

碩士論文發表					
111 學年度					
學年期	年級	學號	姓名	論文題目	指導老師
1112	碩 3	A9102313	張滋愉	從 Podcast 的商業模式與使用者經驗進行聲音經濟的初探性研究	柯舜智
1112	碩 1	B1102821	夏資翔	數位藝術創作內容分析之研究—以日本數位藝術團隊 TeamLab 作品為例	莊賢智
1112	碩 2	B0102453	林家德	動畫電影對閱聽人傳播效果之初探研究-以奧斯卡最佳動畫片獎為例	莊賢智
1112	碩 3	A9102291	許凱崑	螢幕式虛擬實境展場的使用者經驗與空間感知研究	謝翠如
110 學年度					
學年期	年級	學號	姓名	論文題目	指導老師
1102	碩 3	A8102379	李家安	基於膚況推薦保養品之行動應用程式	李亦君
1102	碩 3	A8102387	康書愷	螢光增白劑影響色彩管理系統效能之研究	徐明景
1102	碩 2	A9107021	商智昊	動畫式使用者介面影響注意力之研究	莊賢智
1102	碩 1	B0102445	卿意媛	葛萊美音樂專輯封面設計之魅力研究	莊賢智
109 學年度					
學年期	年級	學號	姓名	論文題目	指導老師
1092	碩 2	A4107198	何榮旺	開發適地性行動 APP 帶動關渡平原農業永續發展之技術報告	柯舜智
1091	碩 3	A7103177	隋曜安	iBeacon 應用於中國文化大學圖書館之尋書服務	李亦君
1091	碩 3	A7103134	許蕙蘭	公共電視戲劇節目顧客導向之數位行銷策略研究	柯舜智
108 學年度					
1082	碩 2	A7106184	唐子軒	電影表現手法初探：透過眼動追蹤的證據	莊賢智

1081	碩 3	A6102894	茅頓	多頻譜分析技術之應用研究	徐明景
<b>107 學年度</b>					
1072	碩 1	A7103169	葉佳瑜	基於深度學習之表情辨識技術	戴維良
1072	碩 3	A5106594	蔣敬廷	色彩知識與色彩配對作業達成效率之關聯性	謝翠如
1071	碩 3	A5102939	郭宇軒	虛擬實境中尋路表現因素之探討	謝翠如
<b>106 學年度</b>					
1062	碩 3	A4107171	謝明憲	調色表現應用於影片之製作	徐明景
1062	碩 4	A3129015	李昱頻	環境色彩意象之研究-以建築景觀色彩影像為例	郭文貴 魏裕昌(共)
<b>105 學年度</b>					
1052	碩 1	A5102921	廖子鈞	基於易碎性浮水印技術之影像竊改偵測與自我還原	戴維良
1052	碩 2	A4103729	王珮甄	圖文重複性對讀者眼動模式與閱讀效果之影響	謝翠如
1052	碩 2	A4107155	牛俊凱	彩色地標對 3D 虛擬環境中尋路策略之影響	謝翠如 唐大崙(共)
1052	碩 2	A4103711	蕭恆嘉	建立農業知識平台-以蔬菜類短期作物為例	李亦君 柯舜智(共)
1052	碩 2	A4103702	周家楨	結合物聯網與適定性服務提升行車安全性之研究	李亦君
<b>104 學年度</b>					
1042	碩 2	A3129091	許秉翔	運用適地性服務與無線通訊環境設計與建立災害救援機制 -以地震災害為例	李亦君 練凱文(共)
1042	碩 2	A3129066	姜冠宇	引入 Tailoring Health Communication 模式設計與 建立室內腳踏健身車運動環境-以遊戲化元素提升運動意願	李亦君
1042	碩 2	A3129040	林孟亭	數位媒體素養、人格特質、自我揭露之探討 -以 Facebook 為例	湯允一

1042	碩 2	A3129031	邱景憶	運用推薦系統於開放式協同環境 建立提升測驗公平性的線上群體測驗平台	李亦君 陳又菁(共)
1042	碩 4	A1129158	許維娟	行動媒體置入行銷對購前行為影響之研究	柯舜智
1041	碩 4	A1129069	王蘊杰	《神魔之塔》玩家忠誠度與滿意度之研究	柯舜智
<b>103 學年度</b>					
1032	碩 3	A1129107	王毅群	不同曝光準位下重建場景亮度修正模式之研究 -以修正高動態範圍場景為例	徐明景
1032	碩 3	A1129051	藍銘剛	物體表面特性對材質外觀影響之初探研究	李天任 孫慶文(共)
1032	碩 4	A0129081	余俊德	多頻譜影像模式應用於噴墨印刷色彩混合的分析之研究	徐明景
1031	碩 3	A1129131	邱唯恒	電影後期製作高階色彩調整技術之研究 -以微電影之色彩調整為例	徐明景
1031	碩 4	A0129197	林士翔	從科技接受模式探討消費者在 Kiosk 購票之態度與意願 -以 7-ELEVEN ibon 為例	羅文坤
<b>102 學年度</b>					
1022	碩 1	A2129046	吳雅如	探討電子書作為攝影作品賞析平台之使用者經驗	徐明景 謝翠如(共)
1022	碩 2	A1129123	唐克源	應用搜尋動機優化資訊搜尋服務之研究-以 3C 購物為例	李亦君
1022	碩 2	A1129115	林建宏	資訊量與重點提示對數位學習成效影響之研究	陳又菁
1022	碩 2	A1129093	張書飄	即時旅遊建議系統分析與設計-基於情境感知	李亦君
1022	碩 2	A1129077	蕭安迪	不同熱昇華複印方式在織品上色品質特性之研究	周文明 徐明景(共)
1022	碩 3	A0129111	康珀瑞	平板電腦與紙本閱讀績效之研究-媒體使用及眼動特徵之測量	唐大崙 湯允一(共)
1022	碩 4	99127121	廖建彰	數位內容書寫文字呈現對外在認知負荷影響之研究	陳又菁

1021	碩 3	A0129189	黃馨誼	不同學習風格大學生在電子書學習成效之研究	陳又菁
1021	碩 4	98127021	易建成	平板電腦電子書閱讀介面易用性評估之研究	魏裕昌 李亦君(共)
<b>101 學年度</b>					
1012	碩 1	A1129085	陳冠佑	導入 OMA DRM2.0 建置網路電子書交易架構之研究	李亦君 魏裕昌(共)
1012	碩 2	A0129154	林曉萱	應用建構理論提升數位學習成效之研究 -以建置傳統音樂典藏與學習之電子書為例	徐明景 陳又菁(共)
1012	碩 2	A0129146	陳曉玫	以人口遷徙理論探討顧客由網路零售至網路團購之轉換意圖	李亦君 羅文坤(共)
1012	碩 2	A0129138	王政軒	手機行動 APP 瀏覽介面易用性之研究-以房屋仲介業為例	魏裕昌 李亦君(共)
1012	碩 2	A0129049	吳珮姍	應用預發訊息於社群網站在行動裝置平台之建置與探討	李亦君
1012	碩 2	A0129022	洗卉堉	Facebook 適地性打卡行為與網路口碑關聯性之研究 -以宜蘭餅發明館為例	羅文坤
1012	碩 3	99127016	陳俊宏	LED 色光對生理及心理影響之初探研究	李天任
1012	碩 4	98127136	翁嘉妤	台北捷運公共藝術之色彩傳播效果研究	郭瓊瑩
1012	碩 4	98127080	李宗侃	色彩意象與色彩諧調性關係之研究	郭文貴 魏裕昌(共)
1012	碩 4	97130176	林尚柏	移動行銷訊息對消費者到實體商店參觀意願影響之研究 -Timberland 為例	羅文坤 李亦君(共)
1011	碩 2	A0129120	李姿瑩	不同階調原稿使用 UV 噴墨之品質最佳化研究	周文明
1011	碩 3	99127113	黃睿洋	以多元尺度法分析資通訊產品之介面圖標設計	謝翠如
1011	碩 3	99127105	莊萬里	觀測者自複雜背景偵測主題影像之表現研究	謝翠如

1011	碩 3	99127091	廖俊智	針對身心障礙使用者開發的中文輸入介面	謝翠如
1011	碩 3	99127059	楊 嵐	以互動電子書探討高齡族群接收醫療資訊之效果分析	柯舜智
1011	碩 3	98127187	林易辰	多頻譜影像模式應用於色彩組成分析之研究	徐明景
1011	碩 4	98127101	彭智偉	導入 ARCI 模式建置專案訊息交換平台之研究	李亦君
<b>100 學年度</b>					
1002	碩 4	94130205	宗尼	以科技接受模式探討行動社群網站之使用 -以 Facebook 為例	李亦君
1001	碩 3	98127195	林怡秀	居家室內色彩之喜好與感覺研究-2D、3D 呈現之差異比較	李天任
1001	碩 3	98127161	林育徵	大型活動網站介面設計之評估指標研究 -以 2011 臺北國際花卉博覽會為例	莊伯仲
1001	碩 3	98127098	趙怡婷	電子書標題之編排與色彩組合易讀性研究	孫慶文 李天任(共)
1001	碩 3	98127071	蕭立暉	網路資訊搜尋效率、品質與消費者購買決策之相關性研究	李亦君 魏裕昌(共)
1001	碩 3	98127039	廖哲鈺	UV 噴墨在壓克力材質之品質特性研究	周文明
<b>99 學年度</b>					
0992	碩 2	98127152	李汎庭	不同學習風格類型在數位輔助學習成效分析之研究	陳又菁 魏裕昌(共)
0992	碩 2	98127144	林婷筠	不同壓縮技術影響多頻譜影像品質之研究	徐明景
0992	碩 2	98127128	李宗保	手機廣告訴求類型與訊息格式對廣告效果影響之研究	羅文坤
0992	碩 2	98127110	胡全鑫	Facebook 粉絲專頁口碑行銷效果之研究 -以 2010 臺北國際花卉博覽會為例	莊伯仲
0992	碩 2	98127012	歐子平	影像品質最佳化之研究-以影像銳利度調整為例	徐明景

0992	碩 3	97130192	蔡承學	網路廣告呈現形式對不同產品涉入度 消費者廣告凝視效果之研究	魏裕昌 孫慶文(共)
0992	碩 3	97130141	吳培聖	以眼動追蹤法探討電子書文字設計編排易讀性研究	李天任
0992	碩 3	97130125	錢昱伶	CIE L*a*b*建構模式影響 2D、3D 選色介面易用性之研究	徐明景
0992	碩 3	97130095	潘言	地標資訊應用於虛擬實境中空間方位判別之研究	孫慶文 徐明景(共)
0992	碩 3	97130028	蔡瑋妮	消費者虛擬經驗與產品知識 對電子閱讀器使用意願影響之研究	羅文坤 魏裕昌(共)
0991	碩 3	97130168	陳鄭德	高品質數位影像的色彩管理控制 -以不同流程參數製訂之描述檔為例	徐明景
0991	碩 3	97130133	黃婷瑋	獨棟住宅建築色彩喜好與意象調查研究	李天任
0991	碩 3	97130109	陳彥廷	LED 光源色彩控制與管理之研究	徐明景
0991	碩 4	96130202	張淑茹	線上知識分享系統中訊息特徵對訊息可信度的影響	駱少康
<b>98 學年度</b>					
0982	碩 2	97130079	楊定憲	消費者對於數位有線電視之創新抵制來源因素探討	莊伯仲 魏裕昌(共)
0982	碩 2	97130010	陳怡	網路書評對於讀者閱讀及購買意願影響之研究	魏裕昌 李亦君(共)
0982	碩 3	96130105	吳建中	建置數位出版動態協同編輯流程之性研究	魏裕昌 李亦君(共)
0982	碩 3	96130075	陳月華	應用 3D 顯示技術提升商品資訊豐富度 對網路廣告效果之影響研究	魏裕昌 孫慶文(共)
0982	碩 3	96130059	廖哲偉	色彩與網頁背景對品牌商標視覺識別效率影響之研究	孫慶文 魏裕昌(共)
0982	碩 3	96130024	陳煒勳	彩色影像頻譜估算模式之研究	徐明景

0982	碩 4	95130209	任家緯	探討色彩意象與造形意義之交互作用	唐大崙
0982	碩 4	93130201	趙宏杰	手機電子書讀者使用與滿足研究	何慧儀 魏裕昌(共)
0982	碩 4	92130143	李雨靜	電子童書文本結構與閱讀效果之研究	魏裕昌 孫慶文(共)
0982	碩 4	92130127	陳志郎	"Kubelka-Munk"理論在平版印墨電腦光譜配色 與顯色應用研究	魏裕昌 周文明(共)
0981	碩 3	96130229	唐昀萱	入口網站黏度與關鍵字廣告效果之關聯性研究	羅文坤
0981	碩 3	96130211	陳品瑄	導入智慧代理人功能對電子商務使用者使用意願之影響研究 -以網路訂票系統為例	李亦君 魏裕昌(共)
0981	碩 3	96130199	曾惠姍	導入開放式數位著作權管理模式之可行性研究 -以數位音樂產業之 DRM-free 使用為例	魏裕昌
0981	碩 3	96130164	郭兆強	主題式部落格搜尋引擎使用性之研究	李亦君 魏裕昌(共)
0981	碩 3	96130156	黃絮瑜	不同電子文本類型之數位閱讀理解比較研究	魏裕昌 孫慶文(共)
0981	碩 3	96130041	韓宜庭	從科技接受模式探討 3G 手機行動上網 之使用態度與意願研究	羅文坤 李亦君(共)
0981	碩 3	96130016	傅昱翔	虛擬環境中導覽輔助工具對空間認知學習成效之研究	魏裕昌 孫慶文(共)
0981	碩 4	95130039	歐怡秀	服飾網頁廣告背景影響購買意願之促發效應研究	魏裕昌 孫慶文(共)
<b>97 學年度</b>					
0972	碩 3	95130217	王竣寬	消費者對網路口碑信賴度之因素研究 -以高瀏覽 3C 社群部落格為例	魏裕昌 韋光正(共)
0972	碩 3	95130179	劉桂良	影音網站廣告呈現形式在廣告認知效果差異之研究 -以虛擬品牌手機為例	羅文坤
0972	碩 3	95130128	尤瀚賢	開放式數位學習平台學習歷程管理雜型系統之建置	吳宗德

0972	碩 3	95130110	朱昭誠	視覺反差影響影像複製品質之研究 -以調整區域反差特性為例	徐明景
0972	碩 3	95130071	劉人豪	居家空間之色彩喜好與意象研究	李天任
0972	碩 4	94130060	周毓明	整合 MPEG-7 與 SCORM 標準建構數位學習元件之研究	吳宗德
0971	碩 3	95130021	薛靜芬	互動多媒體數位學習教材之研製與易用性研究 -以九年一貫小學四年級社會科為例	魏裕昌
0971	碩 4	94130019	李哲賢	構圖平衡性對視線分佈與歷程之影響研究	唐大崙
<b>96 學年度</b>					
0962	碩 2	95130144	葉建伸	影音網站服務品質與滿意度之研究 -以 youtube 及無名小站為例	羅文坤
0962	碩 3	94130183	劉俊謙	應用「濃度」及「色度」測量學 於 CIE 色差公式之補強修正研究	羅梅君 魏裕昌(共)
0962	碩 3	94130167	陳俊安	品牌商標視覺識別效能之研究 -以筆記型電腦企業為例	魏裕昌 孫慶文(共)
0962	碩 3	94130159	劉明祥	知識型社群網站使用動機與滿意度之研究 -以「Yahoo!奇摩知識+」為例	魏裕昌
0962	碩 3	94130035	黃伊真	色彩組合的視覺偏好-色彩調和之實證研究	孫慶文
0962	碩 4	93130091	謝祥文	虛擬社群新成員團體認同之研究 -以魔獸世界玩家為例	魏裕昌
0962	碩 3	92130232	陳政宇	頻譜式影像模式應用於國畫色彩複製之研究	徐明景
0962	碩 4	90130286	張春櫻	消費者對入口網站使用認知之因素研究	魏裕昌
0961	碩 3	94130086	朱良媛	色彩記憶恆常性之研究	孫慶文 魏裕昌(共)
0961	碩 4	93130171	王宏益	高動態範圍影像轉換模式之比較研究	徐明景
<b>95 學年度</b>					



0952	碩 3	93130121	吳蕙如	英語學習類付費電子報讀者使用與滿足研究	羅文坤 魏裕昌(共)
0952	碩 3	93130112	邱永漢	女性線上遊戲玩家個人特質與參與行為之研究	羅文坤
0952	碩 3	93130066	戴嘉文	情節導向影片檢索模式之研究	吳宗德 魏裕昌(共)
0952	碩 3	93130058	李明燦	整合行銷傳播導入新興工具之可行性分析 -以時報旅遊部落格為例	羅文坤
0952	碩 4	92130194	吳仕傑	色彩變化對畫作觀賞眼動行為的影響研究	李天任 唐大崙(共)
0952	碩 4	92130062	陳建成	跨媒材色域對映模式之比較研究	魏裕昌 郭文貴(共)
0952	碩 4	92130038	張博維	學習動機與線上學習工具之使用與滿意度關聯性研究 -以文化大學課輔系統為例	湯允一
0951	碩 3	93130198	王昭昀	多光源色彩頻譜複製模式之研究	徐明景
0951	碩 3	93130139	涂建均	符合 SCORM 標準跨行動裝置之 數位內容呈現格式自動轉換之研究	蔡順慈
0951	碩 3	93130023	毛建祥	符合建構式教學目標之數位學習教材設計之研究 -以溥心畹書畫為例	蔡順慈
0951	碩 4	92130216	陳柏嘉	虛擬環境中色彩圖案對方位距離判斷影響之研究	魏裕昌 孫慶文(共)
0951	碩 4	92130208	林家煌	符合 SCORM 標準數位化教材 後設資料輸入樣版設計之研究	蔡順慈
<b>94 學年度</b>					
0942	碩 4	89130014	葉俊宏	探討數位影像 Metadata、管理功能與需求之研究	李天任
0942	碩 4	91130069	許國基	數位影像階調偏好之因素研究	唐大崙 徐明景(共)