制度	中華印刷科技年報 (ACI)	112/8/1	台灣	2023
112	莊賢智	中文	情境化互動虛擬導覽內容使用者沉浸體驗之研究	中國教育史之制度	中華印刷科技年報 (ACI)	112/8/1	台灣	2023
111	莊賢智	英文	An Eye Tracking Study of the Application of Gestalt Theory in Photography	攝影	Journal of Eye Movement Research	112/3/31	瑞士	16(1)
111	魏裕昌	英文	Influence of Camera Movement on Attention: Evidence from Eye Tracking	媒介科學	國際數位媒體設計學刊	111/12/1	台灣	14 卷 2 期
111	莊賢智	英文	Influence of Camera Movement on Attention: Evidence from Eye Tracking	多媒體系統	國際數位媒體設計學刊	111/12/1	台灣	第 14 卷 第 2 期
110	徐明景	中文	說文解字：探討 illuminant 與 source 之差異及其影響	光電	量測資訊	111/5/10	台灣	205
110	魏裕昌	中文	遊戲內容設計之魅力因子研究	視覺傳達設計	2022 中華印刷科技學報	111/5/1	台灣	
110	翁銘邦	中文	名家專題：以攝影構築的虛實視界	攝影	台中攝影雙月刊-台中市攝影學會出版	111/5/1	台灣	123 期 (2022 年 05/06 月號)
110	李亦君	中文	遊戲式學習效率與時間管理之應用研究	多媒體系統	中華印刷科技年報	111/3/29	台灣	

110	莊賢智	中文	運用評價構造法探討幽默性插畫之魅力因子研究	多媒體系統	中華印刷科技年報 (ACI)	111/3/28	台灣	2022
110	莊賢智	中文	遊戲內容設計之魅力因子研究-以 FREE FIRE 手機射擊遊戲為例	多媒體系統	中華印刷科技年報 (ACI)	111/3/28	台灣	2022
110	莊賢智	中文	遊戲式學習效率與時間管理之應用研究	多媒體系統	中華印刷科技年報 (ACI)	111/3/28	台灣	2022
110	翁銘邦	英文	The Woven Tale Press	美術創作	The Woven Tale Press LLC	111/3/1	美國	Spring 2022
110	李亦君	英文	enRoute: An Indoor Navigation Application Using Digital Signage	平行與分散處理	Sensors and Materials	111/2/1	日本	
110	魏裕昌	中文	以眼動追蹤法探討電影拍攝手法對觀看行為之影響 (An eye-tracking investigation into the influence of filming method on the viewing behavior)	視覺傳播	商業設計學報	111/1/5	台灣	第 25 期
110	莊賢智	中文	以眼動追蹤法探討電影拍攝手法對觀看行為之影響	視覺傳達設計	商業設計學報 (ACI)	111/1/1	台灣	25
109	戴維良	英文	A Secure Three-Factor Anonymous User Authentication Scheme for Internet of Things Environments	資料庫系統與資料安全	Symmetry-Basel	110/6/1	瑞士	vol.13, no.7
109	魏裕昌	中文	建構環境色彩調和配色計畫之系統化分析研究	印刷媒介	2021 中華印刷科技年報 (Journal of CAGST 2021)	110/5/1	台灣	
109	翁銘邦	英文	An Interview with Dr. Vinci Weng	美術創作	The FLUX Review - A visual feast of art, culture and world exploration	110/3/1	英國	Edition-4

附件表 2-4-2 專任教師研討會論文發表情形

學年度	姓名	語文	專書名稱	所屬領域	出版者名稱	研討會日期	出版地	共同作者 同者內老 共作校外師	共同作者 學生	年度
114	莊賢	中文	以魅力工學探討檔車騎乘之感性魅力關鍵因子研究	中國教育史之	2026 創新設計實務研討會	2026/5/15	台灣新北	無	張豐	115

	智			制度					家	
114	陳又菁	中文	Chatbot 聊天機器人輔助大學生學習新式體適能對體育課學習動機之影響	電腦在教育上之應用	iCIMKC 2026 第20屆創新、管理與知識社群國際研討會	2026/05/24	台灣 台北	無	簡紹全	115
114	柯舜智	中文	臺灣意象在社群媒體短影音的呈現對越南學生留學臺灣的研究	社群傳播	iCIMKC 2026 第20屆創新、管理與知識社群國際研討會	2026/05/24	台灣 台北	無	秦氏梅	115
114	莊賢智	中文	圖標設計中對比度對使用者視認性與美感偏好之影響研究	美術理論	2025 智慧×永續暨台灣數位媒體設計國際研討會	2025/11/1	台灣 雲林	無	廖唯翔	114
114	柯舜智	英文	Digital Marketing Strategies of E-Cigarettes under Regulatory Enforcement: Insights from Online Monitoring in Taiwan	健康傳播	2025 Annual SRNT-E Conference	2025/9/10~12	羅馬尼亞	鍾惠其等人	起及他7 無	114
113	陳又菁	中文	聊天機器人輔助學習極端氣候知識之成效-以熱浪為例	電腦在教育上之應用	第十九屆創新、管理與知識社群國際研討會	2025/5/18	台灣 台北	無	鄒靜萱	114
113	莊賢智	中文	卡牌數位化手機遊戲之魅力研究-以《Pokémon TCG Pocket》為例	中國教育史之制度	2025 智能媒體與創意未來：超越邊界的探索研討會	2025/4/23	台灣 台北	無	梁元駿	114
113	莊賢智	中文	探討皮克斯動畫的魅力因子之研究	中國教育史之制度	2025 智能媒體與創意未來：超越邊界的探索研討會	2025/4/23	台灣 台北	無	簡嘉佑、卓容陞	114
113	莊賢智	中文	應用腦波儀探討極簡風格攝影感知關聯研究	中國教育史之制度	2025 智能媒體與創意未來：超越邊界的探索研討會	2025/4/23	台灣 台北	無	王靖慈	114
113	魏裕昌	英文	Exploring Observer Perception of Environmental Color Imagery through Semantic Differential Analysis	視覺傳達設計	The 8th Asia Color Association Conference	2024/11/13~16	泰國 曼谷	郭瑩郭萍、雅	無	113
113	李亦君	英文	Climbing Diary: A Sport Application for Climber	多媒體系統	2024 IET International Conference on Engineering Technologies and Applications	2024/10/25~27	台灣 台北	無	王苡馨	113
113	莊賢	中文	360 度 VR 影片中眼動技術的應用與視覺影響之研究	美術理論	2024 台灣數位媒體設計學會國際	2024/10/25	台灣 桃園	無	卓容	113

	智				研討會				陞	
113	莊賢智	中文	運用眼動追蹤技術探討極簡風格攝影對視覺注意力之影響研究	美術理論	2024 台灣數位媒體設計學會國際研討會	2024/10/25	台灣桃園	無	王靖慈	113
113	李亦君	英文	A Study on Users' Attitudes Towards Parking Lot Application: A Case Study of Taipei	多媒體系統	The 15th International Conference on ICT Convergence	2024/10/16~18	韓國濟州	無	楊喬宇	113
113	魏裕昌	英文	A Study of Utilizing Mixed Reality (MR) to Establish Environmental Color Schemes	視覺傳達設計	AIC2024 Midterm Meeting	2024/9/16~19	巴西聖羅西保	郭瑩郭萍、雅	黃柏歲	113
112	柯舜智	英文	E-cigarette communication strategies in social media: Observations after legislative control	中國教育史之制度	International Association for Media and Communication Research - IAMCR 2024	2024/6/30~2024/7/4	紐西蘭	無	無	113
112	柯舜智	中文	自媒體創製課程導入閱聽眾評量的研究	教育傳播	臺灣傳播學會 2024 年會	2024/6/15~17	台灣台北	無	無	113
112	陳又菁	中文	運用聊天機器人於氣候變遷教育之成效	電腦在教育上之應用	創新、管理與知識社群國際 (iCIMKC) 研討會	2024/5/24	台灣台北	李亦君、謝如翠	無	113
112	莊賢智	中文	以魅力工學探討韓劇流行文化之魅力研究-以黑暗榮耀為例	電視	2024 跨域創新設計整合國際研討會	2024/3/16	台灣雲林	無	劉懷琪	113
112	莊賢智	中文	應用魅力工學探討閱聽人觀看網路新聞行為魅力因子之研究	電視	2024 跨域創新設計整合國際研討會	2024/3/16	台灣雲林	無	林慧琳、邱聃	113
112	莊賢智	中文	廣告魅力研究：以魏斯·安德森導演廣告為例	設計	2024 文化創意設計永續研討會	2024/2/25	台灣高雄	無	張堯	113
112	徐明景	英文	Expanding the Boundary of Photographic Technology in the Massive Computing Era - Taking Spectral Imaging as an Example	光電	The 5th International Symposium for Color Science and Art 2024	2024/2/24	日本	無	無	113
112	魏裕昌	中文	影響虛擬實境遊戲(VR Game)使用者沉浸感之因素分析研究(Factor Analysis of VR Game User's Sense of Immersion)	視覺傳達設計	2023 第 16 屆跨域設計產學暨台灣數位媒體設計國際研討會	2023/12/23	台灣高雄	無	黃于苓	112
112	莊賢智	中文	手機攝影創作魅力之研究	攝影	2023 跨域設計產學暨台灣數位媒	2023/12/23	台灣高雄	無	黃邦	112

	智				體設計國際研討會				原	
112	莊賢智	中文	以眼動探討攝影構圖引導視線影響之研究	攝影	2023 跨域設計產學暨台灣數位媒體設計國際研討會	2023/12/23	台灣高雄	無	蔣佳耘	112
112	魏裕昌	英文	The Environmental Color Imagery Survey via Virtual Reality	視覺傳達設計	AIC2023 the 15th Congress of the International Colour Association	2023/11/27~2023/12/2	泰國	郭瑩、郭雅萍	無	112
112	游婷敬	中文	碰撞、火花、運動、公眾：論台灣國際酷兒影展十年現象與觀察	製片／市場	2023 十年酷影：影像、運動、美學論壇暨研討會	2023/10/13	台灣台北	無	無	112
111	柯舜智	英文	Co-learning of youth and elderly to reduce digital divide: Taiwan's experience	傳播科技與社會變遷	Inhabiting the planet: Challenges for media, communication and beyond, IAMCR 2023 Conference	2023/6/26~2023/7/5	法國里昂	無	無	112
111	莊賢智	中文	互動科技藝術吸引力分析之研究-以台北白晝之夜為例	視覺傳達設計	2023 設計與文化學術研討會	2023/6/7	台灣新北	劉育君	洪鈺雯	112
111	莊賢智	中文	以眼動探討置中對稱構圖對視覺注意力分佈之影響研究	視覺傳達設計	2023 設計與文化學術研討會	2023/6/7	台灣新北	無	劉曉妍	112
111	莊賢智	中文	探討手機射擊遊戲設計之吸引力研究	視覺傳達設計	2023 設計與文化學術研討會	2023/6/7	台灣新北	魏裕昌、曾儀瀚	莊柏沅	112
111	游婷敬	中文	原民、神話、跨性別：論台灣/西方當代原民電影性別神話及其文化再現	電影理論／美學	當代媒介與影像論壇-媒介影視研究與創作	2023/6/2	台灣台北	無	無	112
111	李亦君	英文	Understanding User Preferences for Meteorology Web	媒介科學	Osaka May 2023 International Conference on “Business, Economics, Social Science & Humanities”	2023/5/27~28	日本大阪	無	陳芳伶	112
111	徐明景	中文	不同色彩空間編碼方式應用於影像辨識訓練之探討—以 RGB 與 CIELAB 為例	人工智慧與專家系統	2023 第十七屆 iCIMKC 創新、管理與知識社群國際研討會	2023/5/26	台灣	林璇	方惠欣	112
111	陳又菁	中文	運用聊天機器人於色彩教育之成效	多媒體教育系統	創新、管理、知識社群國際研討會	2023/5/26	台灣台北	李亦君、謝如翠	無	112

111	游婷敬	中文	性別與策展:論 2021-2022 台灣國際酷兒影展策台灣國際酷兒影展策展策略及其酷兒電影美學	美學與藝術哲學	第八屆道與德研討會—「創造與實踐:面向世界的哲學」會議	2023/5/26	台灣台北	無	無	112
111	魏裕昌	中文	情境化互動虛擬導覽內容使用者沉浸體驗之研究	媒介科學	2023 中華印刷科技學會第十六屆第三次年會暨論文研討會	2023/5/20	台灣台北	莊賢智	黃柏崴、莊柏沅	112
111	莊賢智	中文	動畫電影魅力之研究-以奧斯卡最佳動畫片獎為例	電腦繪圖	動漫遊台灣 2023:台灣 ACG 的過去、現在與未來國際學術研討會	2023/4/29	台灣台北	無	林家德	112
111	林佩璇	中文	應用擴增實境數位繪本於自然科學實驗對學生自我效能與學習成效之影響	多媒體教育系統	2023 第 19 屆科技教育研究與發展學術研討會暨第 12 屆工程、技術與 STEM 教育研討會	2023/4/29	台灣高雄	陳家、陳言	蔡岳霖	112
111	魏裕昌	中文	運用影像式虛擬實境建置跨時空數位導覽之研究	視覺傳達設計	2023 圖文傳播科技與藝術國際學術研討會	2023/4/26	台灣新北	莊賢智	黃柏崴、莊柏沅	112
111	莊賢智	中文	運用 360VR 建置情境化內容提升互動式導覽效果之研究	電腦繪圖	2023 圖文傳播科技與藝術國際學術研討會	2023/4/26	台灣新北	魏裕昌	黃柏崴、莊柏沅	112
111	莊賢智	中文	電影導演風格之魅力因子研究-以魏斯安德森為例	攝影	2023 元宇宙浪潮下遊戲的機會與挑戰研討會	2023/4/12	台灣台北	無	卓苓苓	112
111	莊賢智	中文	互動數位藝術作品感性分析之研究-以 TeamLab 為例	電腦繪圖	2023 數位轉型 X 設計元宇宙國際學術研討會	2023/3/17	台灣桃園	無	夏資翔	112
111	莊賢智	中文	探討迪士尼動畫魅力因子之研究	動畫	2022 台灣感性學會暨台灣數位媒體設計學會國際研討會	2022/11/11~12	台灣台東	無	阮妙梅玲	111
111	陳英	英文	The Effect of Using	電腦在	The 7th Asia	2022/10/20	台灣	謝翠	無	111

	又菁	文	Immersive Virtual Reality on Color Learning	教育上之應用	Color Association Conference	~21	線上會議	如		
111	李亦君	英文	A Conversational Recommendation System Has Better Usability? a Case-Study of TravelMate	平行與分散處理	2022 IEEE 11th Global Conference on Consumer Electronics (GCCE 2022)	2022/10/18~21	日本大阪	練凱文	呂益霖	111
110	李亦君	中文	以學習者為中心之統計學翻轉教學課程設計	電腦輔助教學	第廿屆離島資訊技術與應用研討會	2022/5/27~29	台灣澎湖	練凱文	無	111
110	陳又菁	中文	運用虛擬實境於職場安全衛生教育之成效	多媒體教育系統	創新、管理、知識社群國際研討會	2022/5/27	台灣線上會議	謝翠如	無	111
110	魏裕昌	中文	遊戲內容設計之魅力因子研究-以 FREE FIRE 手機射擊遊戲為例	視覺傳達設計	社團法人中華印刷科技學會年會暨論文研討會	2022/5/14	台灣台北	莊賢智、瀚智曾儀	莊柏沅	111
110	莊賢智	中文	音樂專輯封面設計之魅力因子探究	視覺傳達設計	2022 跨域創新國際設計研討會	2022/3/25	台灣雲林	無	卿意媛	111
110	李亦君	中文	旅行憩：旅遊旅伴推薦系統	平行與分散處理	2021 年第一屆 IET 工程技術與應用研討會	2021/11/26~27	台灣台北	無	呂益霖	110
110	莊賢智	中文	擴增實境應用數位藝術之研究-華岡博物館為例	視覺傳達設計	第一屆音像藝術國際學術研討會	2021/10/29~30	台灣台北	無	張莆崧、蕭煜勳	110
110	莊賢智	中文	探討微互動在介面設計之使用者經驗研究:來自眼動追蹤證據	視覺傳達設計	2021 創新設計國際研討會	2021/10/5	台灣新北	曾儀、瀚唐崙	商智昊	110
110	柯舜智	中文	電子煙在社群媒體的分眾化傳播研究	社會行銷	2021 年公共衛生聯合年會「大疫情時代下全球公共衛生的衝擊與挑戰線上學術研討會」	2021/9/27~2021/10/3	台灣線上會議	鍾起惠	無	110
110	李亦君	英文	Design and Implement a Mobile Fitness Application based on Realtime Image Detection	平行與分散處理	ICCE-TW	2021/9/15~17	台灣澎湖	無	高獻祐	110
109	李亦君	中文	《造，物。人》—物聯網技術應用於科技藝術創作	媒介藝術	2021 第十屆工程、技術與 STEM 教育研討	2021/7/1~2	台灣宜蘭	無	徐子傑	110

					會					
109	柯舜智	中文	YouTube 網路原生醫學影片之敘事分析-以蒼藍鸚鵡聊醫學系列為例	科學傳播	2021 科學傳播與科普素養國際研討會暨論壇	2021/6/25~26	台灣 台北	無	無	110
109	魏裕昌	英文	探討電影運鏡觀看歷程之初探研究 (Preliminary Study on the Influence of Camera Movement on the Film Viewing Process)	視覺傳播	2021 台灣數位媒體設計國際學術研討會(2021 International Conference on Taiwan Digital Media Design)	2021/6/11	台灣 台北	莊智賢、唐大崙	張莆崧、蕭煜勳	110
109	莊賢智	中文	探討電影運鏡觀看歷程之初探研究	導演	2021 台灣數位媒體設計國際學術研討會	2021/6/11	台灣 台北	魏裕昌、唐大崙	張莆崧、蕭煜勳	110
109	戴維良	英文	Comments on a Three-factor Anonymous User Authentication Scheme for Internet of Things Environments	資料庫系統與資料安全	3rd IEEE Eurasia Conference on Biomedical Engineering, Healthcare and Sustainability (IEEE ECBIOS 2021)	2021/5/28~30	台灣 台南	Y. F. Chang	無	110
109	魏裕昌	中文	以眼球追蹤法探討使用者介面動畫效果之初探研究	視覺傳播	第 16 屆傳播管理發展與趨勢國際學術研討會	2021/5/13~14	台灣 台北	莊智賢、唐大崙	商智昊	110
109	莊賢智	中文	以眼球追蹤法探討使用者介面動畫效果之初探研究	電信傳播／傳播科技	第 16 屆傳播管理發展與趨勢國際學術研討會	2021/5/13~14	台灣 台北	魏裕昌、唐大崙	商智昊	110

附件表 2-4-3 專任教師展演發表情形

學年度	姓名	展演主題	擔任職稱	主辦單位	展演地點	起日期	迄日期	年度
114	翁銘邦	International Color Awards – the 18th Winners' Video Series Photo Show	獲獎藝術家	International Color Awards, California, USA	美國	2025/12/20	2026/12/31	114
114	莊賢智	2025 Kuala Lumpur Photography Festival, Kuala Lumpur, Malaysia	參展藝術家	Kuala Lumpur Photography Festival	馬來西亞	2025/8/15	2025/8/17	114

113	莊賢智	2025 Motion international photography exhibition, PH21 Gallery, Budapest, Hungary	參展藝術家	PH21 Gallery	匈牙利	2025/7/26	2025/8/19	114
113	翁銘邦	'Monochrome' – an international photography exhibition	參展藝術家	The Glasgow Gallery of Photography, Glasgow, UK	英國格拉斯哥	2025/4/3	2025/4/27	114
113	翁銘邦	'Darkness Falls' – an international photography exhibition	參展藝術家	The Glasgow Gallery of Photography, Glasgow, UK	英國格拉斯哥	2024/12/4	2024/12/21	113
113	翁銘邦	'Still Life' – an exhibition of international photographers	參展藝術家	Blank Wall Gallery, Athens, Greece	希臘雅典(Blank Wall Gallery, Athens, Greece)	2024/11/29	2024/12/11	113
113	翁銘邦	'Still Life' – an international photography exhibition	參展藝術家	The Glasgow Gallery of Photography, Glasgow, UK	英國格拉斯哥	2024/11/2	2024/11/30	113
113	翁銘邦	'Street' – an international photography exhibition	參展藝術家	The Glasgow Gallery of Photography, Glasgow, UK	英國格拉斯哥	2024/11/2	2024/11/30	113
113	翁銘邦	'Surreal' – an international photography exhibition	參展藝術家	The Glasgow Gallery of Photography, Glasgow, UK	英國格拉斯哥	2024/8/3	2024/8/31	113
112	翁銘邦	2024 Paris Cultural Olympiad – Taiwan Pavilion	參展藝術家	2024 Taiwanese Cultural Program at the Paris Olympics	法國巴黎	2024/7/27	2024/8/10	113
112	翁銘邦	思潮共振：2024 新北市美術家聯展	參展藝術家	新北市政府文化局	台灣新北市藝文中心	2024/3/15	2024/4/14	113
112	莊賢智	2023 Light & Shadow international photography exhibition	參展藝術家	The Glasgow Gallery of Photography	英國	2023/12/2	2023/12/23	112
112	莊賢智	2023 The In Between international photography exhibition	參展藝術家	The Glasgow Gallery of Photography	英國	2023/12/2	2023/12/23	112
112	莊賢智	2023 第六屆國際華人攝影師聯展	參展藝術家	台灣攝影家交流協會與廈門市攝影家協會	中國廈門市集美大學美術館	2023/12/2	2023/12/4	112

				會、泉州華光 職業學院				
112	翁銘邦	2023 義大利錫耶納 (Siena)獎暨國際攝影藝術節-索維奇勒 (Sovicille)當代創意影像展	參展藝術家	Siena Awards and Art Photo Travel, Siena, Italy	義大利錫耶納/索維奇勒	2023/10/1	2023/11/19	112
112	游婷敬	愛深耕彩虹生根 2023 性別電影巡迴放映計劃	策展人及選片人	社團法人台灣國際影音與教育協會補助單位:民主基金會	台北、新北、桃園、台中、台南、高雄等地放映	2023/9/23	2023/11/30	112
112	莊賢智	2023 Portraits Beyond Faces international photography exhibition	參展藝術家	PH21 Gallery	Budapest, Hungary	2023/9/21	2023/10/14	112
112	游婷敬	2023 台灣國際酷兒影展-根與路徑生成酷兒	策展人	社團法人台灣國際影音與教育協會指導單位:文化部	台灣	2023/9/7	2023/10/29	112
112	莊賢智	2023 Dynamic: Shadow and Light international photography exhibition	參展藝術家	Black Box Gallery	Oregon, USA	2023/9/1	2023/9/20	112
112	莊賢智	2023 Kuala Lumpur Photography Festival	參展藝術家	2023 Kuala Lumpur Photography Festival	Kuala Lumpur, Malaysia	2023/8/18	2023/8/20	112
111	莊賢智	2023 BLUE-international photography exhibition	參展藝術家	Midwest Center for Photography	KS, USA	2023/6/9	2023/7/28	112
111	莊賢智	2023 Silence international photography exhibition	參展藝術家	PH21 Gallery	Budapest, Hungary	2023/6/1	2023/6/24	112
111	翁銘邦	2023 美國紐約 MUSE 國際攝影獎及展覽 (Virtual Exhibition)- 虛擬美術館	參展藝術家	IAA Global	美國	2023/4/17	2023/12/20	112
111	莊賢智	2023Upside down international photography exhibition	參展藝術家	PH21 Gallery	Budapest, Hungary	2023/3/9	2023/4/1	112

111	翁銘邦	Altered Images – 當代影像展	參展藝術家	美國科羅拉多州科林斯堡美術攝影中心 (The Centre for Fine Art Photography, Fort Collins, CO, USA)	美國	2023/2/21	2023/6/30	112
111	翁銘邦	「我的異想世界」歲末主題展-The Magic Gallery YellowKorner-Taipei 當代時尚攝影藝廊	個展展出人	YellowKorner-Taipei 當代時尚攝影藝廊	台灣台北市	2022/12/25	2023/1/24	111
110	徐明景	紀實幻境攝影展	個展展出人	華岡博物館	台灣大夏館藝廊	2021/11/20	2021/12/2	110
109	張文華	中國文化大學環保綠能創意影音競賽得獎影片首映	策展人	共創光明頂：陽明山綠能創生與社區轉型行動計畫	台灣中國文化大學	2021/3/8	2021/3/8	110
109	莊賢智	2020 迷失的烏托邦-莊賢智個展	個展展出人	文化大學華岡博物館	台灣文化大學華岡博物館	2021/1/12	2021/1/21	110
109	張文華	綠能新願景 Green Energy: Animation https://youtu.be/C8xCapxqQGI	策展人	教育部大學社會責任實踐計畫<光明頂：陽明山公民電廠綠能新願計畫>	publish to youtube	2019/6/1	2021/9/5	110
109	翁銘邦	My Wonderlands - photographs by Vinci Weng	個展展出人	YellowKorner Galleries, Paris, France	Paris, France and other major cities worldwide.	2018/11/8	2023/11/8	110

附件表 2-4-4 專任教師主持研究計畫一覽表

110 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
柯舜智	科技部	高齡族群媒體與資訊素養能力指標之建構及調查研究	110-2410-H-034-031-	872,000
陳又菁	科技部	沉浸式虛擬實境於色彩教育之應用	110-2511-H-034-002-	468,000
謝翠如	科技部	虛擬實境使用者空間體驗量化研究 (II)	110-2410-H-034-035	303,000
戴維良	科技部	基於盲浮水印之可定位竄改的無失真與隱私影像驗證技術	110-2221-E-034-005-MY2	188,974
柯舜智	國家通訊傳播委員會	電視社會新聞報導違法裁處案例分析研究	110-NCC-Y110-045	95,000
柯舜智	國立台灣師範大學	媒體素養教育活動推廣計畫-資訊社會學課程補助	110-	30,000
陳又菁	中國文化大學	110-1 教師教學創新暨教材研發--提	110-	20,000

		升消費者行為課程之教學創新計畫		
陳又菁	中國文化大學	110-2 教師教學創新暨教材研發--翻轉傳播專題企劃與撰寫課程之教學創新計畫	111-	20,000
陳又菁	中國文化大學	聊天機器人對認知成效之影響	110-	30,000
魏裕昌	財團法人印刷創新科技研究發展中心	臺灣印刷產業白皮書研究與資料彙編計畫	110-121322	400,000
共同主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
柯舜智	行政院衛生福利部國民健康署	111-112 年菸品及電子煙與加熱菸訊息監測計畫	M1101103-100	2371510
陳又菁	科技部	虛擬實境使用者空間體驗量化研究(II)	110-2410-H-034-035-	606,000
謝翠如	科技部	沉浸式虛擬實境於色彩教育之應用	110-2410-H034-035-	468,000
111 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
林佩璇	科技部	探究嚴肅遊戲於視覺化程式設計學習對高等教育學生學習成效之影響	112-2410-H-034-005	711,000
陳又菁	科技部	聊天機器人於色彩教育之應用與評估	111-2511-H-034-001	512,000
魏裕昌	科技部	應用虛擬實境建置環境色彩規劃之研究	111-2410-H-034-041	556,000
陳又菁	教育部	創新翻轉學習對學習成效與態度之影響	111-PEE1110215	200,000
柯舜智	教育部	數位敘事課程導入自媒體素養與多元評價之研究	111-PSL1110077	231,000
朱尚禮	財團法人工業技術研究院	111 年 iPAS 推動合作委託案-B 案-台北區(CPM)	111-IP11100489	150,000
柯舜智	國家通訊傳播委員會	製播新聞違反事實查證原則致損害公共利益裁處案例分析委託研究	111-NCC-Y111-043	95,000
徐明景	華康科技開發股份有限公司	資訊媒體之通訊傳播應用(III)	112-Dynalab 2023-01	50,000
朱尚禮	華岡文教基金會	111 年華岡文教基金會網站建置案	111-IP11100501	84,000
陳又菁	中國文化大學	聊天機器人之建置與成效評估	111-	30,000
陳又菁	中國文化大學	111-1 教師教學創新暨教材研發--提升資料庫網站程式設計課程之教學創新計畫	111-	20,000
共同主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
柯舜智	國家通訊傳播委員會	我國廣電新聞媒體受數位平臺影響產業調查委託研究	PG11103-0275	7,000,000
柯舜智	行政院衛生福利部國民健康署	112 年菸品及非法產品訊監測計畫	G1111105	3,500,000

陳又菁	教育部資訊及科技教育司	教育大數據微學程計畫		2,200,000
李亦君	科技部	聊天機器人於色彩教育之應用與評估	111-2511-H-034-001	46,800
112 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
魏裕昌	國科會	運用混合實境於環境色彩計畫配色方案之研究	112-2410-H-034-036	648,000
李亦君	教育部	以設計思考暢想未來-以行動 APP 設計與開發課程為例(教學實踐計畫)	112-PEE1121268	253,000
游婷敬	社團法人台灣國際影音與教育協會	2023 第十屆台灣國際酷兒影展性別平權影像教育策展計畫產學案	112-I230903002	200,000
朱尚禮	財團法人工業技術研究院	112 年 iPAS 推動合作委託案+C 型 5+台北 3(CPM)	112-IP11200387	250,000
陳又菁	中國文化大學	鼓勵教師指導學生專題研究計畫--運用聊天機器人對於學習動機之影響	112-	20,000
陳又菁	中國文化大學	中國文化大學 112 學年度教學實踐研究補助	112-	15,000
陳又菁	中國文化大學	112-1 教師教學創新暨教材研發-提升網頁設計課程之教學創新計畫	112-	15,000
陳又菁	中國文化大學	112-2 教師教學創新暨教材研發-提升實驗設計與統計分析課程之教學創新計畫	113-	8,000
共同主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
柯舜智	行政院衛生福利部國民健康署	113-114 菸品及非法產品訊息監測計畫	G1121210	3,750,000
113 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
魏裕昌	國科會	運用生成性 AI 輔助改進環境色彩意象深度探索之研究	113-2410-H-034-012	727,000
陳又菁	國科會	聊天機器人於投資學教育之應用與評估	113-2410-H-034-025-	568,000
徐明景	華康科技開發股份有限公司	資訊媒體之通訊傳播應用(五)	114-IP11400195	132,000
徐明景	國立臺灣師範大學	艋舺龍山寺後殿三尊神像 - 色彩紀錄產學合作研究計畫	114-IP11400062	132,000
陳又菁	中國文化大學	1132 中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵--提升數據分析概論課程之教學創新計畫	114-	10,000
李亦君	中國文化大學	以寓教於樂培養財商素養-以低年級學齡孩童培養為例	113-62	20,000
陳又菁	中國文化大學	運用聊天機器人對於自我效能之影響	113-65	20,000
柯舜智	中國文化大學	AI 主播對電視新聞產製與訊息接收的初探研究-年輕世代的觀點	113-64	10,000

柯舜智	中國文化大學	社群媒體 Threads 與性別對立的觀察研究	113-63	10,000
朱尚禮	勞動部	數位創新敘事實驗室：資訊科學與多媒體整合行銷應用實務學程	113-	800,000
共同主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
李亦君	國科會	聊天機器人於投資學教育之應用與評估	113-2410-H-034-025-	568,000
柯舜智	國家通訊傳播委員會	網路原生新聞媒體產業概況調查	PG11405-0034	1,349,000
柯舜智	國家通訊傳播委員會	傳統廣電媒體事業所營新媒體之產業概況及網路新聞品質管理機制調查	PG11309-0085	1,120,000
李亦君	新竹文化基金會	新竹市文化活動與場館推廣之整合資訊傳播調查與分析	IP11300340	154,604
陳又菁	勞動部	數位創新敘事實驗室：資訊科學與多媒體整合行銷應用實務學程		800,000
114 學年度				
主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
陶聖屏	教育部	媒體素養教育調查情形與成效研究計畫	臺 教 社(一)字 第 1130078516 號	2,226,614
陳又菁	國科會	長延時極端天氣跨域防災整合研究計畫--AI 科技融入長延時極端天氣遊戲化科普教育的建置與評估	114-2625-M-034-002	1,155,000
陳又菁	教育部	建構提升概論課程學習成效之教學實踐研究	114-PEE1142508	170,000
柯舜智	教育部	網路媒體隱私權政策的檢視與倡議—社會行動研究的教學計畫	114-PSL1142773	203,000
陳又菁	中國文化大學	1141 中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵--提升資訊傳播研究方法課程之教學創新計畫	114-	10,000
朱尚禮	勞動部	全媒體匯流實驗室：文創行銷與新媒體應用實務學程	114-	800,000
陳又菁	中國文化大學	運用教育機器人對於學習成效之影	1141-	20,000
陶聖屏	中國文化大學	深度媒介化下的具身化 AI：人形機器人作為溝通夥伴的人機溝通、認知擴展與依戀動態研究	1141-	20,000
李亦君	中國文化大學	救蹟換心跡-緊急醫療共援系統	1141-	20,000
共同主持人	經費來源	計畫名稱	計畫編號	總經費
李亦君	國科會	長延時極端天氣跨域防災整合研究計畫--AI 科技融入長延時極端天氣遊戲化科普教育的建置與評估	114-2625-M-034-002	1,155,000
陳又菁	勞動部	全媒體匯流實驗室：文創行銷與新媒體應用實務學程		800,000
柯舜智	勞動部	全媒體匯流實驗室：文創行銷與新媒體應用實務學程		800,000

附件表 2-4-5 參與競賽活動得獎學生一覽表

110 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
游絮如、黃郁文、呂益霖	旅行憩	2022 移動應用創新賽	二獎
游絮如、黃郁文、呂益霖	旅行憩	2021 移動應用創新賽	佳作
111 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
蔡薇婷、郭宸愷	BEE HIKING	2023 移動應用創新賽	三獎 (第三名)
楊喬宇、張真、李友益	PaCha 泊車	2023 移動應用創新賽	入圍
謝岳岑、陳音儒	SECOUTIFY	2023 移動應用創新賽	入圍
王豪晟、尹相天、黃品儒	E-mergency	2023 移動應用創新賽	入圍
蔡薇婷、莊鎧鴻、郭宸愷、莊淑珍	BEE HIKING	17 直播創新技術大賽提案直播	直播 人氣獎
112 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
薛宗穎、呂益霖、王苡馨	JUDY 不去 CINDY 不來	2024 移動應用創新賽	三獎 (第三名)
黃妤云、楊喬宇	PAPAYA	2024 移動應用創新賽	入圍
張芷琪、徐偉玲	MARKET DUCK	2024 移動應用創新賽	入圍
許容菁、杜珮慈	光之美少女	2024 移動應用創新賽	入圍
黃柏歲、莊柏沅、詹振廷、吳冠緯、鄭光宇	昭和記憶臺北城-360 影像式虛擬實境互動 式數位導覽	2023 數位內容加值競賽大 專組總決賽	亞軍
蔡尹瑄、鄭茜云、簡嘉佑、余冠毅、劉千瑜	茶花誌	第十四屆國際華文暨教育 盃電子書創作大賽	佳作
楊喬宇、黃妤云、謝旻真	防範 AI 人聲詐騙概念 作品	2024GiCS 第四屆尋找資安 女婕思大賽	優勝
周栢漢	梅克獅學群面紙盒	梅克獅創意設計	佳作
王翊耘、陳維鎬、張庭瑋、王怡潔、白庭歡		大專校院媒體素養課程學 生短影音競賽	佳作
歐羽珊	典創獎：美映台灣全 國創意大賽	建築之美	銅獎
朱瑞迪	典創獎：美映台灣全 國創意大賽	歷史足跡	優選
張豐家、劉軍霆	典創獎：美映台灣全 國創意大賽	夜俯北城	優選
謝承煊	典創獎：美映台灣全 國創意大賽	夕橋	優選
翁可恩	典創獎：美映台灣全 國創意大賽	倒影	佳作
黃淨	典創獎：美映台灣全 國創意大賽	凝視	佳作
謝岳岑	典創獎：美映台灣全 國創意大賽	古景山城	佳作
黃靖澐	典創獎：美映台灣全 國創意大賽	美麗的收穫	佳作

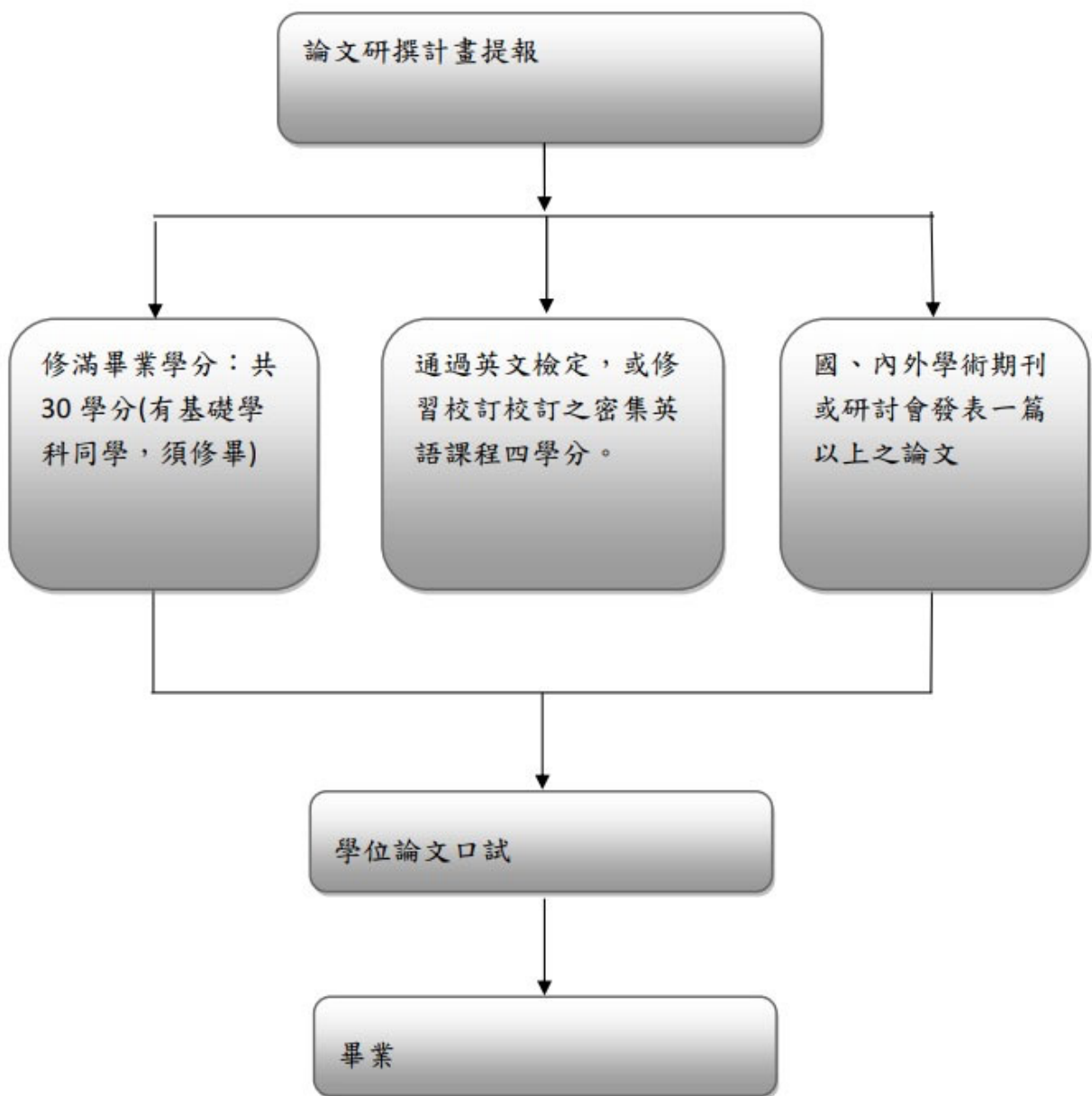
劉宗叡、高銘威	全國高中職暨大專校院 Future Young Lions 坎城國際未來獅	創意影片大賽	入圍
楊喬宇、張真、呂益霖	2023 海河工匠杯技能大賽	App 設計開發項目	一等獎
張芷琪、徐偉玲、李圳傑	2023 海河工匠杯技能大賽	App 設計開發項目	三等獎
王豪晟、薛宗穎、李昊駿	2023 海河工匠杯技能大賽	App 設計開發項目	三等獎
楊喬宇、張真、李友益	PaCha 趴車	2023 應用資訊服務創新賽	台北生活好便利 創新應用組第三名
黃妤云、陳芳伶、(蔡薇婷)	瓶中信	海峽兩岸大學生短視頻大賽	三等獎
113 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
陳怡臻、林曼崙、康維恩、周品均	有拜有保庇	2024 第 29 屆 InnoServe 大專校院資訊應用服務創新競賽臺北生活好便利創新應用組	第二名
楊喬宇、王苡馨	攀岩日記	2024 第 29 屆 InnoServe 大專校院資訊應用服務創新競賽資訊應用組	入圍
杜珮慈、許容菁	享時	2024 第 29 屆 InnoServe 大專校院資訊應用服務創新競賽數位樂齡美好生活組	入圍
王靖慈	運用眼動追蹤技術探討極簡風格攝影對視覺注意力之影響研究	2024 年第 17 屆台灣數位媒體設計國際研討會	最佳論文獎
楊喬宇、(張芷琪)	寶藏岩	第五屆津台青年職業技能競賽獎	導遊服務二等獎
呂益霖		第五屆津台青年職業技能競賽獎	平面設計組最具潛力獎
翁培崧、許宏瑋、聞祥驊、張可旻、何宜蓁	機垣論心	2024 全國數位人文學生實務專題競賽	第二名
廖唯翔	綠色轉型：企業如何推動可持續消費與生產	2025 第十五屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽	第二名
黃妤云、林云文、梁雅婷、陳雅其	文大資傳 AIMS212	2025GiCS 第 5 屆尋找資安女婕思競賽創意發想組決賽	第二名
114 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
黃妤云、黃旻熙、梁雅婷、陳雅其、林云文	津台遊樂記	第六屆津台青年職業技能競賽	一等獎

呂益霖、歐書瑜、楊喬宇、 (謝鑑丞)	大港入船	第六屆津台青年職業技能 競賽	三等獎
黃妤云、林云文、梁雅婷、陳 雅萁	你知道 60 公里只到 嘉義嗎？	2026GiCS 第 6 屆尋找資安 女婕思競賽創意發想組決 賽	第一名
黃依勳	多采多姿的多巴胺	2026 全國學生攝影比賽	AI 組最佳 構思獎
陳佳怡	時間的刻痕	2026 全國學生攝影比賽	AI 組佳作 獎
洪鏡浔	光陰的陪伴	2026 康寧奧斯卡『看見· 跨界』影像競賽	佳作獎

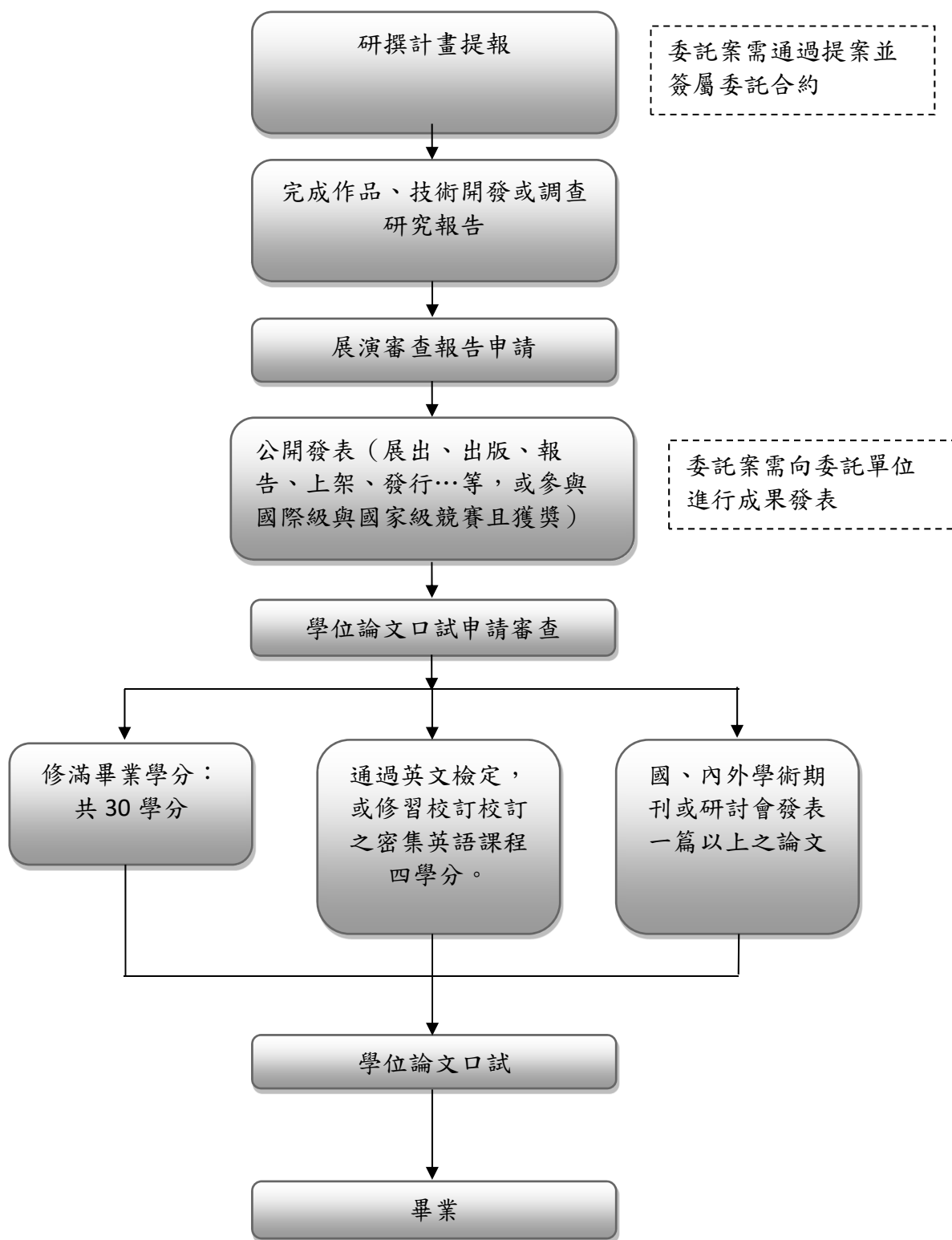
附件表 2-4-6 本系實習名單

學年度	姓名	實習期間	實習單位
110	徐之奇	110 年 9 月 13 日至 110 年 12 月 31 日	財團法人公共電視文化事業基金會 (客家電視台)
	范郁君	110 年 9 月 13 日至 110 年 12 月 31 日	財團法人公共電視文化事業基金會 (客家電視台)
	郭宸愷	111 年 7 月 1 日至 111 年 7 月 31 日	桃園大眾捷運股份有限公司
	吳軒誠	111 年 7 月 1 日至 111 年 7 月 31 日	黑駝攝影有限公司
111	郭宸愷	111 年 8 月 1 日至 111 年 8 月 31 日	桃園大眾捷運股份有限公司
	吳軒誠	111 年 8 月 1 日至 111 年 8 月 31 日	黑駝攝影有限公司
	羅文均	111 年 9 月 5 日至 112 年 1 月 15 日	財團法人公共電視文化事業基金會 (客家電視台)
	蔡欣妤	111 年 9 月 12 日至 112 年 1 月 13 日	財團法人公共電視文化事業基金會
	沈桐	112 年 7 月 3 日至 112 年 7 月 31 日	三立電視股份有限公司
	唐羽辰	112 年 7 月 3 日至 112 年 7 月 31 日	財團法人公共電視文化事業基金會
	薛宗穎	112 年 7 月 3 日至 112 年 7 月 31 日	桃園大眾捷運股份有限公司
	李孟妮	112 年 7 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	黑駝攝影有限公司
	李泳棟	112 年 7 月 3 日至 112 年 7 月 31 日	比睿映象有限公司
112	沈桐	112 年 8 月 1 日至 112 年 8 月 31 日	三立電視股份有限公司
	唐羽辰	112 年 8 月 1 日至 112 年 8 月 31 日	財團法人公共電視文化事業基金會
	薛宗穎	112 年 8 月 1 日至 112 年 8 月 31 日	桃園大眾捷運股份有限公司
	李泳棟	112 年 8 月 1 日至 112 年 8 月 31 日	比睿映象有限公司

	李孟妮	112 年 8 月 1 日至 112 年 8 月 31 日	黑靛攝影有限公司
	葉柏辰	113 年 1 月 15 日至 113 年 2 月 8 日	新北市政府新聞局
	呂紹榮	113 年 7 月 1 日至 113 年 7 月 31 日	三立電視股份有限公司
	白庭歡	113 年 7 月 1 日至 113 年 7 月 31 日	財團法人慈濟傳播人文志業基金會
	薛宗穎	113 年 7 月 1 日至 113 年 7 月 31 日	桃園大眾捷運股份有限公司
	游銀川	113 年 7 月 1 日至 113 年 7 月 31 日	黑靛攝影有限公司
113	呂紹榮	113 年 8 月 1 日至 113 年 8 月 30 日	三立電視股份有限公司
	白庭歡	113 年 8 月 1 日至 113 年 8 月 23 日	財團法人慈濟傳播人文志業基金會
	薛宗穎	113 年 8 月 1 日至 113 年 8 月 31 日	桃園大眾捷運股份有限公司
	游銀川	113 年 8 月 1 日至 113 年 8 月 31 日	黑靛攝影有限公司
	吳佳蓁	113 年 9 月 1 日至 114 年 1 月 10 日	財團法人公共電視文化事業基金會 (客家電視台)
	翁可恩	114 年 2 月 17 日至 114 年 6 月 20 日	財團法人公共電視文化事業基金會
	黃子綾	114 年 7 月 1 日至 114 年 7 月 31 日	財團法人公共電視文化事業基金會
	葉哲亨	114 年 7 月 2 日至 114 年 7 月 31 日	黑靛攝影有限公司
114	黃子綾	114 年 8 月 1 日至 114 年 8 月 29 日	財團法人公共電視文化事業基金會
	葉哲亨	114 年 8 月 1 日至 114 年 8 月 31 日	黑靛攝影有限公司
	邱于捷	115 年 1 月 26 日 至 115 年 3 月 25 日	吉標創意行銷有限公司
	黃依勳	115 年 1 月 迄今	創造智能科技股份有限公司
	謝采伶	115 年 1 月 迄今	創造智能科技股份有限公司
	康冀妍	115 年 2 月 23 日至 115 年 6 月 23 日	財團法人公共電視文化事業基金會



附件圖 3-1-1 碩士學位取得流程圖



附件圖 3-1-2 以撰寫創作報告或技術報告替代碩士學位取得流程圖

附件表 3-1-1 各學年總量內新生註冊率

學校 名稱	學年 度	學院 代碼	學院	單位 代碼	單位	學制 代碼	統計處 科系所 代碼	學制 班別	系所 編號	總量 內核 定新 生招 生名 額(A)	核定 新生 招生 名額 (A1)	新生 保留 入學 資格 人數 (B)	總量 內(含 擴充 名額) 新生 招生 名額 之實 際註 冊人 數(C)	新生註 冊率 (%)(D)	各學 系境 外(新 生)學 生實 際註 冊人 數_小 計(E)	各學 系境 外(新 生)學 生實 際註 冊人 數_外 國學 生	各學 系境 外(新 生)學 生實 際註 冊人 數_僑 生	各學 系境 外(新 生)學 生實 際註 冊人 數_港 澳生	各學 系境 外(新 生)學 生實 際註 冊人 數_大 陸地 區學 生	各學 系境 外(新 生)學 生實 際註 冊人 數_小 計(F)	各學 系境 外(新 生)學 生實 際註 冊人 數_外 國學 生	各學 系境 外(新 生)學 生實 際註 冊人 數_僑 生	各學 系境 外(新 生)學 生實 際註 冊人 數_港 澳生
中國 文化 大學	110	237	新聞 暨傳 播學 院	1555	資訊 傳播 學系	u1	03214101	學士 班	3325	118	0	0	111	0.94	2	1	0	1	0	0	0	0	0
中國 文化 大學	111	237	新聞 暨傳 播學 院	1555	資訊 傳播 學系	u1	03214101	學士 班	3325	118	0	0	78	0.67	2	0	2	0	0	0	0	0	0
中國 文化 大學	112	237	新聞 暨傳 播學 院	1555	資訊 傳播 學系	u1	03214101	學士 班	3325	102	0	0	52	0.51	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中國 文化 大學	113	237	新聞 暨傳 播學 院	1555	資訊 傳播 學系	u1	03214101	學士 班	3325	80	0	0	39	0.49	3	2	1	0	0	0	0	0	0
中國 文化 大學	114	237	新聞 暨傳 播學 院	1555	資訊 傳播 學系	u1	03214101	學士 班	3325	45	0	0	40	0.89	3	0	3	0	0	0	0	0	0

中國文化大學	110	237	新聞傳播學院	1555	資訊傳播學系	ml	03214101	碩士班	7409	7	0	0	7	1.00	1	0	0	1	0	0	0	0	0
中國文化大學	111	237	新聞傳播學院	1555	資訊傳播學系	ml	03214101	碩士班	7409	7	0	0	7	1.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中國文化大學	112	237	新聞傳播學院	1555	資訊傳播學系	ml	03214101	碩士班	7409	7	0	0	6	0.86	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中國文化大學	113	237	新聞傳播學院	1555	資訊傳播學系	ml	03214101	碩士班	7409	10	0	0	6	0.6	3	3	0	0	0	0	0	0	0
中國文化大學	114	237	新聞傳播學院	1555	資訊傳播學系	ml	03214101	碩士班	7409	11	0	0	7	0.64	2	1	1	0	0	0	0	0	0

附件表 3-3-1 學生參與研究計畫情形

學年度	執行期間	主持人	經費來源	參與研究計畫之名稱	參與學生人數
111	2022/08/17~2023/02/17	朱尚禮	財團法人工業技術研究院	111 年 iPAS 推動合作委託案-B 案-台北區(CPM)	3
111	2022/09/18~2023/02/28	朱尚禮	財團法人華岡文教基金會	111 年華岡文教基金會網站建置案	4
112	2023/08/02~2023/11/13	朱尚禮	財團法人工業技術研究院	112 年 iPAS 推動合作委託案+C 型 5+台北 3(CPM)	4
113	2024/08/01~2025/07/31	朱尚禮	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	數位創新敘事實驗室：資訊科學與多媒體整合行銷應用實務學程	4
114	2025/08/01~2026/07/31	朱尚禮	勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	全媒體匯流實驗室：文創行銷與新媒體應用實務學程	4
113	2024/08/01~2024/12/20	李亦君	新竹文化基金會	新竹市文化活動與場館推廣之整合資訊傳播調查與分析	5
112	2023/08/01 到 2024/07/31	李亦君	教育部	以設計思考暢想未來-以行動 APP 設計與開發課程為例	5
114	2025/1/1~2025/12/31	徐明景	國立台灣師範大學	艋舺龍山寺後殿三尊神像-色彩紀錄	1
113	2024/8/1~2024/10/31	徐明景	財團法人印刷創新科技研究發展中心	纖維紡織品複合材料之可見光譜影像掃描案	1
111	2022/08/01-2023/07/31	柯舜智	教育部	數位敘事課程導入自媒體素養與多元評量的教學研究	1
114	2025/08/01-2026/07/31	柯舜智	教育部	網路媒體隱私權政策的檢視與倡議-社會行動研究的教學研究	1
111	2022/08/1~2023/07/31	魏裕昌	國科會	應用虛擬實境建置環境色彩規劃之研究	3
112	2023/08/1~2024/07/31	魏裕昌	國科會	運用混合實境於環境色彩計畫配色方案之研究	3
113	2024/08/1~2024/10/31	魏裕昌	國科會	運用混合實境於環境色彩計畫配色方案之研究	2
113	2024/08/1~2025/07/31	魏裕昌	國科會	運用生成性 AI 輔助改進環境色彩意象深度探索之研究	2

附件表 3-3-2 碩士班 105-113 學年度獲校內(華岡)學術研究獎勵一覽表

105 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
An Image authentication Scheme with Tamper Detection and Self-recovery	廖子鈞	2,000
106 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
服飾影像色彩意象之研究-以綠色系列服飾為例	李昱頻	2,000
107 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金

數位內容創意行銷-公視戲劇《你的孩子不是你的孩子》個案分析	許蕙蘭	2,000
108 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
A Book-Finding Application Based on iBeacon-A Case Study of CCU Library The Second International Cognitive Cities Conference	隋曜安	2,000
商業設計學報-以眼動追蹤法探討電影拍攝手法對觀看行為之影響	唐子軒	2,000
109 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
2020 第一屆跨域影像與 XR 展延實境學術研討會論文集-不同 3D 虛擬環境視覺擬真度之下的使用者評估	許凱崴	2,000
2020 中華色彩學會色彩與設計學術研討會-台灣色名標準建置方法	黃筑宣	2,000
2020 第三屆智在家鄉聯發科技數位社會創新競賽「走向里山一家當關」	何榮旺	2,000
110 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
2022 跨域創新國際設計研討會-音樂專輯封面設計之魅力因子探究	卿意媛	2,000
第 15 屆傳播與發展研討會「社群經濟與串流影音爆發的疫情後媒體景觀」-螢幕式線上虛擬展館的易用性研究	許凱崴	2,000
第 15 屆傳播與發展研討會-「社群經濟與串流影音爆發的疫情後媒體景觀」-以科技接受模式探討聲音經濟現象	張滋愉	2,000
2021 中華色彩學會學術研討-會不同表面處理的噴墨紙在各種量測條件下之色彩特性研究	康書愷	發表論文未申請獎勵
111 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
2022 IEEE 11th Global Conference on Consumer Electronics A Conversational Recommendation System Has Better Usability? a Case-Study of TravelMate	呂益霖	2,000
Osaka May 2023 International Conference on “Business, Economics, Social Science & Humanities. Understanding User Preferences for Meteorology Web	陳芳伶	2,000
2023 數位轉型 X 設計元宇宙國際學術研討會-互動數位藝術作品感性分析之研究-以 TeamLab 為例	夏資翔	2,000
動漫遊台灣 2023：台灣 ACG 的過去、現在與未來-國際學術研討會動畫電影魅力之研究:以奧斯卡最佳動畫片獎為例	林家德	發表論文未申請獎勵
112 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
2023CAT 色彩學術研討會-台灣與日本色彩能力檢定的比較與分析研究	關廣大	2,000
2024 跨域創新設計整合國際研討會-應用魅力工學探討閱聽人觀看新聞行為魅力因子之研究。	林慧琳	2,000
2024 跨域創新設計整合國際研討會-以魅力工學探討韓劇流行文化之魅力研究-以黑暗榮耀為例。	劉懷琪	2,000
2024 科技、藝術與社會變遷：多媒體的創新和挑戰-付費遊戲玩家的消費行為研究	吳柏諺	2,000
2023 跨域設計產學暨台灣數位媒體設計國際研討會-以眼動探討攝影構圖引導視線影響之研究。	蔣佳耘	2,000
2024 文化創意設計永續研討會-廣告魅力研究：以魏斯·安德森導演廣告為例。	張堯	2,000

113 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
2024 15th International Conference on Information and Communication Technology Convergence (ICTC) A Study on Users' Attitudes Towards Parking Lot Application: A Case Study of Taipei	楊喬宇	2,000
2024 台灣數位媒體設計學會國際研討會-運用眼動追蹤技術探討極簡風格攝影對視覺注意力之影響研究。(Best Paper Award 最佳論文獎)	王靖慈	2,000
2024 台灣數位媒體設計學會國際研討會-360 度 VR 影片中眼動技術的應用與視覺影響之研究 A Study on the Application of Eye-Tracking Technology and Its Visual Impact in 360-Degree VR Films	卓容陞	發表論文未申請獎勵
2025 智能媒體與創意未來：超越邊界的探索研討會-應用腦波儀探討極簡風格攝影感知關聯研究。	王靖慈	2,000
2025 智能媒體與創意未來：超越邊界的探索研討會-探討皮克斯動畫的魅力因子之研究。	卓容陞	2,000
第十九屆創新、管理與知識社群國際研討會-聊天機器人輔助學習極端氣候知識之成效-以熱浪為例	鄒 萱	2,000
8th Asia Color Association Conference (ACA2024)-Harmony in Hue: Bridging Colors and Code	吳寧康	發表論文未申請獎勵
114 學年度		
論文題目	研究生	獲頒獎金
Chatbot 聊天機器人輔助大學生學習新式體適能對體育課學習動機之影響	簡紹全	2,000
臺灣意象在社群媒體短影音的呈現對越南學生留學臺灣的研究	秦氏梅	2,000
ICC 描述檔流程應用於 UV 噴墨印刷陶瓷杯墊色彩再現之研究	梁元駿	2,000

附件表 3-4-1 近 4 年大學部畢業生流向調查及統計結果

	相關產業與否		109	110	111	112
畢業人數			105	115	94	105
受訪人數			65	73	79	103
現況		工作中	54	33	62	48
		研究所或留學	5	12	4	13
		服役/待役	0	6	5	12
		待業/家管/準備考試	6	22	8	30
現職領域		天然資源、食品與農業:食品生產與加工	0	0	0	1
		企業經營管理:一般管理	4	2	4	1
		企業經營管理:人力資源管理	1	0	5	0
	相關	企業經營管理:企業資訊管理	1	0	1	0
		企業經營管理:行政支援	1	1	0	1
		企業經營管理:運籌管理	1	0	0	0
		休閒與觀光旅遊:餐飲管理	5	1	2	5
		休閒與觀光旅遊:旅館管理	0	1	0	1
	相關	行銷與銷售:市場分析研究	1	0	0	0
	相關	行銷與銷售:行銷傳播	1	3	5	10
	相關	行銷與銷售:行銷管理	6	3	6	2

		行銷與銷售:專業銷售	2	0	2	1
		行銷與銷售:零售與通路管理	0	2	1	0
		物流運輸:物流規劃及管理	0	0	2	0
		金融財務:保險	0	0	1	0
		金融財務:銀行金融業務	0	0	0	1
		建築營造:建築規劃設計	0	0	0	1
		政府部門(含職業軍人)	0	0	0	2
		政府公共事務:公共行政	0	2	0	0
		個人及社會服務:社會工作服務	0	0	0	1
		個人及社會服務:學前照護及教育	1	0	0	1
		教育與訓練:教育行政	0	0	0	2
	相關	科學、技術、工程、數學:工程及技術	0	3	3	0
	相關	資訊科技:軟體開發及程式設計	2	1	5	2
	相關	資訊科技:資訊支援與服務	2	1	2	0
	相關	資訊科技:網路規劃與建置管理	8	2	5	0
	相關	資訊科技:數位內容與傳播	6	1	6	0
		製造業:生產管理	1	1	1	0
		製造業:資材及庫存規劃	1	0	0	1
		醫療保健:公共衛生	1	0	0	0
	相關	藝文與影音傳播:印刷出版	2	0	4	5
	相關	藝文與影音傳播:通訊傳播	0	0	2	0
	相關	藝文與影音傳播:視覺藝術	1	2	1	2
	相關	藝文與影音傳播:新聞傳播	0	2	0	4
	相關	藝文與影音傳播:影視傳播	6	5	4	4
	第一份工作在 1 個月內找到		21	30	25	5
	第一份工作在 3 個月內找到		51	53	62	24
	對系所整體評分(5 階)		3.8	4.2	4.6	3.5

附件表 3-4-2 近 4 年碩士班畢業生流向調查及統計結果

	相關產業 與否		109	110	111	112
畢業人數			3	4	4	7
受訪			2	3	4	0
現況		工作中	1	2	3	
		研究所或留學	0	0	0	
		待業/家管/準備考試	1	1	1	
現職領域	相關	政府公共事務:公共行政	0	0	0	
	相關	行銷與銷售:行銷管理	0	0	0	
	相關	科學、技術、工程、數學:工程及技術	0	0	1	
	相關	資訊科技:網路規劃與建置管理	1	0	1	
	相關	資訊科技:軟體開發及程式設計	0	0	1	
	相關	藝文與影音傳播:印刷出版	0	1	0	
	相關	行銷與銷售:行銷管理	0	1	0	
	第一份工作在 1 個月內找到		1	1	2	
	第一份工作在 3 個月內找到		1	2	3	
	對系所整體評分(5 階)		3.66	4.66	3.5	